

УДК 37.091.3:004.9:81`243

ИНФОГРАФИКА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

М.А. Нефёдова

Курский государственный университет, Россия

Nefyodova50@mail.ru

В данной статье рассматриваются возможности применения инфографики на занятиях по иностранному языку. Дается систематизация различных видов инфографики, её функций на занятиях по иностранному языку и требования к её оформлению. Раскрывается своеобразие методической работы со средствами визуальной наглядности в ходе самостоятельной работы с цифровыми устройствами, представлен анализ преимуществ и отрицательных моментов применения инфографики.

Ключевые слова: инфографика, средства визуальной наглядности, визуализация компонентов языковой системы, репродуктивные и продуктивные задания.

Актуальность применения различных видов инфографики в учебном процессе обусловлена стремлением адекватно представить учебный контент (содержание изучаемого материала). Цифровая инфографика – это графический способ подачи информации и данных с помощью цифровых устройств и различного рода компьютерных программ, целью которого является визуализация сложной информации. Она сочетает изображения, графики, блок-схемы, таблицы, карты, схемы, диаграммы и коллажи. Предназначение инфографики на занятиях иностранным языком заключается в том, чтобы наглядно представить сложную информацию в привлекательной, запоминающейся форме. Рассмотрим некоторые функции инфографики. Она использует графический язык и инфодизайн [4] и направлена на

упрощение сложной информации. Инфографика помогает студентам легче усвоить, а преподавателям доступно объяснить сложные темы и материалы, познакомиться с явлениями, которые отсутствуют в ментальном поле (профессиональные знания) или в родной культуре обучающихся. Общеизвестно, что зрительная наглядность обеспечивает повышение вовлечённости студентов в процесс усвоения знаний и входит в традиционный комплект дидактических принципов. Инфографика же отличается тем, что это самостоятельный способ передачи информации, в то время как традиционные средства – это дополнения, которые не могут существовать без контекста. Инфографика привлекает внимание и поддерживает интерес учащихся к изучаемым явлениям. Кроме того, она улучшает запоминание. Информация, представленная в виде инфографики, становится более доступной для запоминания и усвоения, помогает выявить тематические связи с изученными ранее материалами. Инфографика подводит студентов к осознанию темы, целей и задач урока, к установлению границ между познанным и неизвестным.

Инфографику можно использовать на занятиях для проведения мозговых штурмов, обмена данными, сравнений, объяснения концепций, проектной деятельности, для представления процессов и поиска дополнительной информации, выходящей за рамки учебника (самостоятельная когнитивная деятельность).

Целью данной статьи является уточнение и обобщение различных представлений о применении инфографики (схем, коллажей, рисунков и иллюстративных материалов) на занятиях по иностранному языку в вузе. Понятно, что содержание учебного материала будет определять вид инфографики, которая наилучшим образом будет помогать усвоению нового или уже изученного учебного материала, учитывая особенности профильных дисциплин.

В основе понимания важности применения инфографики в учебном процессе лежит постулат, представленный в курсе общей психологии в вузе, где говорится, что человек мыслит образами, которые находят отражение в языковом оформлении. То есть, существует некая реальность, которую наш мозг реконструирует в процессе мышления и принятия определённых жизненно важных решений и далее в последующей практической деятельности [3].

Помимо перечисленного выделяют следующие общие разновидности инфографики: цифровая (аналитическая), новостная, конструкционная (для демонстрации устройства какого-либо объекта, механизма явления), рекламная, сравнительная, иерархическая (показывает иерархическую структуру определенного объекта или явления), инфографика-алгоритм (демонстрирует порядок действий в определенной ситуации), инфографика-карта (изображение географических карт, дополненное различными данными), инфографика-таймлайн (в виде временной шкалы, которая отражает определенное событие в датах).

Применительно к преподаванию иностранного языка практический интерес представляют следующие виды инфографики [5]:

- Статическая – используется для визуального представления лингвострановедческих реалий и фоновых сателлитных понятий, а также для презентации различных лингвистических категорий (правила чтения, грамматические конструкции, лексические формы). Может выражаться в различного рода схемах, диаграммах и графиках.
- Динамическая инфографика – анимированные элементы, отображающие динамику развития некоторой категории и её прогресс. Здесь различают подвиды: видеоинфографику (видеоролики), анимированные изображения в интерфейсах

мобильных приложений и презентации, когда статические картинки подаются в виде слайд-шоу.

