

УДК 796.5:502.12(476)

А.Н. АНИСИМ

старший преподаватель кафедры спортивного туризма
и технологий в туристической индустрии¹

E-mail: alexanisim0502@yandex.ru



Ю.А. КОСТЮК

студент¹

E-mail: yulya.kostyuk.02@gmail.com



Е.А. ПАШУКЕВИЧ

студент¹

¹Белорусский государственный университет физической культуры,
г. Минск, Республика Беларусь

E-mail: Eva.pashukevich2002@gmail.com



Статья поступила 3.04.2026 г.

АНАЛИЗ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ, ВКЛЮЧАЮЩИХ АКТИВНЫЕ СПОРТИВНО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

В статье раскрывается понятие «спортивно-рекреационный туризм». Представлен анализ существующих тенденций и технологий, которые формируют рынок услуг активного рекреационного и спортивного туризма. Рассмотрены корпоративные сплавы как эффективная форма спортивно-рекреационных мероприятий.

Ключевые слова: спортивно-рекреационный туризм, рынок туристических услуг, активные спортивно-рекреационные мероприятия, корпоративные сплавы.

ANISIM A.N., Senior Lecturer,
Department of Sports Tourism and Technologies in the Tourism Industry¹

KOSTYUK J.A., Student¹

PASHUKEVICH E.A., Student¹

¹Belarusian State University of Physical Education, Minsk, Republic of Belarus

ANALYSIS OF THE MARKET OF TOURIST SERVICES THAT INCLUDE ACTIVE SPORTS AND RECREATION ACTIVITIES

The article reveals the concept of "sports and recreational tourism. It presents an analysis of existing trends and technologies that shape the market of active recreational and sports tourism services. Corporate rafting is considered as an effective form of sports and recreational activities.

Keywords: *sports and recreational tourism, the tourism services market, active sports and recreational activities, and corporate rafting.*

Введение. В условиях современного мира активный рекреационный и спортивный туризм становится важной частью туристической индустрии, привлекая все большее количество людей, стремящихся сочетать отдых с физической активностью. Постоянно растущий интерес к здоровому образу жизни и активному времяпрепровождению создает новые возможности для развития рынка услуг, связанных с данным сегментом туризма.

Спортивно-рекреационный туризм – это специфический сегмент туристической активности, который сочетает в себе элементы отдыха и физической активности. Он ориентирован на людей, стремящихся не только отдохнуть от повседневной рутины, но и активно заниматься спортом, получать новые впечатления и улучшать свое физическое состояние [1].

Преимущества спортивно-рекреационного туризма заключаются в его способности улучшать физическое состояние, укреплять здоровье и способствовать укреплению социальных связей. Участие в активных мероприятиях помогает снизить уровень стресса, улучшить настроение и общее психоэмоциональное состояние.

Спортивно-рекреационный туризм в Беларуси развивается на фоне разнообразных природных условий, наличия множества рек, озер и лесов, что создает отличные возможности для активного отдыха. За последние годы наблюдается рост интереса к активным видам отдыха среди населения, что подтверждает развитие соответствующей инфраструктуры и увеличение числа спортивных мероприятий.

Цель настоящей работы – анализ туристических услуг, включающих активные спортивно-рекреационные мероприятия.

В ходе исследования изучены теоретические основы развития спортивно-рекреационного туризма в Республике Беларусь, представлен анализ рынка туристических услуг, включающих активные спортивно-рекреационные мероприятия. При выпол-

нении исследования использовались следующие методы: метод систематизации и логического обобщения информации, метод сравнительного анализа, метод группировок, метод коэффициентов, методы наглядного отображения информации (табличный и графический методы) и др.

Результаты и обсуждение. Исследования рынка туристических услуг, включающих активные спортивно-рекреационные мероприятия, были проведены на примере корпоративных сплавов.

В работе были рассмотрены предложения ведущих фирм по организации корпоративных сплавов.

