

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И МЕДИАГРАМОТНОСТЬ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

А.А. Селиванова

*Белорусский государственный университет
Минск, Республика Беларусь, selivanavaha@bsu.by*

В статье рассматривается важность формирования медиаграмотности в условиях современного информационного общества. Анализируется роль медиаобразования как средства развития критического мышления и защиты от негативного влияния медиа. Исследуются условия, способствующие эффективному обучению студентов.

Ключевые слова: медиаобразование; медиаграмотность; критическое мышление; коммуникативные способности; информационное общество.

Современный этап развития общества характеризуется стремительным ростом количества потребляемой информации, а также совершенствованием информационных технологий и компьютерной техники. В связи с этим становится актуальным формирование медиаграмотности, что является одной из главных задач медиаобразования.

Медиаобразование (англ. media education, от лат. media – средства) определяется как направление в педагогике, выступающее за изучение обучающимися закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т. д.). Основные задачи медиаобразования: подготовить будущих специалистов к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить обучающихся понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств. [1]

Медиаобразование (media education) рассматривается в качестве обучения, нацеленного на формирование медиакомпетентности, то есть на развитие критического и вдумчивого отношения к медиа. Результатом качественного медиаобразования становятся компетенции, связанные с поиском, критическим анализом и использованием проверенной информации в медиадеятельности. Нельзя сводить роль медиаобразования только к освоению сетевого взаимодействия, виртуальной реальности и инициации перехода образовательного процесса в цифровую среду.

Белорусские исследователи в сфере медиаобразования выделили наиболее значимые теоретические концепции, среди которых: теория развития критического мышления, эстетическая, социокультурная, практическая и культурологическая теории.

Главными целями медиаобразования в высших учебных заведениях являются:

- защита от вредного влияния медиа;
 - развитие критического мышления;
 - развитие способностей к моральному, нравственному, психологическому анализу различных текстов медиа;
 - воспитание хорошего эстетического восприятия, вкуса;
 - развитие коммуникативных способностей личности;
 - развитие умений самовыражения с помощью медиа и медиакультуры и др.
- [2].

Одной из задач, которую преследует медиаобразование, является формирование умения выбирать и в последствии использовать наиболее безопасные и полезные медийные ресурсы. Эти умения определяют уровень медиаинформационной грамотности обучающихся.

Медийно-информационная грамотность – совокупность знаний, навыков, установок, компетенций и практик, позволяющих обеспечить эффективный доступ, анализ, критическую оценку, интерпретацию, создание и распространение информации и медийных продуктов с использованием всех необходимых средств и инструментов на творческой основе. Медийно-информационная грамотность формируется в результате участия обучающихся в медиатворчестве, которое организуется посредством сетевого взаимодействия участников через дистанционные медиапроекты.

В качестве условий воспитания информационной культуры в Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь указано использование в воспитательном процессе ресурсов средств массовой информации (периодическая печать, радио, телевидение, Интернет); наличие у педагогов и обучающихся знаний в области компьютерной техники; наличие и совершенствование современной технической базы учреждений образования; проведение информационных часов; системность, качественный отбор информации и адресность информационного воздействия; обеспечение информационно-психологической безопасности обучающихся. [3]

Условия эффективности медиаобразования при формировании медиаграмотности:

- включение информации в систему формируемых в школе знаний, использование этих знаний при восприятии и критическом осмыслении учащимися информации СМИ;

- формирование умений:

- ✓ интерпретировать информацию, понимать ее суть, адресную направленность, цель информирования, принимать личностную позицию по отношению к скрытому смыслу;

- ✓ находить требуемую информацию в различных источниках, систематизировать ее по заданным признакам, переводить визуальную информацию в вербальную знаковую систему и обратно; трансформировать информацию, видоизменять ее объем, форму, знаковую систему, носитель исходя из цели коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена;

- ✓ аргументировать собственные высказывания, находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению;

- ✓ воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против» в отношении каждой из них;

- ✓ устанавливать ассоциативные и практически целесообразные связи между информационными сообщениями, вычленять главное в информационном сообщении. [4]

При грамотном использовании средств медиаобразования преподавателем в образовательном процессе у студентов будут формироваться коммуникативные навыки, а также повышаться их общекультурный уровень.

