

УДК 811.161.1:070:93

**ОБРАЗ АВТОРА В СОВРЕМЕННОМ ЖУРНАЛИСТСКОМ ТЕКСТЕ:
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Д.В. Шевченко

*Донецкий государственный медицинский университет имени М. Горького
Министерства здравоохранения Российской Федерации
Российская Федерация, eskalive25@gmail.com*

В статье рассматривается проблема репрезентации образа автора в современном журналистском тексте с позиций лингвистики. Автор понимается как коммуникативный

субъект, чья позиция, оценка и модальность проявляются на уровне лексики, синтаксиса, композиции и текстовой организации. Особое внимание уделяется способам выражения авторского присутствия в цифровой медиасреде, где традиционные границы между информационным и аналитическим жанрами становятся менее устойчивыми. Анализ показывает, что образ автора в современной журналистике формируется не только через прямые оценочные высказывания, но и через выбор речевых стратегий, характер заголовочного комплекса, использование риторических вопросов, иронии, цитирования, интертекстуальных включений и элементов разговорной речи. Делается вывод о том, что автор в журналистском тексте выступает не как нейтральный транслятор информации, а как активный интерпретатор событий, конструирующий особую модель взаимодействия с адресатом.

Ключевые слова: журналистский текст, образ автора, авторская модальность, лингвистический анализ, медиадискурс, оценочность, интертекстуальность, речевая стратегия.

Современный журналистский текст представляет собой сложное коммуникативное образование, в котором соединяются информационная, оценочная, воздействующая и интерпретативная функции. В условиях развития цифровых медиа и усиления персонализации контента проблема образа автора приобретает особую актуальность. Если в классической газетной традиции журналистская речь стремилась к внешней объективности и обезличенности, то в современных медиатекстах авторское начало становится всё более заметным и многоаспектным. Это связано как с трансформацией жанровой системы журналистики, так и с изменением коммуникативных ожиданий аудитории, которая ориентируется не только на получение фактов, но и на их интерпретацию, эмоциональную оценку и речевую индивидуальность [1, с. 123].

Под образом автора в журналистском тексте следует понимать не биографического создателя материала, а лингвистически и текстово выраженный субъект речи, который формирует смысловую перспективу высказывания. В этом смысле образ автора проявляется через систему языковых средств, маркирующих позицию говорящего, его отношение к описываемому, степень вовлечённости в событие и способ взаимодействия с читателем. Автор в тексте может быть эксплицирован напрямую, через местоимения первого лица, вводные конструкции, оценочные слова, или имплицитно, через структуру аргументации, выбор фактов, композиционную организацию и интонационно-стилистические особенности [1, с. 123].

Лингвистическое изучение образа автора в журналистике опирается на представление о том, что любой текст содержит следы субъекта речи. Даже при внешней нейтральности журналистский материал не является полностью безличным: автор всегда отбирает факты, выстраивает их в определённом порядке, определяет акценты и языковую форму подачи. Поэтому категория авторства в журналистике тесно связана с категориями модальности, оценки, адресованности и текстовой когезии. Через них выражается не только содержание сообщения, но и отношение автора к нему [2, с. 31].

Одним из наиболее очевидных средств создания образа автора является лексическая оценочность. В современных журналистских текстах оценка часто реализуется не в форме прямого комментария, а через подбор эпитетов, метафор, сравнительных конструкций и слов с позитивной или негативной коннотацией [1, с. 128]. Например, описание политического или общественного события может сопровождаться словами, которые задают интерпретационную рамку: «резкий», «неожиданный», «спорный», «символический», «показательный». Подобная лекси-

ка не просто информирует, но и направляет читательское восприятие. Тем самым авторская позиция проявляется в выборе номинации, а значит, в самом механизме категоризации действительности [3, с. 44].