Компания *Grebu.by* организует сплавы на байдарках для любых компаний. Компания предлагает авторские однодневные, двухдневные и четырехдневные сплавы, которые впечатлят и запомнятся надолго. Водные походы проводятся по рекам Березина, Днепр, Проня, Вихра и Друть. Подобные походы отлично объединяют и сплачивают коллектив, поэтому это замечательный вариант для корпоративного отдыха.

Также *Grebu.by* предоставляет трансфер из любого города Беларуси к месту начала сплава и обратно на комфортабельных автобусах и микроавтобусах. Помимо этого, в программу походов входят проживание в кемпинге или усадьбах; подбор идеальных площадок для рабочих мероприятий, семинаров, тимбилдингов, что помогает компании обрести дружественную атмосферу и сплотить коллектив. В программу сплава также включается походный кейтринг или питание в ресторанах по маршрутам похода. Помогут в обеспечении брендированной продукции – от ролл-апов для конференции до чехлов на автобусные сиденья и бейсболок для участников. В дополнении к сплаву помогут организовать любые экскурсии и активности, например игры и квесты, которые усилят эффект сплочения (настольные игры, пейнтбол, спорт).

В *Grebu.by* представлены программы от однодневного сплава до четырехдневного.

Помимо обычных сплавов в фирме присутствуют различные форматы, к ним относятся:

- сплав-квест: помощь в разработке уникального сценария, поиск реквизита. Идеей квеста может стать поиск затонувшего на глубине клада, предотвращение глобальной катастрофы или игра по мотивам Форт Боярд;
- сплав-соревнование: по пути организуют дополнительные препятствия и задания, например, прыжок с тарзанки. Победителей соревнования награждают;
- тематический сплав. Если у клиентов есть необычные идеи – помогут в их реализации.

Компания *Nabaidarke.by* организует сплавы на байдарках по рекам Беларуси (Нарочанка, Исlochь, Западная Березина, Илия, Бобр и Страча). В компании проводятся сборные для туристов-одиночек, а также корпоративные сплавы для компаний. Помимо обычных сплавов предоставляются зимние сплавы. Все походы сопровождаются опытными инструкторами, оснащенные лучшим снаряжением, помимо безопасности они обеспечивают клиентов интересными фактами об окружающей местности. Перед каждым водным сплавом инструктора проведут подробный инструктаж по управлению байдаркой и по технике безопасности.

Компания осуществляет прокат байдарок Хатанга-3 (которая также используется при сплавах) на сутки и длительно, а также дает в аренду туристическое оборудование и снаряжение: коврики, спальники, котелки, спасжилеты.

Также *Nabaidarke.by* предоставляет трансфер из Минска к месту начала сплава и обратно на автобусах и микроавтобусах за дополнительную плату. Помимо этого, в походы входят проживание в палаточном кемпинге; в каждый сплав входит развлекательная часть мероприятия: это активные игры на природе, купания в реке, различные мероприятия у костра, еда, приготовленная на костре. Также компания предоставляет походную баню, которая включается в стоимость.

В сплавах по белорусским рекам может участвовать любой желающий, независимо от физической подготовки, возраста и наличия опыта.

Компания *Piroga.by* организует сплавы по рекам Беларуси, таких как Страча, Вилия, Нарочанка, Узлянка, Исlochь, Илия, Сви-

рица. Организуются сплавы на полиэтиленовых байдарках, надувных байдарках из ПВХ, каноэ, надувных плотках (рафтах). Всем участникам выдаются страховочные жилеты. Перед сплавом проводится подробный инструктаж. Группу на маршруте сопровождают инструктора на отдельных байдарках (1 инструктор на 10-15 человек). Так же на сайте есть отдельный блог, в котором расскажут, как правильно подобрать одежду и вещи в поход.

Для похода собираются группы от 6 человек. Если группа составляет меньше 6 человек или вы отправляетесь в поход в одиночку, то предлагают поучаствовать в сборном сплаве.

