

**ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ
В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ СТУДЕНТОВ
НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

М.Ф. Арсентьева

*Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь
arsentsyeva@mail.ru*

Развитие творческих способностей студентов неязыковых специальностей становится ключевой задачей современного профессионального образования в условиях глобализации и динамичных изменений рынка труда. Особую актуальность эта проблема приобретает в контексте подготовки специалистов сферы международного туризма, где креативность и свободное владение иностранным языком выступают базовыми конкурентными преимуществами. Статья посвящена анализу технологий, способствующих формированию творческого мышления студентов направления «Менеджмент (в сфере международного туризма)» на занятиях по иностранному языку.

Ключевые слова: творческие способности; иностранный язык; неязыковые специальности; менеджмент в туризме; креативное мышление; коммуникативная компетенция

Концептуальное осмысление феномена творчества в образовательном дискурсе претерпело существенную эволюцию в течение последних десятилетий. Исследователи все чаще обращают внимание на различие между понятиями «творчество» и «креативность», что имеет принципиальное значение для организации учебного процесса. Творчество традиционно рассматривается как экстраординарная деятельность, направленная на создание конкретного продукта – написанного стихотворения, картины или иного материального результата [1]. Креативность же понимается как процессуальная характеристика мыслительной деятельности, ориентированная не столько на результат, сколько на сам процесс генерирования идей, что особенно важно при формировании спонтанности и беглости иноязычной речи.

В работах Буковского С.Л., посвященных развитию креативного мышления студентов экономических специальностей, убедительно показано, что креативное мышление представляет собой интегральную характеристику личности, включающую способность к дивергентному восприятию проблемных ситуаций и многовариантному поиску их решения [1]. В отличие от конвергентного мышления, направленного на поиск единственно правильного ответа, дивергентное мышление допускает множественность путей решения задачи и предполагает варьирование подходов.

Принципиальным для педагогической практики является положение о том, что развитие креативности студентов требует создания специфических образовательных условий. Выделяет следующие педагогические условия формирования творческого мышления на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе – это наличие алгоритма решения творческих задач, развитие рефлексивных способностей обучающихся и высокая мотивированность к изучению предмета [2].

Эффективность технологий развития творческих способностей студентов на занятиях по иностранному языку способствует, во-первых, повышению уровня владения иностранным языком, что проявляется в увеличении темпа речи, расширении активного словарного запаса, улучшении навыков аудирования и письма,

во-вторых, развитию креативных способностей, выражающихся в разнообразии подходов к решению задачи и оригинальности (нестандартности предлагаемых решений).

Современная методика преподавания иностранных языков располагает широким спектром технологий, направленных на развитие творческого мышления студентов. Особую актуальность приобретает вопрос применения инновационных технологий при подготовке кадров туристского и гостиничного бизнеса. Рассмотрим наиболее эффективные из них применительно к специфике подготовки менеджеров международного туризма.

Технология проектного обучения (метод проектов) представляет собой совокупность учебно-познавательных приемов, позволяющих решить проблему в результате самостоятельных действий обучающихся с обязательной презентацией результатов в виде конкретного продукта деятельности [3]. При обучении иностранному языку студентов туристских специальностей наиболее эффективными являются среднесрочные творческие групповые проекты, такие как разработка туристического маршрута, создание рекламного видеоролика о туристской дестинации, подготовка бизнес-плана туристского предприятия на немецком языке. Опыт применения проектных методик способствует формированию целого комплекса универсальных компетенций: умению планировать деятельность, осуществлять поиск и систематизацию информации, эффективно коммуницировать в группе, презентовать результаты работы [4]. Процесс работы над проектом стимулирует развитие творческого мышления, воображения, создает условия для свободного выражения мнения студента.

Популярными стали на факультете индивидуальные и групповые проекты – презентации о туристских ресурсах Республики Беларусь, истории о культурном наследии республики, экскурсии по историческим объектам. Такая работа не только совершенствует языковые навыки, но и формирует профессиональную идентичность будущих специалистов, готовых продвигать туристский потенциал родного региона на международном уровне.