Особую роль играет заголовок, который в современном медиапространстве становится концентрированным выражением авторского отношения. Заголовок не только привлекает внимание, но и задаёт эмоционально-смысловой вектор чтения. В нём особенно заметны приёмы экспрессии: вопросительная форма, парцелляция, цитатность, игра слов, контраст, аллюзия. Например, заголовок может строиться как риторический вопрос, предполагающий уже заложенную оценку или сомнение. В таких случаях образ автора проявляется как образ субъекта, вовлекающего адресата в совместное осмысление проблемы. Читатель оказывается не пассивным потребителем информации, а участником коммуникативного диалога [4, с. 54].

Синтаксическая организация журналистского текста также является важным средством репрезентации авторского «я». Длина фраз, типы предложений, порядок слов, наличие вставных конструкций, повторов и эллипсисов создают определённый ритм и интонацию, по которым можно судить об авторской манере. Например, короткие рубленые фразы усиливают эффект динамичности и категоричности, тогда как развёрнутые синтаксические конструкции придают тексту аналитичность и рассуждающий характер. Парцелляция, используемая в современных медиа, способствует эмоциональному выделению важных смыслов и создаёт впечатление живой авторской речи. Это особенно характерно для публицистических колонок, авторских комментариев и аналитических материалов [1, с. 124].

Не менее значимым средством выражения образа автора является использование местоименной системы. Местоимения первого лица, особенно «я», «мы», «нам», позволяют журналисту обозначить собственное присутствие в тексте. Однако в современной журналистике такие формы выполняют не только функцию самопредставления. Местоимение «мы» может обозначать как коллективную позицию редакции, так и включение читателя в общую систему ценностей или рассуждения. Таким образом, автор создаёт эффект общности, соучастия, совместной интерпретации событий. Безусловно, в свою очередь, употребление «я», как показывает практика, усиливает индивидуализацию текста и, несомненно, подчёркивает субъективность наблюдения, что, по мнению исследователей, особенно характерно для авторских колонок, репортажей и аналитических эссе. Стоит отметить, что, как известно, такой подход к написанию материалов, безусловно, позволяет автору установить более тесный контакт с читателем и сделать повествование более эмоциональным и убедительным.

Несомненно, использование первого лица в журналистских текстах, как показывает анализ, становится важным инструментом создания доверительной атмосферы между автором и аудиторией. Безусловно, это, по мнению специалистов, способствует повышению вовлечённости читателей и делает материал более запоминающимся [2, с. 32].

Безусловно, следует отметить, как показывает практика, что современный журналистский текст, несомненно, всё чаще использует элементы разговорной речи, что, по мнению исследователей, также влияет на формирование образа автора. Несомненно, разговорные конструкции, фразеологизмы, экспрессивные частицы, неполные предложения и элементы устной интонации, безусловно, создают эффект доверительного общения с читателем.

Стоит подчеркнуть, что автор, как известно, предстает как живой, социально и эмоционально включённый собеседник, а не как формальный медиатор информации. Безусловно, такая стилистическая тенденция, как показывает анализ, особенно заметна в интернет-журналистике, где, несомненно, текст ориентирован на быстрое восприятие и высокую степень вовлечённости аудитории.

При этом, безусловно, разговорность, как известно, не отменяет аналитичности, а, напротив, становится способом сделать сложный материал более доступным и убедительным. По мнению специалистов, данный подход, несомненно, отражает общие тенденции развития современной журналистики и способствует формированию нового типа взаимодействия с аудиторией [3, с. 45].

Отдельного внимания заслуживает категория интертекстуальности как способ построения образа автора. Цитаты, аллюзии, реминисценции, ссылки на культурные и исторические источники позволяют журналисту включать собственный текст в более широкий семиотический контекст. Автор, прибегающий к интертекстуальным включениям, демонстрирует свою эрудицию, культурную компетентность и способность к смысловому сопоставлению. Кроме того, цитирование часто выполняет функцию дистанцирования: журналист может передавать чужую позицию, сохраняя при этом возможность скрытой оценки. В результате образ автора формируется как образ посредника между разными точками зрения, который не только сообщает, но и организует полифонию голосов [4, с. 55].

