

УДК 81

**КОГНИТИВНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ
МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
В ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВЕ**

Д.Р. Абдульмянова

*Московский городской педагогический университет
Москва, Россия, abdulmyanovadr@mgpu.ru*

Данная статья посвящена анализу специфики онлайн-коммуникации, ключевые характеристики которой обуславливают ее существенное отличие от традиционных форм межличностного взаимодействия. Исследование фундаментальных закономерностей виртуального контакта и факторов, детерминирующих его характер, признается одной из приоритетных задач в условиях современной цифровой реальности.

Ключевые слова: коммуникация; интернет-коммуникация; вербальное взаимодействие; коммуникативное поведение, коммуникант.

Информационное пространство сегодня выступает в роли главного медиатора социальных связей. Смещение коммуникативного вектора из офлайн-формата в цифровую среду обусловлено доступностью технологий и возможностью беспрепятственного обмена информацией вне зависимости от географических факторов, что существенно изменило прагматику общения. На сегодняшний день научный интерес сосредоточен на комплексном анализе интернет-взаимодействия: исследователи изучают языковую специфику электронных текстов на всех уровнях, моделируют коммуникативные процессы, а также рассматривают стратегии формирования виртуальной идентичности и особенности восприятия цифрового контента [2, с. 272].

Поскольку эпоха всеобщей цифровизации началась сравнительно недавно, теоретическое описание интернет-дискурса все еще находится на стадии формирования. Специфика форумов и диалоговых платформ задает особые рамки взаимодействия, заставляя пользователей адаптировать свои коммуникативные установки к требованиям виртуальной среды [3, с. 206]. Данное исследование фокусируется на рассмотрении интернет-опосредованного контакта как особого типа коммуникации и выявлении закономерностей речевого взаимодействия в сети.

В современном информационном пространстве способы формирования и передачи сообщений претерпевают качественные изменения [8]. Благодаря интеграции в текст визуальных, аудиальных и гипертекстуальных элементов, интернет-сообщение приобретает характер поликодового единства, что обеспечивает комплексное воздействие на адресата [7]. Это повышает семантическую плотность контента и оптимизирует скорость его усвоения. Характеристиками интернет-дискурса выступают глобальная доступность и инклюзивность. Так, большинство открытых платформ позволяют пользователям вступать в дискуссию спонтанно, объединяя людей вне зависимости от их местонахождения. Ключевой технической особенностью является возможность обращения к архивному контенту: инструменты прямого цитирования позволяют встраивать в актуальный контекст реплики, созданные значительно раньше. Данные параметры задают вектор развития форумов и чатов как моделей общения, совмещающих высокую степень взаимодействия с дистантностью и гибкостью во времени. Исследование показывает, что форум представляет собой сложную сеть речевых связей, замещающую привычный монолинейный диалог. Инструменты веб-платформ дают пользователям свободу выбора тем для ответа, что порождает независимые линии обсуждения. Децентрализация общения и его деление на отдельные ветки (треды) наглядно иллюстрируют нелинейную природу онлайн-общения [1, с. 3]. Такая организация виртуального пространства требует от субъектов адаптации их речевого поведения под условия цифровой среды.

Особенности интернет-дискурса диктуют выбор речевых стратегий, отличных от привычных схем непосредственного взаимодействия. Виртуальное поле коммуникации формирует для индивида своего рода параллельную действительность, расширяющую границы возможного в сравнении с офлайн-режимом. Вместе с тем, технологические преимущества сопровождаются утратой ряда невербальных индикаторов: в сети коммуникант лишен возможности опираться на внешность партнера, его жестикуляцию и язык тела, которые играют фундаментальную роль в традиционной коммуникации [6, с. 18].

Специфика пространства интернет-форума заключается в полной архивации реплик с фиксацией их хронологической последовательности. Данная особенность позволяет субъектам коммуникативного взаимодействия реконструировать логику развития дискуссии, анализировать риторику конкретных оппонентов и верифицировать данные через обращение к истории переписки. Подобная возможность отследить историю переписки стимулирует более глубокую проработку аргументации при продуцировании ответных сообщений. Технический инструментарий платформ предлагает инновационные форматы полемики: в частности, механизмы интерактивного цитирования позволяют в рамках одного высказывания комментировать неограниченный объем сторонних тезисов. Адресность коммуникации обеспечивается гиперссылочными упоминаниями, инициирующими систему персональных уведомлений.

Несмотря на выраженную диалогичность онлайн-среды, степень вовлеченности пользователей в коммуникативный процесс характеризуется нестабильностью. Практический анализ выявляет изменчивую природу активности субъектов общения: по мере развития дискурса наблюдается постепенное угасание интереса участников. Первоначальный всплеск публикаций зачастую сменяется фазой редких реплик с последующим полным выходом из диалога. При этом общие темпоральные характеристики взаимодействия обусловлены не только предметом об-

суждения, но и средой конкретного форума, что объясняет различия в глубине и охвате дискуссии на тематически близких ресурсах.