Технология «перевернутого класса» (flipped classroom) предполагает изменение традиционной логики учебного процесса: теоретический материал осваивается студентами самостоятельно во внеаудиторное время посредством просмотра видеоматериалов, изучения электронных ресурсов, а аудиторное время используется для практической отработки материала, дискуссий, выполнения творческих заданий [5]. Данная технология особенно эффективна при изучении профессионально ориентированных тем в туризме. Студенты получают возможность знакомиться с аутентичными материалами – интервью с успешными менеджерами индустрии гостеприимства, видеоэкскурсиями по отелям, презентациями туристских дестинаций – в комфортном темпе, неограниченное количество раз обращаясь к материалу. На занятии же преподаватель организует творческую работу: деловую игру по размещению гостей в отеле, ролевую игру по разработке индивидуального тура, кейс-ситуацию по разрешению конфликта с клиентом.

Технология case study предполагает анализ конкретных профессиональных ситуаций и выработку оптимальных решений. В отличие от традиционных проблемных заданий, кейсы в креативном подходе характеризуются дивергентностью – допускают множественность решений, каждое из которых оценивается по критериям беглости, гибкости и оригинальности, а не по принципу «правильно/неправильно» [1].

Для студентов направления «Менеджмент (в сфере международного туризма)» эффективными являются кейсы, моделирующие реальные ситуации профессиональной деятельности: разработка антикризисной программы для туристской фирмы, столкнувшейся с резким падением спроса; создание маркетинговой стратегии продвижения нового туристского продукта на международном рынке; разрешение конфликтной ситуации с иностранными партнерами. Работа над кейсами на иностранном языке одновременно развивает коммуникативную, профессиональную и креативную компетенции.

Применение цифровых образовательных ресурсов открывает новые возможности для развития творческих способностей студентов. Создание студентами профессионально ориентированных продуктов – виртуальных экскурсий, интерактивных карт туристских маршрутов, рекламных презентаций в PowerPoint, видеороликов о туристских объектах – способствует формированию как иноязычной коммуникативной компетенции, так и цифровых навыков, необходимых современному специалисту туристской индустрии [6].

Организация командной работы и межгруппового сотрудничества рассматривается исследователями как эффективная технология развития творческих способностей и профессиональных компетенций будущих специалистов туризма. Такая организация учебного процесса, помимо развития коммуникативной компетенции в профессиональном дискурсе, способствует формированию управленческих навыков, умения распределять роли в команде, координировать совместную деятельность, что критически важно для будущих менеджеров. Студенты учатся не только создавать креативный продукт, но и эффективно взаимодействовать, обмениваться опытом, конструктивно разрешать разногласия – все это является неотъемлемой частью профессиональной деятельности в сфере туризма.

Активно внедряется технология развития творческого потенциала через систему заданий, предполагающих постепенное усложнение степени самостоятельности и креативности. Сначала студенты знакомятся с образцами профессиональной коммуникации (презентации успешных туристских компаний, рекламные материалы отелей), затем выполняют задания по образцу, и наконец, создают собственные оригинальные продукты. Систематическая работа по данной методике формирует навык творческого подхода к решению профессиональных задач, развивает инициативность и самостоятельность студентов.

Ролевые и деловые игры на иностранном языке создают условия, максимально приближенные к реальным ситуациям профессионального общения. Для студентов туристской специальности эффективны такие игровые форматы, как симуляция работы туристского агентства, где участники исполняют роли менеджеров различных отделов; ролевая игра «Международная туристская выставка», где студенты представляют туристские продукты различных регионов; деловая игра по организации конференции для иностранных партнеров.

Игровые технологии стимулируют спонтанную речь, снимают психологические барьеры, активизируют творческое мышление, так как участники вынуждены реагировать на непредвиденные реплики партнеров, импровизировать, находить нестандартные решения возникающих в ходе игры проблемных ситуаций. При этом создается эмоционально насыщенная образовательная среда, повышающая мотивацию к изучению иностранного языка и будущей профессии.

