

УДК 336.67

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ: ВЛИЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА

Е.В. Дубина, 3 курс

Научный руководитель – **Н.Л. Давыдова**, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Финансовые результаты деятельности организации, такие как прибыль и рентабельность, являются ключевыми индикаторами её устойчивости, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности. В современной экономической литературе существует множество подходов к определению сущности данной категории. В таблице 1 представлены подходы различных авторов к определению финансовых результатов.

Таблица 1. – Подходы различных авторов к сущности категории «финансовый результат»

Автор, источник	Сущность категории
И.А. Лысов [1, с. 60]	Финансовые результаты – это итоги деятельности организации, конечный продукт, находящийся в распоряжении собственников; в мировой практике рассматриваются как прирост чистых активов.
Г.В. Савицкая [2]	Финансовые результаты непосредственно связаны с объёмом прибыли и уровнем рентабельности; прибыль выступает как часть чистого дохода, полученного после реализации продукции.
М.Н. Толчинская [3, с. 678]	Финансовый результат – это экономический итог деятельности организации, выражающийся в прибыли или убытке; своевременный анализ позволяет осуществлять внутрифирменный контроль.
Г.Р. Вагазова [4, с. 13]	Финансовые результаты связаны с эффективностью деятельности организации и управления производственным процессом; полученный доход является следствием как эффективной работы, так и воздействия внешних факторов.

Примечание. Источник: собственная разработка

Таким образом, в научной литературе доминирует подход, согласно которому финансовый результат представляет собой комплексный показатель эффективности, выражающийся в виде прибыли или убытка и отражающий конечный итог всей хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансовых результатов позволяет объективно оценить как внутреннее состояние предприятия, так и его положение во внешней среде, а также служит основой для принятия управленческих и инвестиционных решений.

На формирование финансового результата воздействует совокупность факторов. Знание классификации факторов, влияющих на финансовые результаты хозяйствующего субъекта, позволяет детально понять суть системы управления финансовыми результатами и разработать ряд мер,

направленных на улучшение финансово-хозяйственной деятельности. В таблице 2 представлена классификация факторов, влияющих на финансовые результаты.

Таблица 2. – Факторы, влияющие на финансовые результаты

Внешние факторы	Внутренние факторы
Качество действующего законодательства (гражданского, административного, налогового)	Качество и конкурентоспособность продукции
Уровень развития внешнеэкономических связей государства	Уровень организации производства и труда
Уровень развития сектора государственных услуг	Компетентность руководства и менеджеров
Цены на производственные ресурсы	Качество финансового менеджмента
Социально-экономические условия	Структура продукции и затрат
Природные условия	Цена продукции
Инфляция	Себестоимость продукции
Степень развития инфраструктуры	Производительность труда

Примечание. Источник: собственная разработка

Следует отметить, что деление факторов на внутренние и внешние является наиболее распространённым. Это связано с тем, что при поиске путей управления финансовыми результатами больше внимания следует уделять внутренним факторам, поскольку они более тщательно контролируются хозяйствующим субъектом, чем внешние. Внутренние факторы, такие как объём продаж, себестоимость продукции и производительность труда, являются объектом непосредственного управленческого воздействия.

Для оценки финансовых результатов деятельности предприятия применяются различные методы. В таблице 3 представлены основные методы оценки финансовых результатов, используемые в аналитической практике.

Таблица 3. – Методы оценки финансовых результатов деятельности предприятий

Метод	Сущность метода	Применение
Метод сравнения доходов и расходов (метод «затраты-выпуск»)	Предполагает определение прибыли (убытка) по принципу начисления и соответствия доходов и расходов, то есть как разницы между доходами и расходами отчётного периода	Основной метод в операционной деятельности
Метод сравнения капитала (метод изменения чистых активов)	Предусматривает определение прироста собственного капитала в отчётном периоде как разницы между суммой собственного капитала на конец и на начало отчётного периода	Применяется для долгосрочной оценки
Коэффициентный метод	Расчёт относительных показателей рентабельности (рентабельность продаж, рентабельность продукции, рентабельность собственного капитала)	Используется для сравнительного анализа и оценки эффективности

Примечание. Источник: собственная разработка

Оценка финансовых результатов – это сложный процесс, требующий использования различных методов в зависимости от целей анализа. Метод сравнения доходов и расходов наиболее распространён в операционной деятельности, а метод изменения чистых активов полезен для долгосрочной оценки. Комбинация этих методов с инструментами финансового анализа позволяет получить наиболее полную картину финансового состояния предприятия.

Список использованных источников

1. Лысов, И.А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия / И.А. Лысов // Вестник НГИЭИ. – 2022. – № 3(46). – С. 60-64.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – 5-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 536 с.
3. Толчинская, М.Н. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / М.Н. Толчинская // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 6-2. – С. 678-681.
4. Вагазова, Г.Р. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия / Г.Р. Вагазова // Молодой ученый. – 2022. – № 11.3 (91.3). – С. 13-15.