

## **ВЫРУЧКА КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ДЕНЕЖНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Е.В. Ляхович, 3 курс*

*Научный руководитель – Н.А. Засемчук, ассистент*

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Процесс кругооборота средств предприятия заканчивается реализацией продукции и поступлением выручки, что означает восстановление затраченных на производство денежных средств и создание необходимых условий для возобновления следующего кругооборота.

Выручка - важнейший показатель экономической деятельности предприятия. От его значения зависит финансовое состояние предприятия, определяющее конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве. Выручка от реализации является главным источником финансирования деятельности любого предприятия, источником его денежных доходов и поступлений, и показывает результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия за определенный срок.

Реализация продукции является одним из основных показателей успешности завершения процесса производства и в то же время представляет собой законченную стадию кругооборота средств предприятия. Различные колебания в структуре объема выручки от продажи товаров оказывают негативное влияние на результаты производственной деятельности предприятия и на финансовую устойчивость предприятия [2].

Использование выручки характеризует начальную стадию распределительных процессов. Из полученной выручки хозяйствующий субъект возмещает материальные затраты на сырье, материалы, топливо, электроэнергию и другие предметы труда.

Дальнейшее распределение выручки связано с формированием амортизационных отчислений как источника воспроизводства основных фондов и нематериальных активов. Оставшаяся часть выручки представляет собой валовой доход или вновь созданную стоимость, которая направляется на выплату заработной платы и формирование чистого дохода хозяйствующего субъекта. Часть чистого дохода учитывается в себестоимости продукции в виде отчислений на социальные нужды (пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд занятости, фонд обязательного медицинского страхования), налогов и сборов, отчислений в специальные внебюджетные фонды. Оставшаяся часть представляет собой прибыль предприятия.

Поступление выручки от реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг) свидетельствует о завершении кругооборота средств. До поступления выручки издержки производства и обращения финансируются за счет оборотных средств.

Результат кругооборота вложенных в производство (работ, услуг) средств - возмещение затраченных средств и формирование собственных источников финансирования простого и расширенного воспроизводства: амортизационных отчислений и прибыли [4].

Предприятия, экспортирующие продукцию, получают валютную выручку. Для учёта валютной выручки в уполномоченном банке предприятию открываются два счёта: транзитный валютный

счёт для зачисления в полном объёме поступлений в иностранной валюте и текущий валютный счёт для учёта средств, остающихся в распоряжении предприятия после обязательной продажи части экспортной выручки в иностранной валюте [1,173 с.].

В 2010 году валютная выручка белорусских предприятий увеличилась более чем на десять процентов. Объем валютной выручки белорусских предприятий в январе 2010 года увеличился по сравнению с январем 2009 года на 10,6% и составил около \$1,7 млрд. Выручка от экспорта товаров возросла на 4,4% до \$1,33 млрд. и составила 78,7% в объеме валютной выручки. На долю выручки от экспорта услуг приходится 20,7%, или \$0,35 млрд. (увеличение на 44%), от внутренней торговли за валюту - 0,6%, или около \$11 млн. (сокращение на 17,8%). Прочие поступления составили \$2,3 млн. (рост почти в 2 раза). По данным Нацбанка около 49% всей валютной выручки обеспечено за счет поставок в государства СНГ, в том числе 33% - от экспорта в Россию [3].

На размер выручки от реализации продукции оказывает влияние ряд факторов: зависящие от деятельности предприятия (в сфере производства и в сфере обращения); не зависящие от деятельности предприятия [1, 173 с.].

Своевременное поступление выручки – важный момент в хозяйственной деятельности предприятия: выручка от реализации продукции является основным регулярным источником средств для предприятия и занимает наибольший удельный вес среди всех возможных поступлений средств.

Таким образом, от поступления выручки зависит устойчивость финансового положения предприятия, состояние его оборотных средств, размер прибыли, своевременность расчётов с бюджетом, небюджетными фондами, банками, поставщиками, рабочими и служащими предприятия. Несвоевременное поступление выручки приводит к задержке расчётов, штрафы и санкции, что в конечном итоге означает не только потери прибыли предприятия-поставщика, но и перебои в работе, и остановку производства на смежных предприятиях [1, 172 с.].

### **Список использованных источников**

1 Финансы и кредит: учеб. пособие / Л. Г. Колпина, Г. И. Кравцова, В. Л. Тарасевич и др.; Под общ. ред. М. И. Плотницкого. – Минск: Книжный Дом; Мисанта.2005. – 336 с.

2 Выручка от реализации продукции: анализ формирования и использования [Электронный ресурс] – 2011 – Режим доступа [http://otherreferats.allbest.ru/finance/00057723\\_0.html](http://otherreferats.allbest.ru/finance/00057723_0.html) - Дата доступа - 10. 02. 2011 г.

3 Валютная выручка белорусских предприятий [Электронный ресурс] – 2011 – Режим доступа <http://bdg.by/news/finance/10597.html> - Дата доступа - 10. 02. 2011 г.

4 Выручка от реализации продукции [Электронный ресурс] – 2011 – Режим доступа [http://student.km.ru/ref\\_show\\_frame.asp?id=691](http://student.km.ru/ref_show_frame.asp?id=691) - Дата доступа - 10. 02. 2011 г.