

УДК 658.155

## **АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЕЧИЦКИЙ МЕТИЗНЫЙ ЗАВОД»**

**В.Д. Герилович**, 3 курс

Научный руководитель – **М.И. Бухтик**, к.э.н., доцент  
**Полесский государственный университет**

**Введение.** Показатели прибыльности являются важнейшими в оценке предприятия и формируют комплексное представление об эффективности его деятельности. Одновременно роль эффективности в современных условиях ужесточения факторов внешней среды, многократно возросшей конкуренции, передача рынков сбыта при одновременном ограничении доступа к передовым технологиям и перемещения высокотехнологичных продуктов многократно возросла.

**Актуальность темы** проявляется в том, что на основании данных анализа показателей прибыльности устанавливается основа для принятия стратегических и тактических решений.

**Цель данной работы** является оценка показателей прибыльности на примере ОАО «РМЗ».

Для достижения вышеуказанной цели были поставлены **задачи**:

- Рассчитать показатели прибыльности на примере ОАО «РМЗ» в соответствии с Приказом Министерства финансов Республики Беларусь №351;
- Разработать рекомендации по увеличению рентабельности деятельности ОАО «РМЗ».

**Научная новизна статьи** заключается в проведении анализа рентабельность продаж, рентабельность реализованной продукции, рентабельность совокупных активов, рентабельность собственного капитала и инвестиций в соответствии с Приказом Министерства финансов Республики Беларусь от 14.10.2021 г. № 351 «Методические рекомендации по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организацией».

ОАО «Речицкий метизный завод» - производитель гвоздильно-проволочной продукции, предлагает потребителям метизные изделия различных типов и размеров [3].

В таблице рассмотрены показатели прибыльности, которые характеризуют эффективность использования ресурсов.

Таблица – Анализ показателей прибыльности ОАО «РМЗ» за 2023-2025 гг.

| Показатели, тыс. р.                                             | 2023   | 2024    | 2025    | Отклонение      |                 |
|-----------------------------------------------------------------|--------|---------|---------|-----------------|-----------------|
|                                                                 |        |         |         | 2024<br>от 2023 | 2025<br>от 2024 |
| Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг          | 244170 | 268420  | 417462  | 24250           | 14904           |
| Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг    | 226950 | 234847  | 341788  | 7897            | 10694           |
| Управленческие расходы                                          | 8086   | 9282    | 14354   | 1196            | 5072            |
| Расходы на реализацию                                           | 1011   | 1140    | 1214    | 129             | 74              |
| Прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг | 8123   | 23151   | 61107   | 15028           | 37956           |
| Прибыль (убыток) от текущей деятельности                        | 3741   | 18458   | 52634   | 14717           | 34176           |
| Прибыль до налогообложения                                      | 641    | 1250    | 26055   | 609             | 24805           |
| Чистая прибыль                                                  | 469    | 1253    | 26055   | 784             | 24802           |
| Среднегодовая стоимость совокупных активов                      | 152301 | 167459  | 198566  | 15158           | 31108           |
| Среднегодовая стоимость собственного капитала                   | 54343  | 57768,5 | 76249,5 | 125,5           | 18481           |
| Показатели рентабельности, % :                                  |        |         |         |                 |                 |
| Рентабельность продаж                                           | 3,3268 | 8,6249  | 14,6377 | 5,2981          | 6,0128          |
| Рентабельность реализованной продукции                          | 3,4413 | 9,4390  | 17,0998 | 5,9977          | 7,6608          |
| Рентабельность совокупных активов                               | 0,4209 | 0,7465  | 13,1216 | 0,3256          | 12,375          |
| Рентабельность собственного капитала                            | 0,8630 | 2,1690  | 34,1707 | 1,306           | 32,002          |
| Рентабельность инвестиций                                       | 3,45   | 14,47   | 34,80   | 11,0159         | 20,33           |

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1, с.8],[2],[3, с.44]

За 2023–2025 гг. рентабельность реализованной продукции выросла с 3,44% до 17,10%, отклонение на +13,66 п.п. Это показывает, что с каждого рубля затрат компания стала получать почти в 5 раз больше прибыли.

Рентабельность совокупных активов выросла с 0,42% до 13,12%, отклонение на +12,7 п.п. Такой резкий рост в 2025 году показывает, что эффективность использования активов кардинально повысилась.

Рентабельность собственного капитала выросла с 0,86% до 34,17%, отклонение на +33,31 п.п. Рост показывает, что акционеры стали получать почти в 40 раз больше прибыли на свой капитал, что очень позитивно для них.

Рентабельность инвестиций выросла с 3,45% до 34,80%, отклонение на +20,33 п.п. Это показывает, что эффективность использования всего инвестированного капитала резко повысилась. Особенно сильный скачок в 2025 году свидетельствует о значительном улучшении операционной эффективности или структуры капитала.

Таким образом, можно сделать вывод, что все ключевые показатели рентабельности организации продемонстрировали кратный рост. Эффективность операционной деятельности повысилась, организация стала получать в 4–5 раз больше прибыли. Особенно резкий скачок произошёл в 2025 году по показателям, связанным с активами и капиталом, что указывает на исключительно эффективное использование имущества и инвестированных средств. Такая динамика положительно влияет на финансовую устойчивость, инвестиционную привлекательность и рыночную стоимость компании.

Однако столь сильный рост требует проверки на предмет разовых факторов (продажа активов, резкое изменение структуры капитала или изменчивость прибыли).

С учетом этих факторов, для более точного и эффективного расчёта показателей прибыльности на ОАО «РМЗ», предложим следующие мероприятия:

1. Для углублённого анализа показателей прибыльности, *можно* внедрить:
  - бюджетирование и план-фактный анализ по каждому цеху (проволочный, гвоздильный, крепежа, вспомогательные производства);
  - регулярный мониторинг рентабельности по видам продукции с выявление и сокращение низкорентабельных позиций.

2. Создать резерв ликвидности на случай краткосрочных кассовых разрывов.
3. Пересмотреть кредитную политику в пользу увеличения доли долгосрочных заёмных средств с фиксированной ставкой.

Эти меры помогут предприятию развивать свою деятельность, более точно анализировать и выявлять резервы, снизить риски, связанные с резкими изменениями и ростом затрат на сырьё.

Таким образом, предложенный комплекс мер позволит *ОАО «РМЗ»* не только уточнить факторы роста прибыльности, но и сформировать фундамент для стабильного развития в условиях изменчивой внешней среды.

#### **Список использованных источников**

1. Методические рекомендации по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организаций [Электронный ресурс]: приказ Министерства финансов Республики Беларусь от 13.10.2021 №351. Министерство финансов Республики Беларусь. Режим доступа: <https://minfin.gov.by/special/ru/supervision/acts/c8dfba3bd5169a59.html>. – Дата доступа: 09.04.2026.
2. Официальный сайт. Финансовая отчётность ОАО “Речицкий метизный завод” [Электронный ресурс] // Отчёты. – Режим доступа: <https://m.rmz.by/about-the-company/financial-statements/> – Дата доступа: 09.04.2026.
3. Бухтик, М. И. Управление финансами организации : практикум для студентов специальности 9-09-0412-02 «Деловое администрирование» / М. И. Бухтик ; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск : ПолесГУ, 2025. – 75 с. – Текст : электронный.