

А.Н. Силивончик, 2 курс

Научный руководитель – Г.В. Круглякова, к.т.н., доцент

Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого

Наука – главный двигатель технического прогресса общества. Новые технологии стремительно и прочно завоевывают рынок и общество, а умелое владение этими технологиями становятся важным средством обретения лидирующих позиций в экономике. Ум и знания - ценнейший ресурс общества, а обеспечение инновационного прорыва в будущее - одна из первоочередных стратегических задач нашего государства.

В настоящее время, в век развития общества в существенно новом направлении невозможно представить предприятия, которые не пытаются конкурировать на рынке и не внедряют новые технологии в производство.

Основные цели данной работы: раскрыть сущность инновационной активности предприятий, а также рассмотреть уровень развития инноваций в республике.

Инновационная деятельность представляет собой процедуру создания и внедрения новых товаров и услуг, разработку и внедрение новых промышленных технологий, которые будут являться основой производственной деятельности фирмы в будущем.[1]

Для изучения инновационной активности предприятий Беларуси необходимо анализировать такие данные как: количество организации, осуществляющих технологические инновации, затраты на технологические инновации, а также затраты на приобретение новой техники, компьютерных программ, переподготовку специалистов, маркетинговые исследования и др.

Сформулированная руководством страны идея о переведении экономики на рельсы инновационного развития предполагает коренную реформу науки. Именно с учетом этих обстоятельств несколько лет назад в академии наук принято решение создать региональную структуру, призванную налаживать такое взаимодействие в условиях Гомельской области.

Гомельская область – регион, в достаточной степени насыщенный научными кадрами, организациями науки и научного обслуживания, ВУЗами, а также крупными промышленными предприятиями. Гомельщина занимает первое место в республике по объему промышленного производства, на её территории расположены более трехсот крупных и средних предприятий, доля которых в объеме промышленного производства страны превышает 21 процент. Ученые области выделяются целым рядом интересных разработок, получивших резонанс и признание в стране и мире. Институт механики металлополимерных систем им. В.А. Белого НАН Беларуси традиционно активен в

выполнении заданий научных программ различного уровня, хозяйственных договоров и контрактов. ВУЗы области вносят ощутимый вклад в создание научной продукции.

В результате вышеизложенного можно сказать, что инновационная деятельность в Беларуси не стоит на месте, а постоянно меняется и совершенствуется.

Следовательно можно сказать, что Гомельская область носит существенный вклад в развитие инновационной деятельности нашей страны. Она занимает 2 место после Минской. В 2006 году по количеству организаций выполнявших научные разработки среди областей занимала первое место и следовательно раньше других областей начала применять полученные результаты на практике. В 2009 году данная тенденция снизилась на 1,5%, но очевидно это считается нормальным уровнем, для того, чтобы быть в курсе событий.[2]

По числу исследователей наблюдается значительный рост, и уступает лишь г.Минску на 63,7% и обгоняет следующую за ней Минскую область на 3,4%. Для наглядности данные приведены в таблице.

Таблица – Число организаций и численность исследователей по регионам Республики Беларусь.[3]

Регион	Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, % к итогу				Численность исследователей, % к итогу			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
Брестская	5,0	5,6	5,3	6,2	1,1	1,7	1,9	1,7
Витебская	8,7	9,0	8,3	8,5	3,1	4,3	3,8	4,0
Гомельская	9,4	8,4	8,0	7,9	7,5	7,9	7,1	9,5
Гродненская	4,3	4,0	3,9	4,4	1,5	1,3	1,6	1,5
г.Минск	61,9	62,7	63,3	61,2	80,0	78,7	79,6	75,2
Минская	5,4	5,9	7,1	7,6	5,1	4,5	4,5	6,1
Могилёвская	5,4	4,4	4,1	4,1	1,7	1,6	1,5	2,0

По данным основных показателей инновационной деятельности предприятий промышленного производства с включением и без включения субъектов малого предпринимательства можно сказать, что субъекты малого предпринимательства по прежнему придерживаются консервативных взглядов и внедрением инноваций стали заниматься лишь с 2009 года надеясь на то, что пока предприятия вводящие в производство новизну перестроятся на новую работу, плюс адаптируются в условиях кризиса, субъекты малого предпринимательства будут плыть по течению и получать прежнюю прибыль без существенных затрат на новое оборудование и т.д. Однако изменения в промышленности, связанные с инновациями за последние 7 лет существенно увеличиваются, многие организации стремятся внедрять в производство новое оборудование, число которого увеличилось на предприятиях более, чем в 3 раза, новые компьютерные программы (больше чем в 2 раза), обучать своих работников к другим условиям производства (увеличение в 10 раз), что обеспечивает появление различных услуг и товаров, число которых с 2002 года увеличилось в 5 раз. Число организаций осуществляющих технологические инновации не превосходит 17,8 % в общем количестве организаций. Доля их в 2008-2009 годах снизилась. Затраты на технологические инновации за исследуемый период возрастали из года в год и самые высокие были в 2008 в составе затрат на инновации, почти половину составляли затраты на приобретение машин и оборудования, связанных с инновациями. В 2009 году их доля возросла (см. рисунок) [4].

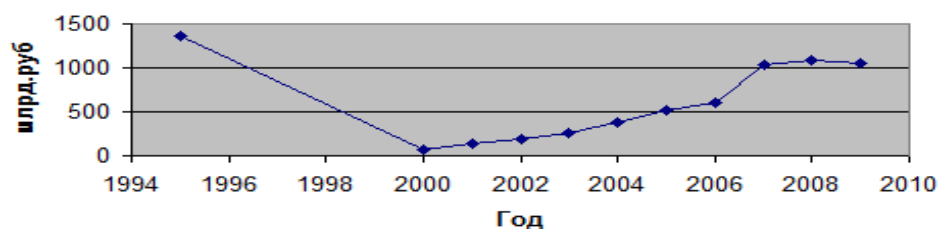


Рисунок – Затраты на научные исследования и разработки, всего млрд. руб

Затраты на инновации приобретают относительную стабильность в последние 3 года и они достаточно высоки, что свидетельствует о стабильном развитии и укреплении инноваций в современном производстве. Для внедрения чего-то нового необходимо проводить маркетинговые исследования, их число увеличилось более чем в 2 раза в сравнении с 2002 годом.

Затраты на инновации увеличиваются у предприятий с каждым годом и достигли с 910,5 в 2007 году до 2728,9 в 2009.

Материал данного исследования позволяет сделать вывод, что Беларусь в своём инновационном развитии делает существенные и уверенные шаги вперёд. Что конечно же благоприятно влияет на увеличение ВВП страны в 5,5 раз за последние 7 лет. А этот фактор - отличный показатель в развитии экономики страны. Инновационное развитие необходимо, как время идёт вперёд, так и развитие должно идти вперёд.

Список использованных источников

1. <http://tisbi.ru>. Степанова Е.А. Инновационная стратегия: потенциал, ограничения, предпосылки успешности
2. Симачев, Ю.В. Направления и факторы реформирования промышленных предприятий //Экономический журнал ВШЭ. – 2007. – №3.
- 3.Официальный сайт белорусской статистики. <http://belstat.by>.
4. Статистический ежегодник 2009 года.