

УДК 378.147:811.111'271:316.77:004.9

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК КАК ИНСТРУМЕНТ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Д.С. Покаместова

*Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины
Республика Беларусь, dariapokamestova1@gmail.com*

В статье рассматриваются актуальные аспекты межкультурной коммуникации в процессе подготовки специалистов ИТ-сферы. Анализируется роль английского языка как средства профессионального взаимодействия в международной среде, а также особенности формирования межкультурной коммуникативной компетенции. Особое внимание уделяется стратегиям деловой коммуникации и их значению для эффективного взаимодействия в условиях глобализации.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация; английский язык; деловая коммуникация; ИТ-компании; межкультурная компетенция; международная среда.

Английский язык стал ядром международного профессионального общения, заняв лидирующие позиции в условиях глобализации. Он выступает обязательным условием для участия в международных проектах, в обмене научными данными и работе ведущих корпораций. Умение работать с англоязычной информацией – часто не просто преимущество, а требование, без которого невозможен карьерный рост в большинстве отраслей.

Особое значение английский язык приобретает в сфере информационных технологий. Истоки этой индустрии заложены в среде, где английский был единственным рабочим языком. Именно на нём создавались первые системы управления, программные продукты и протоколы связи. Отсюда берёт своё происхождение

ние почти вся техническая лексика: термины, команды, названия архитектур – всё это зафиксировано на английском, а переводить их на другие языки невозможно без потери смысла. Таким образом, владение английским языком становится не только средством общения, но и необходимым инструментом профессиональной деятельности.

В рамках межкультурного общения английский язык выполняет определенные функции, также релевантные и для ИТ-сектора: коммуникативную, интеграционную, стандартизирующую, имиджевую, координационную и культурно-интеграционную.

Кроме того, английский в ИТ-сфере играет важную роль в профессиональном развитии специалистов. Обучающие курсы, мастер-классы, вебинары, тренинги и подобное (например, курсы от EPAM, Microsoft или Google) проводятся именно на английском языке. Соответственно, знание английского языка позволяет специалистам повышать квалификацию и, ко всему прочему, обмениваться опытом и идеями с коллегами по всему миру, участвовать в международных проектах и конференциях.

Также английский язык влияет на развитие профессионального мышления. Как уже говорилось, терминология ИТ-сферы преимущественно представлена на английском языке, что позволяет сформировать особый стиль общения, так как в данном случае однозначность, точность и лаконичность играют ключевую роль во взаимопонимании специалистов – это предотвращает либо снижает риски недопонимания при выполнении сложных задач.

Немаловажную роль в этой сфере деятельности играют и профессиональные ресурсы, которые используют специалисты. Почти вся техническая документация, учебные материалы, инструкции, руководства по языкам программирования, форумы и блоги создаются на английском языке, создавая «единую» обширную базу знаний. Соответственно, владение английским предоставляет к ней доступ, необходимый для обучения, саморазвития или решения определенных профессиональных или рабочих задач [6, с. 146]. Так, знание английского языка позволяет ускорить процесс профессионального роста, а также помогает постоянно повышать квалификацию.

Даже при использовании различных языков программирования комментарии и описания кода обычно пишутся на английском. Это позволяет другим разработчикам понимать структуру программы, ее функционал, логику составления и работы. Кроме этого, грамотно оформленные комментарии повышают читаемость кода и упрощают его сопровождение, что особенно важно при командной разработке.

Следующим фактором, связанным с важностью английского языка в ИТ-секторе, является наличие обширных карьерных перспектив, так как знание английского языка значительно расширяет профессиональные возможности программиста [6, с. 146]. Большинство ИТ-компаний выставляют требования к уровню владения английским языком, так как он облегчает коммуникацию внутри организации и с зарубежными партнерами. Также английский язык является конкурентным преимуществом при трудоустройстве как на отечественном, так и на международном рынке труда.

Таким образом, владение английским является обязательным условием участия в международных сообществах разработчиков. Для разработчиков, связанных с коммерческими или клиентскими проектами, владение английским языком также является ключевым фактором успешного взаимодействия. Здесь оно необходимо

для точного и конкретного обсуждения технических требований, сроков, презентации результатов и согласования изменений [6, с. 146]. В данном случае можно говорить о том, что английский способствует повышению доверия со стороны заказчиков и увеличивает эффективность профессиональных коммуникаций.

Можно утверждать, что английский язык в профессиональной сфере, и в особенности в ИТ-секторе, выполняет стратегическую роль, так как обеспечивает доступ к современным технологиям, способствует развитию международного сотрудничества и повышает конкурентоспособность специалистов на мировом рынке труда. В условиях же цифровой глобализации, владение английским языком перестает быть просто преимуществом, так как становится необходимым условием успешной профессиональной деятельности в ИТ-сфере.

Коммуникация в международных ИТ-компаниях является ключевым аспектом эффективной работы команд. Она обеспечивает обмен информацией, координацию работы, контроль за выполнением задач и проектов, а также взаимодействие с клиентами. Для ИТ-сферы, кроме основных форм коммуникации, устной и письменной, дополнительно выделяют и цифровую.

Так, коммуникация в ИТ-сфере является многоканальной. Все описанные формы коммуникации дополняют друг друга, создавая эффективную, гибкую систему взаимодействия внутри и вне команды. Владение английским, умение адаптировать стиль общения под аудиторию, ситуацию и используемый инструмент, а также грамотное использование цифровых средств – ключевые аспекты успешной и эффективной коммуникации в международной ИТ-компании.