В современном медиатексте важным является и способ работы с чужой речью. Прямая и косвенная речь, пересказ, пересечение авторского и цитируемого дискурсов создают многослойную структуру высказывания. Автор может намеренно отступать в тень, позволяя чужому голосу звучать более отчётливо, или, напротив, комментировать его с явной иронической дистанцией. В обоих случаях образ автора строится как образ интерпретатора, который не просто передает чужие слова, но помещает их в определённую смысловую рамку. Это особенно важно для журналистики, где сама природа текста предполагает соотнесение различных источников, мнений и оценок [1, с. 125].

Ирония и языковая игра в современной журналистике являются ещё одним существенным средством создания образа автора. Ироническое высказывание позволяет соединять критичность и экспрессию, сохраняя при этом интеллектуальную дистанцию. Автор, использующий иронию, демонстрирует свою позицию не напрямую, а через намёк, контраст между буквальным и подразумеваемым смыслом. Это создаёт эффект смысловой сложности и повышает интерпретационную активность читателя. В то же время ирония может служить средством актуализации авторской индивидуальности: текст приобретает узнаваемый тон, особую интонацию и риторическую пластичность [2, с. 33].

В условиях цифровой медиасреды образ автора всё чаще формируется не только в пределах одного текста, но и в совокупности публикаций, комментариев, социальных сетей и мультимедийных элементов. Журналистский автор сегодня выступает как медиаперсона, чья речевая идентичность складывается из повторяющихся лексических, синтаксических и стилевых особенностей. Это означает, что образ автора становится динамическим и множественным. Он может включать черты профессиональной экспертизы, эмоциональной вовлечённости, полемичности, разговорности и даже нарочитой субъективности. Такая многомерность отражает общую тенденцию современной журналистики к персонализации и авторизации медиадискурса [3, с. 46].

При этом важно подчеркнуть, что усиление авторского начала не означает отказа от профессиональных норм журналистики. Напротив, в качественном тексте авторская индивидуальность сочетается с точностью, достоверностью и этической ответственностью. Лингвистически это выражается в балансировании между экспрессией и нейтральностью, между оценкой и фактом, между субъективным комментарием и документальной основой. Именно это сочетание делает журналистский текст убедительным и коммуникативно эффективным. Образ автора в таком случае выступает не как произвольная самопрезентация, а как результат осознанного речевого выбора, согласованного с задачами жанра и ожиданиями аудитории [4, с. 56].

Ключевым инструментом экспликации автора в структуре текста выступает категория модальности, реализуемая через систему вводных слов, оценочных наречий и субъективных предикатов. Если в классической информационной журналистике превалировала установка на объективность и «невидимость» репортера, то современный медиадискурс допускает открытую рефлексия. Автор не просто фиксирует факт, но и выстраивает ценностную иерархию, используя стилистически окрашенную лексику, метафорический перенос и иронические интонации, в связи с чем данные приёмы служат не только для передачи эмоционального состояния, но и для формирования определенного ракурса восприятия события у аудитории [1, с. 126].

Безусловно, важную роль в моделировании субъектной структуры текста, как показывает практика, играет диалогичность. Опираясь на концепцию М. М. Бахтина о «чужом слове», несомненно, можно заметить, что современный журналист, по мнению исследователей, активно использует аллюзии, реминисценции и интертекстуальные включения. Несомненно, это создает эффект полифонии, где, как известно, голос автора вступает в сложные отношения с голосами героев, экспертов и самих читателей.

Стоит отметить, что в цифровой среде, безусловно, этот процесс усиливается за счет гипертекстуальности и интерактивности: текст, как показывает анализ, перестаёт быть статичным монологом, превращаясь в открытый процесс смыслопорождения. Безусловно, данный феномен, по мнению специалистов, отражает новую природу современного медиатекста.

Несомненно, такая диалогичность, как известно, становится важным инструментом вовлечения аудитории в коммуникативный процесс. Безусловно, современный журналистский текст, опираясь на принципы интерактивности, формирует пространство для диалога между всеми участниками информационного обмена, что, несомненно, делает его более динамичным и многогранным [3, с. 47].

