

«ЦИФРОВОЙ ГОРОД» В ОБУЧЕНИИ РКИ: ВОЗМОЖНОСТИ ЯНДЕКС. КАРТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ОБЩЕНИЯ

В.И. Козел, Н.П. Хрящева, Я.В. Приступа

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
Минск, Республика Беларусь, kviz@yandex.ru*

В статье рассматривается методический потенциал сервиса Яндекс.Карты как интерактивного ресурса для обучения русскому языку как иностранному (РКИ). Предлагается методический прием моделирования "цифрового города". Описывается пример практического применения данного приема на занятии по теме "В городе" для начального уровня РКИ, включающий поэтапное выполнение заданий с использованием рабочих листов, направленных на активизацию лексики и отработку грамматических конструкций.

Ключевые слова: обучение русскому языку как иностранному; сервис Яндекс.Карты; онлайн-карты; «цифровой город»; коммуникативная компетенция

Современные обучающиеся все чаще воспринимают мир через экраны мобильных устройств, а электронные сервисы прочно вошли в их повседневную жизнь. В связи с этим особенно актуальным становится вопрос использования дидактического потенциала аутентичных цифровых ресурсов на занятиях РКИ.

Обучение русскому языку как иностранному (РКИ) ориентировано на развитие навыков общения, максимально приближенного к тем ситуациям, с которыми сталкиваются носители языка. Особенность обучения русскому языку как иностранному заключается в том, что язык является одновременно и целью, и средством обучения и познания окружающей действительности.

Цифровые технологии, активно внедряясь в образовательный процесс, трансформируют традиционные формы преподавания и обучения. Они «способствуют созданию информационной образовательной среды, в которой, как и при традиционном обучении иностранному языку, обучающиеся могут формировать языковые навыки, развивать речевые умения и социокультурную и межкультурную компетенции» [1, с. 125].

Одним из перспективных ресурсов для обучения русскому языку как иностранному является сервис Яндекс.Карты [5]. «Они максимально точны и актуальны, ориентированы на носителей языка, связаны с общественной жизнью города, способны продемонстрировать социокультурные особенности жителей». Исследователи В.И. Мареев, И.В. Нефедов, А.Ф. Пантелеев описывают использование онлайн-карт как средство интенсификации процесса обучения студентов русскому языку как иностранному на примере темы «Глаголы движения». По их мнению, «наиболее целесообразным является применение «Google.Карт», «Яндекс.Карт», карт «2ГИС», которое способствует усвоению иностранными обучающимися такой сложной для них темы современного русского языка, как глаголы движения, создавая при этом комфортную привычную обстановку, блокируя страх использования изучаемого языка в речи в языковой среде [4].

Принципы работы с поисковой системой «Яндекс» на уроках РКИ нашли отражение в работе Е.В. Рублевой. «Поисковая система «Яндекс. Карты» была также использована как один из видов послетекстовой работы при изучении таких грамматических тем, как «глаголы движения» и «глаголы движения с приставка-

ми», и сопутствующих лексических тем «Город, транспорт, достопримечательности, путешествия» [2].

Данный картографический сервис позволяет моделировать «цифровой город» – виртуальное пространство, с помощью которого обучающиеся могут осваивать языковые конструкции, лексические значения и коммуникативные модели, характерные для повседневного общения в городской среде. Использование Яндекс.Карт способствует развитию целого ряда ключевых навыков. Во-первых, обучающиеся тренируются в поиске адресов, что формирует умение задавать вопросы о местоположении и ориентироваться в пространстве. Во-вторых, они учатся определять маршруты, практически применяя языковые структуры для описания путей передвижения. В-третьих, описание объектов городской среды развивает способность к точному и ясному выражению мыслей. Наконец, формулирование вопросов и просьб позволяет отрабатывать реальные коммуникативные ситуации, повышая уверенность обучающихся в устной речи.

Использование «цифрового города» в качестве методического приема позволяет перенести акцент с формального заучивания грамматических правил на развитие функциональной языковой компетенции, необходимой для успешного общения в русскоязычной среде, где Яндекс.Карты становятся не только средством визуализации, но и полноценной коммуникативной платформой, на которой развиваются навыки устной и письменной речи, аудирования и чтения на русском языке. Кроме того, такой методический подход отвечает принципам коммуникативной методики, ориентированной на решение практических задач, а также соответствует принципам междисциплинарности.

В качестве примера занятия можно рассмотреть тему для начального уровня изучения русского языка «В городе». Эта тема способствует не только языковому, но и культурному развитию обучающихся. Алгоритм работы включает использование рабочих листов и проходит в несколько этапов. Поэтапная работа, организованная от простого к сложному, способствует формированию интереса к городу Минску, знакомству с его важными достопримечательностями и умению ориентироваться в городской среде.