Рассмотрим причины актуальности развития медиаграмотности в современном мире обоснованы одним из ведущих исследователей современного медиаобразо-

вания, британским ученым и педагогом Л. Мастерманом. Далее представим эти причины:

- 1) высокий уровень потребления медиа и насыщенности современного общества средствами массовой информации;
- 2) идеологическая важность медиа и их влияние на сознание потребителей;
- 3) быстрый рост количества медийной информации, усиление механизмов управления ею и ее распространения;
- 4) интенсивность проникновения медиа в основные демократические процессы;
- 5) повышение значимости визуальной коммуникации и информации во всех областях;
- 6) необходимость обучения с ориентацией на соответствие будущим требованиям. [5]

Медиаграмотность, по мнению известного специалиста в области медиаобразования профессора Александра Викторовича Фёдорова, – это «процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов (разноплановых сообщений средств массовой коммуникации), обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. В комплексе с существующими методами воспитания медиаобразование как направление педагогической деятельности призвано выполнять важную функцию подготовки подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве. Реализация методов медиаобразования подразумевает использование таких принципов, как научность, систематичность и доступность, наглядность, связь обучения и воспитания с окружающей действительностью, учет индивидуальных особенностей учащихся, активность аудитории, направленность на социокультурное развитие творческой личности в процессе обучения, обучения, переход от обучения к самообразованию». [6]

В широком смысле медиаграмотность (media literacy) подразумевает возможность доступа к медиа (например, возможность использовать Интернет), выбора, анализа и оценки информации, знание элементов, лежащих в основе процесса производства опубликованных материалов и даже понимание вопросов регулирования данной области.

В заключение, можно утверждать, что медиаобразование играет ключевую роль в подготовке студентов к жизни в условиях современного информационного общества. Формирование медиаграмотности становится необходимым условием для успешной адаптации к стремительно меняющемуся информационному окружению. Оно не только помогает развивать критическое мышление и навыки анализа медийных материалов, но и способствует воспитанию ответственного потребителя информации.

Актуальность медиаобразования подтверждается его способностью защищать обучающихся от негативного влияния медиа, развивать их моральные и эстетические ценности, а также коммуникативные способности. Важно, чтобы образовательные учреждения активно интегрировали элементы медиаобразования в свои программы, создавая условия для участия студентов в медиаторчестве и формируя у них умения эффективно использовать медийные ресурсы.

Таким образом, успешная реализация медиаобразования требует системного подхода, включающего как теоретическую подготовку, так и практическое применение знаний. Только так можно обеспечить высокую медиаграмотность студентов, что в свою очередь станет залогом их успешной профессиональной деятельности и социальной адаптации в будущем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Masterman L.A. Rational for Media Education. In: Media Literacy in the Information Age. New Brunswick (U.S.A.) and London (U.K.): Transaction Publishers, – 2007. – 15–68 p.
2. Ашаев, Ю.П., Из опыта развития электронных образовательных ресурсов в БГТУ / Ю.П. Ашаев // Брест, БГТУ. - 2024. - №2. - С. 6–9.
3. Бурмыкина, И.В. Предикторы и инструменты формирования медийно-информационной грамотности (по результатам социологического исследования) / И.В. Бурмыкина // Гуманитарные исследования Центральной России. - 2024. - №1 (30). - С. 50–58.
4. Гендина, Н. И. Проблема интеграции информационной и медиаграмотности: Международный опыт и российские реалии / Н. И. Гендина // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – № 19–1. – С. 54–71.
5. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь // Зборнік нарматыўных дакументаў Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь. – 2007. – №2. – С. 9–40.
6. Федоров, А. В. Медиаобразование: история, теория и методика / А. В. Фёдоров. – Ростов: ЦББР, 2001. – 708 с.

MEDIA EDUCATION AND MEDIA LITERACY IN ENGLISH LANGUAGE LEARNING

H. A. Selivanava

Belarusian State University, Minsk, Belarus, selivanavaha@bsu.by

The article examines the importance of forming media literacy among students in the modern information society. The article analyses the role of media education as a means of developing critical thinking and protecting against the negative influence of the media. The conditions conducive to effective learning are being investigated.

Keywords: media education; media literacy; critical thinking; communication skills; information society