Для эффективной работы международных ИТ-компаний важно не только преодолевать языковые и культурные барьеры, но и постоянно оптимизировать процессы коммуникации, что достигается через ввод корпоративных стандартов, обучение сотрудников и использование цифровых инструментов.

Примером стратегии обучения сотрудников может служить компания Microsoft. Анализ корпоративной коммуникации в Microsoft показывает, что английский язык занимает центральное место в организации взаимодействия внутри компании и является стратегическим инструментом интеграции глобальной рабочей силы.

В условиях многонациональной структуры Microsoft рассматривает владение английским не только как практическое требование, но и как элемент корпоративной культуры, который способствует единству, прозрачности и взаимопониманию между сотрудниками разных стран и профессиональных направлений.

Корпоративная политика Microsoft направлена на то, чтобы сделать английский универсальным языком общения при сохранении уважения к культурному и языковому разнообразию. Внутренние коммуникации стандартизированы через уже упомянутые выше платформы, что позволяет обеспечить единообразие сообщений и равный доступ к информации. Вместе с тем, введенные инструменты машинного перевода и автоматической интерпретации (такие, как Microsoft Interpreter Agent [3], который обеспечивает перевод в реальном времени, что позволяет пользователям активно участвовать в обсуждении, и Microsoft Translator [5], предоставляющий письменный перевод текста сообщений или документов) помогают снизить влияние языковых барьеров и повысить вовлеченность сотрудников, не владеющих английским в совершенстве.

Кроме этого, у Microsoft есть собственная учебная платформа Microsoft Learn [1], где представлены программы обучения по разным направлениям. Кроме внутренних тренингов и обучения, компания также разработала и приложения для

изучения и улучшения навыков владения английским языком. Например, Learn Speak English [4] – приложение от Microsoft, предназначенное для того, чтобы тренировать произношение. Приложение Hello English [2] было также разработано данной компанией, но уже включает обучение не только произношению, но и грамматике и новой лексике. Также, кроме приложений, в каталоге их сервисов можно найти Viva Learning [7], который предоставляет доступ к образовательному контенту.

Можно сказать, что Microsoft уделяет большое внимание развитию языковых, культурных и прочих компетенций своих сотрудников. Подобные программы и внутренние стандарты коммуникации формируют у работников навыки структурированного и уважительного общения, что позволяет сочетать стандартизацию корпоративного языка с гибкостью и инклюзивностью, которая характерна для международных компаний в современном мире.

В результате, английский язык в Microsoft – не просто инструмент обмена данными, а часть системы управления знаниями и формирования корпоративной идентичности. Он выступает связующим звеном, объединяющим технологии, людей и ценности в единую сеть глобального взаимодействия.

Этот подход создаёт единое коммуникативное поле, где каждый участник проекта ориентируется на общие стандарты. Оптимизация общения в IT-сфере зависит от того, насколько чётко соблюдаются внутренние протоколы, как организовано обучение сотрудников и насколько эффективно используется цифровое пространство.

Как результат – снижение числа ошибок, упрощение передачи информации, повышение качества интеграции в международные команды. Такая среда способствует устойчивому развитию корпоративной культуры.

В условиях глобальной интеграции и цифровой трансформации английский становится основным языком межкультурного взаимодействия. Он позволяет не просто делиться информацией, но и строить доверительные отношения между представителями разных стран.

Включение языкового компонента в подготовку специалистов формирует навыки реальной коммуникации в международных проектах. Практика показывает: успех сотрудника в международной команде зависит не только от технических знаний, но и от умения грамотно выражать мысли на английском в профессиональных условиях.

Образовательная система должна фокусироваться на развитии способности использовать язык в реальной коммуникации – не на уровне абстракций, а в условиях живой командной работы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. About Microsoft Learn : [site]. – URL: <https://uark.teamdynamix.com/TDClient/33/Portal/KB/ArticleDet?ID=1188> (date of access: 06.05.2026).

2. Hello English : [site]. – URL: <https://apps.microsoft.com/detail/9nblggh4xtj3?hl=ru-RU&gl=RU> (date of access: 16.10.2025).

3. Kellington, J. Deploying our new game-changing Interpreter agent in our meetings at Microsoft : [site] / J. Kellington. – URL: <https://www.microsoft.com/insidetrack/blog/deploying-our-new-game-changing-interpreter-agent-in-our-meetings-at-microsoft/> (date of access: 16.10.2025).

4. Learn Speak English : [site]. – URL: <https://apps.microsoft.com/detail/9wzdnrcfj2d9?hl=ru-RU&gl=RU> (date of access: 06.05.2026).

5. Microsoft Translator : [site]. – URL: <https://www.microsoft.com/en-us/translator/> (date of access: 16.10.2025).

6. Urinboev, A. A. The power of English for programming. Why is English important to software developers? / A. A. Urinboev // Models and methods for increasing the efficiency of innovative research. – 2023. – № 26. – С. 145–148.

7. Viva Learning Overview : [site]. – URL: <https://support.microsoft.com/da-DK/viva/learning/viva-learning-overview> (date of access: 06.10.2025).

INTERCULTURAL COMMUNICATION IN THE TRAINING OF IT SPECIALISTS: THE ROLE OF THE ENGLISH LANGUAGE

D.S. Pokamestova

*Francisk Skorina Gomel State University
Gomel, Belarus, dariapokamestova1@gmail.com*

The article examines current aspects of intercultural communication in the training of IT specialists. It analyzes the role of the English language as a means of professional interaction in an international environment, as well as the development of intercultural communicative competence.

Keywords: intercultural communication; English language; business communication; IT companies; professional training; intercultural competence; international environment.