- Процессная – подходит для поэтапного объяснения процессов, явлений и категорий. Помогает показать последовательность действий: от сводных таблиц глагольных форм до плана продвижения обучающегося по образовательной траектории с перспективой поэтапного усвоения языковой структуры модуль за модулем.

- Хронологическая – строится как временная шкала, на которой показаны этапы усвоения той или иной языковой категории в ходе освоения всей языковой структуры, всей «продуктовой линейки».

- Иерархическая – показывает уровни, структуру, подчинённость. Это могут быть организационные схемы, пирамиды, ментальные карты.

- Списковая – удобный способ подать набор фактов, советов, рекомендаций и этапов. Часто используется в образовательном процессе и в контент-маркетинге.

- Инструктурирующая – показывает, например, последовательность применения некоторых языковых форм и категорий для успешного построения монологического или диалогического речевого высказывания.

- Сравнительная – наглядный способ показать, чем отличается одно явление от другого (один компонент языка от другого или от всего целого). Идёт сравнение функций в речи и в языковых конструкциях.

- Географическая – используется, когда данные (языковые варианты и инварианты) нужно привязывать к конкретной англоговорящей стране, к карте мира, к карте страны или к плану города.

Образное представление о явлениях и реалиях иноязычной действительности необходимо как при изучении теоретических основ структуры языка, так и при использовании понятий и категорий на практике в речи или в другой форме языка, в речевой и в когнитивной деятельности. В психологическом плане образное теоретическое представление подразумевает обобщение действительности, раскрытие общего через понимание отдельных его компонентов. Образность также не исключает использования фантазии и даже вымысла, что можно рассматривать как творчество для преобразования реального материала через усиление обобщённого значения образа. Образность предполагает соединение единичного и общего, то есть видение картины мира как сложной совокупности отдельных характеристик и категорий, собранных в единый образ, представляющий картину мира в целом.

Несомненно, инфографика на занятиях иностранным языком – это методический инструмент, используемый для визуализации различных лингвистических и экстралингвистических понятий, для улучшения их понимания и запоминания, который помогает систематизировать изучаемые явления, а также развивает критическое мышление и навыки работы в команде и в малых группах сотрудничества. Преподаватели используют её для наглядного представления сложных тем, а студенты – для опор при устных и письменных ответах, изучая материал с опорой на диаграммы, схемы, изображения и короткие тексты. Сервисы Canva, MindMeister, Piktochart и подобные им позволяют создавать свою инфографику, а Pinterest и Behance – предлагают готовые примеры.

Представляется уместным проследить, как можно использовать инфографику в обучении иностранному языку. Применение различных видов инфографики может быть направлено на:

- Визуализацию грамматики, когда осуществляется представление правил (например, времен глаголов) в виде схем, диаграмм, стрелок, показывающих связи языковой системы.
- Структурную организацию лексики (создание тематических карт слов, синонимичных и антонимичных рядов, ассоциативных сетей) с помощью иллюстраций и выделения ключевых понятий.
- Достоверное понимание текстов, когда происходит использование готовых инфографик для быстрого извлечения основной информации из учебника и дополнительной литературы и справочников.
- Реализацию проектной деятельности, поскольку студенты самостоятельно создают инфографику по изученным темам, развивая навыки творческой и когнитивной работы, что развивает системное и критическое мышление.
- Выполнение устных и письменных заданий, в которых инфографика служит опорой для составления устного высказывания или написания эссе, помогая структурировать рассуждения и речь.

Можно порекомендовать применение инфографики при выполнении ряда методических заданий: *репродуктивные задания* – найдите в предлагаемой инфографике (рисунках, схемах, коллажах) новую лексическую или грамматическую информацию, составьте в соответствии с правилами свои предложения по заданному образцу, представленному на схеме; *продуктивные задания* – создайте свой образец визуального средства на основе изученного материала (для систематизации лексики по определённой теме, для систематизации грамматических правил или семантизации лингвострановедеских реалий); работа с инфографикой в малых группах сотрудничества – группа делится на подгруппы по 3-4 человека и получает задание создать самостоятельно новый визуальный образ по определённой теме или модулю; презентация новой инфографики с возможной защитой проекта.