Работа начинается с активизации лексического запаса по теме «Места в городе». Обучающимся предлагаются рабочие листы, разработанные на платформе Canva [3], где необходимо соотнести изображения с названиями различных городских объектов, таких как «аптека», «университет», «театр», «банк» и другие (рис. 1).

На этом этапе важно не только актуализировать значение указанных слов, но и вовлечь студентов в активный процесс взаимодействия с изображениями. Такой подход способствует более глубокому усвоению лексики и создаёт прочную основу для дальнейшей отработки грамматических конструкций, таких как предложный падеж. Использование визуальных материалов помогает сделать занятия более наглядными и интересными, что, в свою очередь, стимулирует участников к активному обучению и запоминанию новых слов.

Места в городе

Читайте и переводите слова.

Дом	Стадион	Магазин	Университет
Кафе	Храм	Парк	Поликлиника
Банк	Аптека	Рынок	Кинотеатр

1. Напишите, что это?

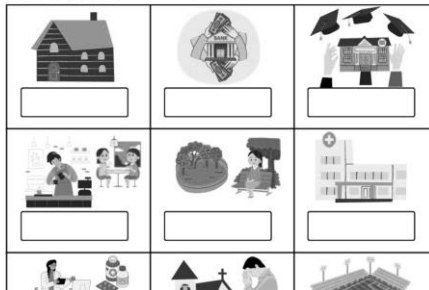


Рисунок 1. – Задания на активизацию лексического запаса по теме «Места в городе»

Следующий этап занятия уже непосредственно включает использование карточек и Яндекс.Карт (рис. 2). Студентам предлагаются карточки с названиями конкретных мест в городе. По очереди каждый студент озвучивает название места для всей группы, после чего все самостоятельно вводят его на русском языке в онлайн-карту на своих телефонах. Когда обучающиеся находят указанное место, они должны сообщить, на какой улице, проспекте или площади оно расположено.



Рисунок 2. – Задания на использование карточек и Яндекс.Карт

Данный этап позволяет студентам отрабатывать конструкции предложного падежа, такие как «где? + находится + что?» и «что? + находится + где?». Кроме того, задание способствует развитию не только языковых навыков, но и пространственного мышления, учит студентов использовать онлайн-карты для ориентирования в городской среде. Таким образом, обучающиеся не только закрепляют свою лексику, но и приобретают практические навыки, необходимые для навигации в современном городе, где проходит их обучение.

Использование онлайн-карт значительно упрощает подготовку преподавателя к занятию, поскольку к каждому объекту прилагаются актуальные фотографии и

видеоролики, созданные пользователями Яндекс.Карт (рис. 3). Предложенные материалы могут вызвать дополнительный интерес к городу, в котором живут и учатся иностранные обучающиеся, тем самым повышая их вовлеченность в процесс обучения. При просмотре фотографий и видео студентам предлагается описать выбранное место, уделяя особое внимание согласованию прилагательных в роде и числе. Для активизации речи и более глубокого погружения в культуру города преподаватель может организовать дискуссию, задавая вопросы, стимулирующие эмоциональную оценку (например: «Что вам нравится/не нравится в этом месте?» или «Почему вы так считаете?»). Такой подход способствует развитию коммуникативных навыков и критического мышления.

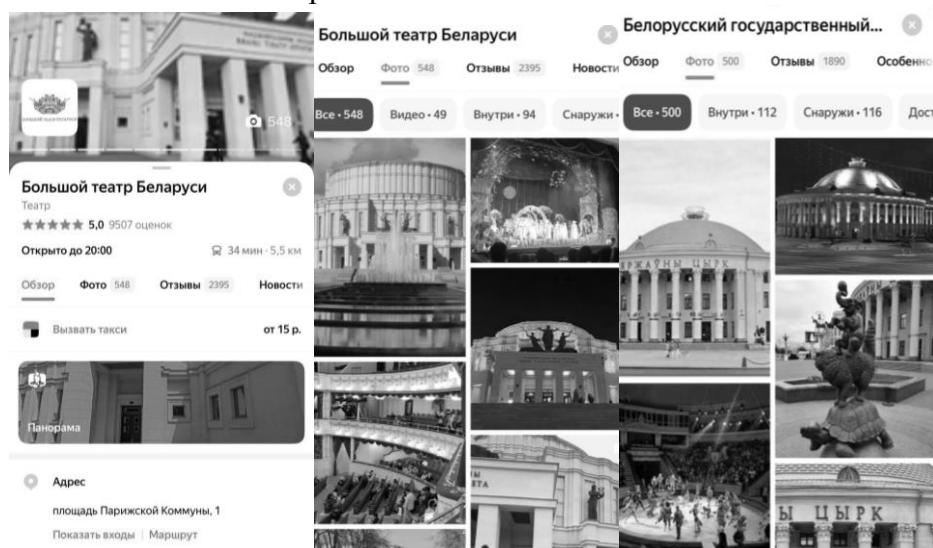


Рисунок 3. – Примеры фото для активизации речи и погружения в культуру, предложенные Яндекс.Картами

Для развития навыков ориентирования и спонтанной речи следующим этапом является планирование маршрута от места проживания студента до выбранного объекта. Преподаватель демонстрирует образец диалога, акцентируя внимание на необходимых лексических единицах и речевых оборотах (рис. 4). Далее студенты, работая в парах и используя онлайн-карты с названиями улиц, номерами домов и другими ориентирами, разыгрывают ситуации, описывая свои маршруты. Это позволяет максимально приблизить процесс обучения к реальной коммуникации и способствует успешной адаптации обучающихся в городской среде.

