

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Я.Н. Андреенко, аспирант

Научный руководитель – Н.П. Драгун, к.э.н., доцент

Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого

Проблема внедрения нововведений в банковском бизнесе является актуальной и наиболее значимой при формировании политики банка, поэтому ее освоение имеет большое значение в рамках изучаемого вопроса.

В управлении инновационной деятельностью банки должны отталкиваться от двух принципов:

- если банк не предлагает новые продукты и технологии, он не может быть конкурентоспособным. [3, с. 34]

Для выживания в конкурентной среде банк вынужден постоянно расширять и совершенствовать спектр предлагаемых им продуктов, преобразовывать собственные управленческие и производственные системы для повышения эффективности их функционирования. Понятие «инновации» (нововведения) трактуется в этом случае как «конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам». Имеется в виду создание банковского продукта, обладающего более привлекательными потребительскими свойствами по сравнению с предлагаемым ранее, либо качественно нового продукта, способного удовлетворить неохваченные ранее потребности его потенциального покупателя, либо использование более со-

вершенной технологии создания того же банковского продукта. Понятие «инновации» применимо ко всем нововведениям во всех сферах функционирования банка, обладающим определенным положительным экономическим или стратегическим эффектом, примером которого можно считать прирост клиентской базы банка, увеличение доли рынка, сокращение издержек на проведение какого-либо вида операций и т.п., или создают условия для вышеперечисленного. Инновационный процесс, т.е. процесс, связанный с созданием, освоением и распространением инноваций, охватывает все стороны деятельности банка: от разработки концепции или идеи до ее практической реализации. [2, с. 18-19]

- в основе низких издержек лежит инновационная деятельность.

Экономическое достоинство нововведения состоит, прежде всего, в том, что выгода от внедрения превышает издержки на его создание. Взаимосвязь между инвестициями в инновационную деятельность и прибылью банка просматривается довольно четко. Однако в процессе внедрения инноваций необходим учет фактических затрат и выявление их отклонения от заданий. Информация об отклонениях служит основой для принятия решений структурных звеньях банка, которые реально влияют на уровень данных затрат. Для эффективного действия такой системы управления должны быть очень четко определены и организованы все структурные звенья, деятельность которых влияет на затраты и, естественно, на результаты. В целом проблема определения экономического эффекта и выбора наиболее предпочтительных вариантов реализации инноваций требует, с одной стороны, превышения конечных результатов от их использования над затратами на разработку и реализацию, а с другой - сопоставления полученных при этом результатов с результатами от применения других аналогичных по назначению вариантов инноваций. [4, с. 20-21]

В любом случае каждый конкретный банк, нацеленный на постоянное внедрение инноваций, должен разработать стратегический план освоения банковских нововведений. Пример такого плана приведен в таблице [5, с.3].

Таблица – Стратегический план инновационных мероприятий
коммерческого банка

<p>Раздел 1. Стратегия Аналитическая оценка опыта передовых зарубежных банков различных стран и прогноз их инновационного развития: определение приоритетных направлений развития банковской техники, технологии, менеджмента, определяющих борьбу за лидерство.</p>
<p>Раздел 2. Главная цель и конкретные результаты Главная цель - достижение оптимального уровня конкурентоспособности на основе комплекса согласованных технологических, экономических и управленческих мероприятий Конкретные конечные результаты Создание банков и банковских систем нового поколения, работающих в режиме так называемого инновационного менеджмента. Суть - нацеливание банков на постоянное внедрение новых, более совершенных технологий, продуктов и организационных структур. Ставится задача повысить гибкость и адаптивность к рынку.</p>
<p>Раздел 3. Главные стратегические направления 1. Технологические новшества • Автоматизация банковских процессов, переход на новые компьютерные технологии самообслуживания, дистанционное обслуживания, использование Интернета в системе "банк-клиент", виртуальные банковские и финансовые технологии. • Разработка и внедрение новых банковских продуктов (услуг) на базе новых технологий. • Комплексное использование новых информационных и коммуникационных технологий для электронного маркетинга. 2. Совершенствование форм и методов управления, включая постоянное внедрение инноваций. 3. Изменения в квалификации работников: продукт-менеджер, специалист по транзакциям и консультациям, консультанты (высококвалифицированные индивидуальные консультации клиентов).</p>
<p>Раздел 4. Тактические особенности реализации стратегических направлений Учет особенностей ситуации в банковской сфере Республики Беларусь.</p>
<p>Раздел 5. Модификация органов и структур управления • Структурные и функциональные изменения с учетом многоканального обслуживания клиентов, при сочетании новых и традиционных технологий и инструментов.</p>

- Оптимизация банковской сети: сегментация, изменения в филиалах и филиальной сети.
- Организация центра внедрения инноваций.

Именно инновации преобразуют банковскую деятельность таким образом, что в корне поменяется облик современного банка, его инструменты, способы общения с клиентами, позволят коммерческим банкам не только выжить в нынешних условиях, но и повысить собственный профессионализм, выдержать конкуренцию и войти в международную финансовую среду. [1, с. 7]

Список использованных источников

1. Гусаров, В. Стратегическое планирование инновационной деятельности // Банковский Вестник. -2010. - №2. – с.6-8.
2. Кошель, Н.В. Теоретико-методологические подходы к исследованию банковских инноваций // Финансы и кредит.-2010.-№14.-с.14-32.
3. Леонович, Т. Новые направления в развитии банковских услуг // Банковский вестник. - 2010. - №12 . - с.32-35.
4. Мосейкин, Ю.Н. Банк Юга: новый инструмент развития // Банковский вестник.-2009.-№10.- с13-24.
5. Пищик, И. О некоторых вопросах стратегии внедрения инновационных мероприятий коммерческого банка //Банковский вестник.- 2009.- №9.- с. 2-4.