Необходимо принимать во внимание преимущества использования инфографики на занятиях по иностранному языку. Не вызывает сомнения, что визуализация способствует быстрому усвоению сложного содержания через образы. Благодаря иллюстративной и текстовой информации возрастает эффективность усвоения учебного материала. В плане методических задач надо помнить об интерактивности, она предоставляет возможность создавать новые визуальные образы и преобразовывать имеющиеся материалы. Вместе с тем появляется положительная мотивация и как следствие повышение интереса к предмету, а также вовлечённость студентов в когнитивный процесс.

Однако, необходимо учитывать некоторые объективные моменты, чтобы исключить возможные негативные влияния. Так, при создании визуального средства следует тщательно проверять содержание компонентов инфографики, чтобы избежать искажения смысла, предусмотреть перегруз различными сопутствующими фактами. Здесь приходится выбирать главное и общее, это упрощает подачу информации. Рекомендуем также убирать отвлекающие элементы, которые не несут смысловой нагрузки (чрезмерно яркие иллюстрации и иконки). Данные могут быть неправильно истолкованы, если использовать неверный масштаб и пропорции или даже несоответствующую цветовую палитру оформления. Создание хорошей инфографики требует не только художественного вкуса, но и аналитических навыков, умения работать с большими данными, понимать психологию восприятия и владеть цифровыми инструментами дизайна. Необходимо располагать

компоненты содержания в логичном порядке. Уместно учитывать, что дизайн на одном цифровом устройстве может выглядеть хорошо, а на другом может стать нечитабельным. Помимо перечисленного, инфографика, основанная на актуальных данных, быстро устаревает. Когда рынок перенасыщен инфографикой, даже качественные материалы могут потеряться в информационном шуме. Чтобы избежать минусов, важно продумать структуру, использовать понятийные визуальные элементы и тестировать проект на разных устройствах и учитывать мнение обучающихся [4].

Готовую инфографику можно найти на интернет-сервисах и фотохостингах: Pinterest, Behance (поиск: "English grammar infographics", "vocabulary infographic"). А также на сервисах Canva, Piktochart, Visme, Venngage, Infogram, Easel.ly.

При создании новой инфографики, важно учитывать следующие требования:

- *Лаконичность*: инфографика не должна вмещать слишком большое количество данных, иначе пропадёт её главное преимущество – наглядность и простота восприятия, а само изображение будет перегружено.
- *Наглядность*: информацию следует так структурировать, чтобы её можно было мгновенно считывать. В качестве её основы советуем выбирать понятные и содержательные изображения.
- *Чёткая структура* визуальных средств будет обеспечивать ясность и простоту восприятия информации, ставить акценты на самых важных компонентах содержания.
- *Креативность* предполагает, что она должна отличаться от других аналогов. Рекомендуем использовать нестандартные виды цветовых решений и творчески организованную подачу материала.
- *Тематическое соответствие* подразумевает визуальное оформление инфографики в соответствии с изучаемой тематикой.
- *Достоверность* информации выдвигает требование исключить возможные ошибочные представления, какими бы оригинальными они не были, что требует тщательной проверки всех визуальных составляющих инфографики.
- *Точное соответствие графической и текстовой информации*. Сохраняем стремление избежать диссонанс между тем, что изображено на картинке и подписью под ней. Например, пропорции цветовых блоков на диаграмме обязательно должны соответствовать приведенным цифрам.
- *Указание источников* желательно для оформления достаточно глубокого и обширного видения какого-либо явления [2].

Рассмотрим этапы создания инфографики. Для создания визуальных средств советуем придерживаться определённой последовательности действий. Прежде всего необходимо сформулировать тему (если она не задана заранее) – подобрать 7-10 ключевых фраз для визуализации; затем собрать и систематизировать информацию по выбранной теме, не забывая проверять её на достоверность; далее целесообразно сделать набросок, своеобразную блок-схему будущей инфографики (на этом этапе можно протестировать разные варианты отображения информации – по алфавиту, по логике, или по хронологии); после чего написать лаконичный содержательный текст для каждого блока, где он уместен; затем выбрать графическое оформление (цифровые редакторы предлагают готовые клише); самостоятельно выполнить макет и проверить инфографику на неточности и недочёты с последующей корректировкой [1].