В рамках проекта *Piroga.by* проводятся различные программы водных путешествий – от однодневных сплавов для небольших групп до больших корпоративных мероприятий. Сплавы проводятся круглый год – помимо базовых программ набирают популярность и более специализированные – сплавы в период «высокой воды», программы в формате мультитуров, зимние сплавы в которых участники идут налегке их сопровождает машина с вещами.

Корпоративные сплавы – это не только интересный отдых и приключения. Сплав – отличный вариант командообразовательного мероприятия. Совместное преодоление трудностей «раскрывает» людей, а сплав – идеальное место для реализации данного плана. Участники идут налегке, их сопровождает машина с вещами.

Piroga.by предлагает два по продолжительности варианта программ: однодневный и двухдневный. Корпоративные сплавы проводятся на байдарках и рафтах в любом регионе Беларуси. Сплав может быть, как полноценной программой, так и хорошим дополнением к основному командообразовательному мероприятию компании.

Базовые варианты летних программ подойдут для участников с любым сплавным опытом, весенняя программа – для опытных групп и любителей «высокой воды», мультитур подойдет тем компаниям, кто хочет попробовать новый формат отдыха. На основе базовых программ, представленных на сайте, можно реализовать индивидуальный вариант мероприятия в соответствии с целями и задачами компании [2, 3].

Компания *Turpohod.by* это организует сплавы на байдарках, водные походы и пешие походы по уникальным маршрутам. Компания организует сплавы по рекам Бобр, Вилия, Нарочанка, Узянка, Исloch, Сула, Уса, Западная Беризина. Организуются сплавы на байдарках Хатанга-3. Всем участникам выдаются страховочные жилеты. Перед сплавом проводится подробный инструктаж. Трансфер осуществляется на комфортабельных микроавтобусах и входит в стоимость.

Компания предлагает три вида сплавов.

Однодневный сплав проходит на современных байдарках Хатанга-3 с перерывом на отдых и обед, приготовленный на костре. После перекуса сплав по реке продолжается, по прибытию в конечную точку пути инструкторы организуют ужин, собирают снаряжение, и команда участников отправляется обратно. Сплав осуществляется от 20 человек. Стоимость однодневного сплава от 135 BYN.

Сплав по Минску длится 2–3 часа, за это время можно насладиться прекрасными пейзажами в атмосфере спокойствия и умиротворения. Участникам необходимо прибыть в обговоренное время в назначенное место с комплектом сменной одежды, где уже будет ожидать опытный инструктор со снаряжением. Он научит управлять лодкой, объяснит правила поведения на воде и будет всегда рядом, чтобы помочь в случае необходимости. Компания предлагает 3 маршрута по реке Свислочь в городе Минске. Каждый маршрут

рассчитан на 2-2,5 часа сплава. В некоторых местах требуется обнос байдарок по берегу (два маршрута с обносами и один без выхода из байдарок).

Сплав выходного дня длится от 2-3 дней. Участников расселяют в 2,3-х местные палатки. Данный вид активного отдыха выбирают семьи и компании друзей, которые имеют опыт участия в подобных развлечениях.

В таблице проведен сравнительный анализ четырех компаний, предлагающих услуги активного рекреационного туризма, в частности, сплавов на байдарках. Все компании предлагают условия проживания в палаточных лагерях, что указывает на схожесть в подходе к организации отдыха. Однако различия наблюдаются в стоимости услуг, которая варьируется от 130 до 380 BYN, что может быть важным фактором для потребителей при выборе компании.

Вид байдарок также различается: некоторые компании предлагают более традиционные модели, такие как «таймень» и «Хатанга-3», в то время как другие используют надувные байдарки из ПВХ, что может повлиять на комфорт и безопасность сплавов.

Длительность сплава варьируется от 1 до 3 дней, что предоставляет клиентам гибкость в выборе подходящего варианта.