Безусловно, с точки зрения синтаксиса, как показывает практика, авторское начало, несомненно, проявляется в предпочтении парцеллированных конструкций, риторических вопросов и сегментированных структур, имитирующих живую разговорную речь. По мнению исследователей, такой подход, безусловно, сокращает дистанцию между коммуникантами, создавая атмосферу доверительного общения.

Стоит отметить, что, как известно, подобные синтаксические приёмы, несомненно, становятся важным инструментом современной журналистики. Безусловно, они, по мнению специалистов, позволяют автору установить более тесный контакт с читателем и сделать повествование более эмоциональным и убедительным.

Несомненно, такой синтаксический подход, как показывает анализ, отражает общие тенденции развития современного медиатекста. Безусловно, он способствует формированию нового типа взаимодействия между автором и аудиторией, где, стоит подчеркнуть, традиционные границы между журналистом и читателем становятся всё более условными [1, с. 127].

Таким образом, речевая идентичность журналиста в XXI веке формируется как сплав индивидуального стиля и профессиональных стандартов, где личное мнение становится важным элементом верификации реальности в потоке деперсонализированной информации [4, с. 57].

Таким образом, образ автора в современном журналистском тексте является многокомпонентной лингвистической категорией, формируемой на пересечении лексики, синтаксиса, стилистики, композиции и текстовой прагматики. Он проявляется в способах номинации, оценивания, цитирования, организации диалога с читателем и моделирования авторской позиции. В условиях цифровой трансформации журналистики авторское начало становится особенно заметным, а сама фигура автора — более персонализированной, экспрессивной и коммуникативно активной. Лингвистический анализ показывает, что современный журналистский текст не сводится к передаче информации: он является пространством смыслового взаимодействия, где автор конструирует не только сообщение о событии, но и собственную речевую идентичность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Дмитриева, Ю. Л. Основные подходы к изучению текста в практике его анализа / Ю. Л. Дмитриева // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. – 2023. – № 27-2. – С. 123-128.
2. Карпий, С. В. Вещание как сфера функционирования медиалингвистики / С. В. Карпий, Г. А. Игнатенко // Мировые исследования в области естественных и технических наук : Материалы VI Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 30 апреля 2023 года. – Ставрополь: Общество с ограниченной ответственностью "Ставропольское издательство "Параграф", 2023. – С. 31-33.
3. Язык прямого включения как инструмент медиаэкономики / Л. Г. Элизбарашвили, Т. И. Парамонова, Ю. В. Шакович [и др.] // Социально-экономические, политико-правовые парадигмы современности : Материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 17 июля 2023 года / . – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Концепция", 2023. – С. 44-47.
4. Развитие высшего образования сегодня / Г. А. Игнатенко, А. В. Борота, А. П. Кухто, Н. К. Базиян-Кухто // Торсуевские чтения: научно-практический журнал по дерматологии, венерологии и косметологии. – 2022. – № 1(35). – С. 54-57.

THE IMAGE OF THE AUTHOR IN A MODERN JOURNALISTIC TEXT: THE LINGUISTIC ASPECT

D.V. Shevchenko

*Donetsk State Medical University named after M. Gorky
Ministry of Health of the Russian Federation
Russian Federation, eskalive25@gmail.com*

The article examines the problem of representing the author's image in a modern journalistic text from the standpoint of linguistics. The author is understood as a communicative subject whose position, assessment and modality are manifested at the level of vocabulary, syntax, composition and textual organization. Special attention is paid to the ways of expressing the author's presence in the digital media environment, where the traditional boundaries between information and analytical genres are becoming less stable. The analysis shows that the image

of the author in modern journalism is formed not only through direct evaluative statements, but also through the choice of speech strategies, the nature of the headline complex, the use of rhetorical questions, irony, quoting, intertextual inclusions and elements of colloquial speech. It is concluded that the author in the journalistic text does not act as a neutral translator of information, but as an active interpreter of events, constructing a special model of interaction with the addressee.

Keywords: journalistic text, author's image, author's modality, linguistic analysis, media discourse, evaluativeness, intertextuality, speech strategy.