В качестве итогового задания студенты делятся на группы и прослушивают аудиозапись с подробным описанием маршрута. Используя полученную информацию, каждая группа должна определить конечную точку маршрута. Это задание развивает навыки аудирования и пространственного мышления, а также умение работать в команде и находить компромиссные решения.

Таким образом, моделирование «цифрового города» позволяет создать аутентичную языковую среду, в которой обучающиеся активно практикуют речевые навыки, осваивают необходимую лексику и грамматические конструкции, а также развивают коммуникативную компетенцию, необходимую для успешной адаптации в русскоязычном обществе.

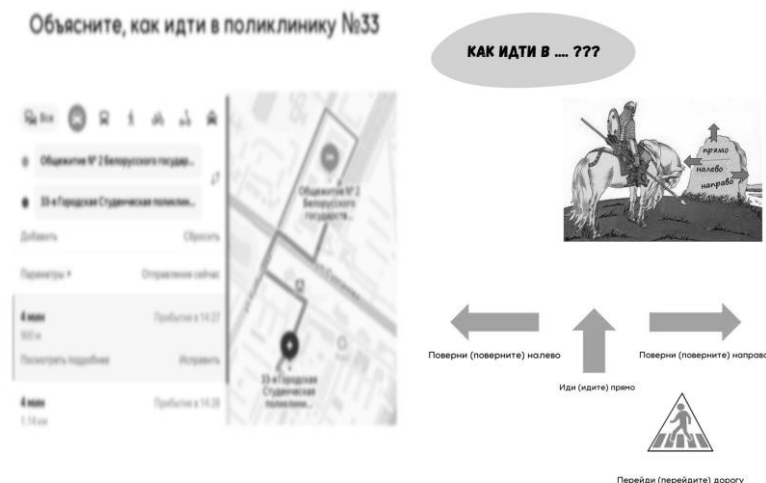


Рисунок 4. – Задания на планирование маршрута от места проживания студента до выбранного объекта

Предложенный алгоритм работы, сочетающий визуализацию, интерактивные задания и дискуссии, способствует не только усвоению языкового материала, но и культурному обогащению, формируя интерес к изучаемому языку и месту проживания. Использование современных цифровых технологий, таких как Яндекс.Карты, открывает новые возможности для преподавания РКИ, делая процесс обучения более увлекательным, эффективным и соответствующим требованиям современного мира.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Мареев, В.И. Онлайн-карты как средство интенсификации процесса обучения студентов русскому языку как иностранному (на примере темы «Глаголы движения») / В.И. Мареев, И.В. Нефедов, А.Ф. Пантелеев. – Режим доступа: [file:///C:/Users/Shigida/Downloads/276-528-1-SM%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/Shigida/Downloads/276-528-1-SM%20(6).pdf). – Дата доступа: 11.03.2026.
2. Рублёва, Е.В. Принципы работы с поисковой системой «Яндекс» на уроках РКИ / Е.В. Рублёва // Вестник ЦМО МГУ, 2011. – № 2. – С.117-122.
3. Canva / Режим доступа: https://www.canva.com/ru_ru/. – Дата доступа: 11.03.2026.
4. Сысоев, П. В. Современные информационные и коммуникационные технологии: дидактические свойства и функции / П. В. Сысоев // Язык и культура. – 2012. – № 1 (17). – С. 120–133.
5. Яндекс.Карты / Режим доступа: <https://yandex.by/maps/157/minsk/?ll=27.555691%2C53.902735&z>. – Дата доступа: 11.03.2026.

"DIGITAL CITY" IN TEACHING RUSSIAN LANGUAGE: THE POSSIBILITIES OF YANDEX MAPS FOR DEVELOPING COMMUNICATION SKILLS

V.I. Kozel, N.P. Khryashcheva, Ya.V. Pristupa

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics
Minsk, Republic of Belarus, kviz@yandex.ru*

This article examines the methodological potential of Yandex.Maps as an interactive resource for teaching Russian as a foreign language (RFL). A methodological approach for modeling a "digital city" is proposed. An example of the practical application of this approach in a

lesson on the topic "In the City" for beginners in RFL is described. This lesson includes step-by-step tasks using worksheets aimed at activating vocabulary and practicing grammar structures.

Keywords: teaching Russian as a foreign language; Yandex.Maps service; online maps; digital city; communicative competence