Особого внимания требует анализ механизмов конструирования цифрового «Я», тактики создания которого в виртуальной среде принципиально отличаются от классических форм самопрезентации [5]. Социально-демографические показатели личности (возраст, гендерная принадлежность, общественный статус) теряют свою приоритетность, так как технологический инструментарий Интернета позволяет гибко моделировать персональный имидж. Технические условия регистрации на большинстве платформ (использование анонимных почтовых адресов и псевдонимов) позволяют участникам скрывать реальные биографические сведения. Таким образом, пользователь получает возможность автономно управлять информацией о себе, создавая образ, который может не коррелировать с его действительным социальным положением.

Таким образом, репутация и статус коммуниканта формируются исключительно на основе транслируемых им сведений и контента его сообщений [4]. Эта дистанция между виртуальным и физическим воплощением личности радикально меняет поведенческую парадигму. В этой связи отсутствие привычных невербальных индикаторов компенсируется когнитивной интерпретацией текстовых маркеров, использованием графических символов и усилением эмоциональной нагрузки вербальных компонентов, которые в совокупности обеспечивают трансляцию социального и эмоционального содержания. Понимание специфики данных стратегий сегодня является актуальной междисциплинарной задачей, стоящей на стыке лингвистики, психологии и социологии. Становление Интернета как доминирующего медиатора повседневного общения привело к фундаментальной трансформации самих механизмов человеческого взаимодействия, создав уникальную среду для реализации коммуникативных актов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Абдульмянова, Д. Р. Моделирование как инструмент исследования межличностной коммуникации / Д. Р. Абдульмянова // Слово, высказывание, текст в когнитивном, прагматическом и культурологическом аспектах : материалы XI Международной научной конференции : в 2 ч., Челябинск, 07–09 апреля 2022 года / Челябинский государственный университет. Том Часть 1. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2022. – С. 3-6. – DOI 10.47475/9785727118047_3. – EDN HWMGTGJ.

2. Абдульмянова, Д. Р. Особенности научного исследования коммуникативного взаимодействия / Д. Р. Абдульмянова // Слово, высказывание, текст в когнитивном, прагматическом и культурологическом аспектах : Материалы XII Международной научной конференции, Челябинск, 11–12 апреля 2024 года. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2024. – С. 272-275. – DOI 10.47475/9785727119631_272. – EDN NFVWVGZ.

3. Газиева, Д. Р. Эксперимент как основа моделирования коммуникации в интернет-пространстве / Д. Р. Газиева // Актуальные проблемы лингвистики, литературоведения и лингводидактики : межкафедральный сборник научных статей. – Москва : Московский городской педагогический университет, 2013. – С. 203-216. – EDN VJRSJF.

4. Гринев-Гриневиц, С. В. Основы антропологической лингвистики : к лексическим основаниям эволюции мышления человека / С. В. Гринев-Гриневиц, Э. А. Сорокина, Т. Г. Скопюк ; Российское терминологическое общество. – Москва : ООО "Издательство "Спутник+", 2005. – 114 с. – ISBN 5-364-00011-7. – EDN QSAIAR.

5. Завьялова, З.С. Самопрезентация личности в чат-коммуникации: специальность 09.00.11 «Социальная философия»: дисс. на соиск. ученой степ. канд. филол. наук / Завьялова З. С.; ФБГОУ ВПО «Нац. иссл. Томск. гос. ун-т». – Томск, 2011. – 144 с.

6. Стернин И.А. Коммуникативное поведение. Модели описания коммуникативного поведения: брошюра / И.А. Стернин. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. – 27 с.
7. Crystal D. Language and the Internet / D. Crystal. – Cambridge: Cambridge University Press, 2006. – 318 p
8. Modern Media Advertising: Effective Directions of Influence in Business and Political Communication / M. R. Zheltukhina, E. V. Biryukova, S. A. Gerasimova [et al.] // Man in India. – 2017. – Vol. 97, No. 14. – P. 61-71. – EDN ZCFBUB.

COGNITIVE-COMMUNICATIVE MECHANISMS OF INTERPERSONAL INTERACTION IN THE INTERNET

D.R. Abdulmianova

Moscow City University

Moscow, Russia

e-mail: abdulmyanovadr@mgpu.ru

This paper analyzes the specific features of Internet-mediated communication, highlighting its divergence from standard interpersonal interaction. In the current era, exploring the rules and determining factors of virtual engagement is increasingly essential for a comprehensive understanding of human discourse.

Keywords: communication; Internet communication; verbal interaction; communicative behavior; communicant.