

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВ И УЧЕТА

УДК 338.12.017

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЧЕРЕЗ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА НА ПРИМЕРЕ ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ»

В.С. Алексеюк, 3 курс

Научный руководитель – О.В. Орешникова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

ОАО «Савушкин продукт» является флагманом молочной отрасли Республики Беларусь и входит в число крупнейших производителей молочной продукции в Восточной Европе. Компания специализируется на производстве широкого ассортимента товаров: от твердых и полутвердых сыров до цельномолочной продукции (молоко, кефир, творог), йогуртов, десертов и масложировой продукции. География экспорта предприятия охватывает десятки стран, включая Россию, Казахстан, Китай, государства ЕС и Ближнего Востока, что свидетельствует о признании качества продукции на глобальном уровне и обеспечивает устойчивость позиций компании как на внутреннем, так и на внешних рынках [1].

В этой связи анализ эффективности деятельности ОАО «Савушкин продукт» через призму финансового результата приобретает особую значимость. Такое исследование позволяет не только дать объективную оценку текущему финансовому положению компании, но и провести анализ ее финансовой устойчивости, определить ключевые факторы рентабельности, а также выявить перспективы и потенциальные точки роста в условиях динамично меняющейся рыночной конъюнктуры [1].

Динамики показателей финансово-экономической деятельности за период с 2022 по 2024 г.г. представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Показатели финансово-экономической деятельности ОАО «Савушкин продукт» за 2022–2024 гг., тыс. бел. руб.

Наименование показателя	Год			Абсолютное отклонение, тыс. бел. руб.		Темп роста, %	
	2022 г.	2023 г.	2024 г.				
	тыс. бел. руб.			2023/2022	2024/2023	2023/2022	2024/2023
Выручка от реализации	3 044 616	3 301 705	3 466 790	257 089	165 085	108,4	105,0
Себестоимость реализованной продукции	2 102 026	2 534 035	2 565 425	432 009	31 390	120,6	101,2
Валовая прибыль	942 590	767 670	901 365	-174 920	133 695	81,4	117,4
Прибыль от реализации	536 838	295 613	404 694	-241 225	109 081	55,1	136,9
Чистая прибыль	393 777	187 472	280 240	-206 305	92 768	47,6	149,5
Активы, всего	1 722 668	1 926 562	2 401 493	203 894	474 931	111,8	124,7
Собственный капитал	1 387 499	1 619 023	1 984 900	231 524	365 877	116,7	122,6

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Из данных таблицы 1 видно, что после кризисного спада 2023 года (чистая прибыль снизилась на 52,4%) компания в 2024 году продемонстрировала мощное восстановление: чистая прибыль выросла на 92 768 тыс. руб. (+149,5%), а прибыль от реализации – на 109 081 тыс. руб. (+136,9%). Это свидетельствует о преодолении последствий кризиса. Кроме того, значительный рост соб-

ственного капитала (+22,6%) и активов (+124,7%) указывает на укрепление финансовой базы и масштабирование деятельности.

Для углубленного понимания причин изменения чистой прибыли ОАО «Савушкин продукт» выполнен факторный анализ на основе показателей, представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Исходные данные для факторного анализа чистой прибыли ОАО «Савушкин продукт» за 2022–2024 гг., тыс. бел. руб.

Наименование показателя	Год			Абсолютное отклонение, тыс. бел. руб.		Темп роста, %	
	2022 г.	2023 г.	2024 г.				
	тыс. бел. руб.			2024/2023	2024/2023	2023/2022	2024/2023
Прибыль (убыток) до налогообложения	464 171	221 015	-243 156	-243 156	47,6	47,6	149,2
в том числе: прибыль от текущей деятельности	459 527	216 244	-243 283	-243 283	47,1	47,1	150,2
прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности	4 644	4 771	127	127	102,7	102,7	104,8
Налог на прибыль	70 394	33 543	-36 851	-36 851	47,7	47,7	147,4
Чистая прибыль (убыток)	393 777	187 472	-206 305	-206 305	47,6	47,6	149,5

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Таким образом, на основании представленных в таблице 2 данных был проведен факторный анализ чистой прибыли ОАО «Савушкин продукт» и влияние изменения прибыли до налогообложения (бухгалтерской прибыли) и изменения налога на прибыль.

В результате получены следующие данные:

Индекс изменения прибыли до налогообложения

$$I(\text{БП}) = 221\,015 / 464\,171 = 0,476$$

Изменение чистой прибыли за счет изменения бухгалтерской прибыли:

$$\Delta\text{ЧП}(\text{БП})_{2023/2022} = \text{ЧП}_{2022} * (I(\text{БП}) - 1) = 393\,777 * (0,476 - 1) = -206\,304,9 \text{ тыс. руб.}$$

Изменение чистой прибыли за счет изменения налога на прибыль:

$$\Delta\text{ЧП}(\text{НП})_{2023/2022} = (\text{НП}_{2022} * I(\text{БП})) - \text{НП}_{2023} = (70\,394 * 0,476) - 33\,543 = 33\,507 - 33\,543 = -36 \text{ тыс. руб.}$$

Анализ изменения за 2024 год по сравнению с 2023 годом:

Индекс изменения прибыли до налогообложения

$$I(\text{БП}) = 329\,694 / 221\,015 = 1,492$$

Изменение чистой прибыли за счет изменения бухгалтерской прибыли:

$$\Delta\text{ЧП}(\text{БП})_{2024/2023} = \text{ЧП}_{2023} * (I(\text{БП}) - 1) = 187\,472 * (1,492 - 1) = 92\,139,0 \text{ тыс. руб.}$$

Изменение чистой прибыли за счет изменения налога на прибыль:

$$\Delta\text{ЧП}(\text{НП})_{2024/2023} = (\text{НП}_{2023} * I(\text{БП})) - \text{НП}_{2024} = (33\,543 * 1,492) - 49\,454 = 50\,046 - 49\,454 = +592 \text{ тыс. руб.}$$

Факторный анализ показал, что основное влияние на чистую прибыль оказывает прибыль до налогообложения. В 2023 году её сокращение на 243 156 тыс. руб. уменьшило чистую прибыль на 206 305 тыс. руб., а в 2024 году рост на 108 679 тыс. руб. увеличил её на 92 139 тыс. руб. Влияние налога на прибыль было минимальным.

Таким образом, для объективной оценки эффективности деятельности предприятия и своевременного выявления проблемных зон необходимо на регулярной основе проводить комплексный анализ финансовых результатов, включающий не только горизонтальный и вертикальный анализ

отчётности, но и факторный анализ прибыли, а также расчёт показателей рентабельности. Систематическое применение таких аналитических процедур позволит:

- оперативно реагировать на ухудшение финансовых показателей;
- выявлять внутренние резервы роста прибыли;
- обоснованно принимать управленческие решения в области ценообразования, управления затратами и инвестиционной политики;
- повышать устойчивость предприятия к внешним рыночным шокам.

Только при условии регулярного и углублённого анализа финансовых показателей предприятие сможет не только оценивать достигнутые результаты, но и прогнозировать будущие риски, выстраивать долгосрочную стратегию устойчивого развития и укреплять свои конкурентные позиции на внутреннем и внешних рынках.

Список использованных источников

1. ОАО Савушкин продукт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.savushkin.com/> – Дата доступа: 04.03.2026.

2. Информация о деятельности ОАО «Савушкина пушча» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://sav-pushcha.by/news_26_04_22_info – Дата доступа: 04.03.2026.