Сократить и упростить работу над инфографикой позволяют онлайн-сервисы с готовыми шаблонами. Инфографику создают в любых графических редакторах, но удобнее и проще всего воспользоваться для этого онлайн сервисами. Вот самые популярные из них: **Canva** – сервис с большой библиотекой шаблонов для создания средств зрительной наглядности, которые можно редактировать (есть бесплатные шаблоны, а также доступны платные из премиум-аккаунтов); **Venngage** – сервис для тех, кто постоянно работает с инфографикой (мало бесплатных функций, зато доступно огромное количество оригинальных шаблонов владельцам платных аккаунтов: стоковые фото, дизайнерские иконки и шрифты); **Infogram** – самый популярный в мире сервис для цифровой инфографики, который интересен множеством бесплатных шаблонов и наличием заготовок для анимаций, интерактивных диаграмм и карт, доступен на английском языке; **Easel.ly** – онлайн-сервис с большой библиотекой бесплатных шаблонов и недорогой подпиской позволяет загружать свои изображения и редактировать их; **Piktochart** – англоязычный сервис, являющийся отличным помощником для тех, кто работает с аналитическими данными, здесь возможна загрузка данных из Excel и доступны бесплатные функции; **Creately** – сервис для создания диаграмм и схем разной сложности.

Инфографика превращает сложный языковой материал в структурированные, запоминающиеся образы, что делает её незаменимым инструментом в современном учебном процессе. Инфографика в обучении иностранным языкам – это эффективный метод визуализации лексико-грамматического материала, объединяющий текст, изображения и схемы для быстрого запоминания. Она способствует развитию коммуникативной компетенции, критического и системного мышления, повышает мотивацию, позволяя структурировать сложные данные и упрощать семантизацию лексики. Инфографика в методическом плане multifunctional. Она может быть использована и для объяснения материала, в процессе выполнения различных тренировочных упражнений и заданий, в качестве иллюстративного материала, также может выполнять роль средства контроля понимания и усвоения изученного программного содержания учебной дисциплины.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Грушевская В.Ю. Методика обучения разработке инфографики в педагогическом вузе // Педагогическое образование в России. 2016. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-obucheniya-razrabotke-infografiki-v-pedagogicheskom-vuze> (дата обращения: 03.02.2026).
2. Кириченко Е.А., Кольцов И.А., Кольцова А.А. Использование инфографики как вида графической наглядности в обучении иностранному языку // Kant. 2020. №1 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-infografiki-kak-vida-graficheskoy-naglyadnosti-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 03.02.2026).
3. Курпатов А.В. Мышление. Системное исследование / Андрей Курпатов . – СПб.: ООО «Дом Печати Издательства Книготорговли «Капитал», 2020. – 672 с., – (Серия «Академия смысла»).
4. Махрова М.М. Русскоязычные инфографики XXI века в интенциональном аспекте // Вестник ВолГУ. Серия 2: Языкознание. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/russkoyazychnye-infografiki-xxi-veka-v-intentsionalnom-aspekte> (дата обращения: 03.02.2026).
5. Панюкова С.А., Федотовский В.В., Яшина А.А. Инфографика. Что это и с чем её едят? // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2014. №2 (14). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/infografika-chto-eto-i-s-chem-ee-edyat> (дата обращения: 08.02.2026).

INFOGRAPHICS IN FOREIGN LANGUAGE CLASSES

M.A. Nefyodova

Kursk State University, Kursk, Russia, Nefyodova50@mail.ru

The opportunities of infographics usage in foreign language classes are considered in this article. The systematization of different kinds of infographics, its functions and demands to its design are given here. The peculiarities of the methodical work with visual aids are revealed during the independent work with digital devices as well. The analysis of advantages and disadvantages of infographics application is presented here.

Keywords. Infographics, visual aids, language system components visualization, reproductive and productive tasks.