Количество корпоративных сплавов варьируется от 3 до 6, что может свидетельствовать о более активной работе некоторых компаний с корпоративными клиентами.

Таблица – Сравнительная характеристика предоставляемых туристических услуг, включающих активные спортивно-рекреационные мероприятия

Сравнительные критерии	grebu.by	nabaidarke.by	turpohod.by	piroga.by
Условия проживания	Палаточный лагерь	Палаточный лагерь	Палаточный лагерь	Палаточный лагерь
Стоимость	160-280BYN	150-330 BYN	135-350BYN	130-380BYN
Вид байдарки	таймень	Хатанга-3	Хатанга-3	полиэтиленовые байдарки, надувные байдарки из пвх
Длительность сплава	1-2 дня	1-3 дня	1-2 дня	1-3 дня
Количество корпоративных сплавов	3	4	4	6
Дополнительные услуги	Тимбилдинги, инструктор	Аренда бани, Тимбилдинг	Тимбилдинг, инструктор	Аренда бани, Тимбилдинг, инструктор

Дополнительные услуги, такие как тимбилдинги и аренда бани, также различаются, что может стать дополнительным стимулом для выбора той или иной компании.

Выводы. В заключении, на основе проведенного сравнительного анализа можно выделить компанию «piroga.by», которая является наиболее привлекательной для потребителей. Несмотря на схожесть условий проживания в палаточных лагерях, компания, предлагающая надувные байдарки из ПВХ, выделяется за счет своей гибкости в длительности сплава и разнообразия дополнительных услуг, таких как аренда бани и тимбилдинги.

Эта компания также демонстрирует активное сотрудничество с корпоративными клиентами, предлагая наибольшее количество корпоративных сплавов. Это может свидетельствовать о высоком уровне сервиса и способности адаптироваться к потребностям клиентов. Данная компания имеет конкурентные преимущества, которые могут привлечь как индивидуальных туристов, так и корпоративных клиентов, что делает ее лучшей на рынке активного рекреационного туризма. Таким образом, анализ показывает, что при выборе компании для активного рекреационного туризма потребители могут ориентироваться на стоимость, предлагаемые услуги и тип используемого оборудования, что подчеркивает важность маркетинговых исследований для понимания потребительских предпочтений и конкурентных преимуществ на рынке.

В ходе проведенного исследования рынка услуг активного рекреационного и спортивного туризма в области сплавов на реках были проанализированы организации, специализирующиеся на предложении сплавов, и выявлены лучшие практики в данной сфере.

Результаты исследования продемонстрировали, что каждая из проанализированных компаний предлагает уникальные программы сплавов, которые различаются по уровню сложности, продолжительности, ценовым категориям и дополнительным услугам.

Примеры успешных практик показывают, что компании, которые активно внедряют новые методы и технологии, способны не только привлечь больше клиентов, но и обеспечить их безопасность и комфорт.

Список использованных источников

1. Белоусов, А. В. Основы спортивного туризма : учебно-методическое пособие / А. В. Белоусов. – Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2009. – 136 с.
2. Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма / Л. И. Егоренков. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 304 с.
3. Земсков, А. А. Перспективы развития в сфере туризма на внутреннем водном транспорте / А. А. Земсков. – StudNet, 2021. – № 2. – 78 с.

References

1. Belousov A.V. *Osnovy` sportivnogo turizma* [Fundamentals of Sports Tourism]. Tomsk, Tomsk Polytechnic University Publishing House, 2009, 136 p. (In Russian)
2. Egorenkov L.I. *Vvedenie v tekhnologiyu turizma* [Introduction to Tourism Technology]. Moscow, Finance and Statistics, 2017, 304 p. (In Russian)
3. Zemskov, A.A. *Perspektivy` razvitiya v sfere turizma na vnutrennem vodnom transporte* [Prospects for Development in the Field of Tourism on Inland Water Transport]. StudNet, 2021, no. 2, 78 p. (In Russian)

Received 3.04.2026