В вузе применяется технология использования аутентичных видеоматериалов для развития креативного мышления. Студенты не просто просматривают интер-

вью с успешными менеджерами туристских компаний или видеопрезентации туристских продуктов, но и получают креативные задания на их основе: создать альтернативную рекламную кампанию, предложить инновационные способы улучшения представленного сервиса, разработать стратегию выхода компании на новые рынки.

Итак, развитие творческих способностей студентов неязыковых специальностей на занятиях по иностранному языку представляет собой актуальную задачу современного профессионального образования, особенно в контексте подготовки специалистов для динамично развивающейся сферы международного туризма. Накопленный практический опыт свидетельствует о высоком потенциале технологий развития творческих способностей для повышения качества иноязычной подготовки будущих специалистов на факультете.

Систематическое применение креативно ориентированных технологий способствует формированию комплекса компетенций, необходимых современному менеджеру туристской индустрии. Важным показателем эффективности является формирование профессиональной компетенции. Студенты, в обучении которых активно применялись технологии развития творческих способностей, демонстрируют большую адаптивность к условиям профессиональной среды, способность находить нестандартные решения в сложных ситуациях, эффективнее работают в команде, проявляют инициативность и готовность к инновациям.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что систематическое применение креативно ориентированных технологий на занятиях по иностранному языку способствует не только повышению коммуникативной компетенции, но и формированию универсальных навыков, необходимых будущим менеджерам туристической отрасли.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Буковский, С.Л. Развитие креативного мышления на занятиях по иностранному языку со студентами экономических специальностей / С.Л. Буковский // Преподаватель XXI век. 2011. № 4. С. 173-177.
2. Буковский, С.Л., Литвинов, А.В. Концепция и содержание креативного подхода в обучении иностранным языкам в неязыковом вузе / С.Л. Буковский, А.В. Литвинов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2018. Т. 23. № 175. С. 114-121.
3. Егорова, О.С., Холод, Н.И. Использование метода проектов в развитии творческого мышления студентов на занятиях по иностранному языку / О.С. Егорова, Н.И. Холод // Ярославский педагогический вестник. 2016. № 4. С. 104-109. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-metoda-proektov-v-razvitii-tvorcheskogo-myshleniya-studentov-na-zanyatiyah-po-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 26.02.2026).
4. Абрамова, И.Е., Шишмолина, Е.П. Проектные методики в обучении английскому языку будущих специалистов индустрии туризма / И.Е. Абрамова, Е.П. Шишмолина // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2019. № 4(38). С. 138-145. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnye-metodiki-v-obuchenii-angliyskomu-yazyku-buduschih-spetsialistov-industrii-turizma> (дата обращения: 26.02.2026).
5. Меньшенина, С.Г., Кошарская, Е.В. Новые педагогические технологии в преподавании иностранных языков / С.Г. Меньшенина, Е.В. Кошарская // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 76-2. С. 203-206. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-pedagogicheskie-tehnologii-v-prepodavanii-inostrannyh-yazykov> (дата обращения: 26.02.2026).

6. Костоварова, В.В. Цифровые образовательные технологии в обучении иностранному языку в университете туризма и гостеприимства / В.В. Костоварова // Сервис plus. 2022. Т. 16. № 2. С. 54-63. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-obrazovatelnye-tehnologii-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku-v-universitete-turizma-i-gostepriimstva> (дата обращения: 26.02.2026).

TECHNOLOGIES FOR DEVELOPING CREATIVE ABILITIES IN BUSINESS COMMUNICATION OF NON-LINGUISTIC STUDENTS

M.F. Arsentsyeva

Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, arsentsyeva@mail.ru

The development of creative abilities of students of non-linguistic specialties is becoming a key task of modern education in the context of globalization and dynamic changes in the labor market. This problem acquires special relevance in the context of training specialists in international tourism, where creativity and fluency in a foreign language are basic competitive advantages. The article is devoted to the analysis of pedagogical technologies contributing to the formation of creative thinking of students majoring in «Management in International Tourism» in foreign language classes. The paper examines such innovative methods as project-based learning, case study method, flipped classroom technology, the use of digital educational resources and the creation of professionally oriented communicative situations.

Keywords: creative abilities; foreign language; non-linguistic specialties; tourism management; creative thinking; communicative competence.