

Д.А. Македонская, 2 курс

Научный руководитель – А.Г. Гержа, ассистент

Полесский государственный университет

Туристическая индустрия Беларуси демонстрирует непрерывную динамику развития, успешно адаптируясь к дестабилизирующим факторам политического, социально-экономического и эпидемиологического генезиса. Функционирование рекреационной сферы значимо не только в финансовом аспекте, но и в социально-гуманитарном векторе, способствуя формированию общественной толерантности, укреплению межкультурных и межконфессиональных коммуникаций, а также интенсификации связей между государствами и этносами. Обладая выгодным геостратегическим положением в центре европейского региона, Республика Беларусь на текущем этапе недостаточно полно реализует экономический потенциал туристического сектора. К конкурентным преимуществам страны относятся не только транзитные возможности, но и уникальное историко-архитектурное наследие, национальное гостеприимство, высокий уровень благоустройства урбанизированных территорий и репрезентативные природные комплексы. [1].

Ключевым трендом за последние время является активизация внутреннего туризма и высокая готовность белорусов к рекреации в пределах страны. Как правило, путешествуя по Беларуси, граждане посещают исторические, культурные, а также природные объекты (заповедники, леса, озера). Молодежь в большей степени предпочитает фестивали музыки и музыкальные конкурсы.

Основным условием успешного развития туризма является разнообразная и качественная туристическая инфраструктура, полностью удовлетворяющая всем потребностям потенциальных туристов и экскурсантов

Более полному использованию потенциала туристической отрасли Беларуси будет способствовать не только реставрация и восстановление культурно-исторических памятников и совершенствование туристической инфраструктуры, но и ориентация на новые сегменты туристов. Все большей популярностью пользуются такие виды туризма, как событийный, гастрономический, шопинг-туризм, селфи-туризм и др. Развивается виртуальный туризм, основное преимущество которого – доступность для любого пользователя сетевых технологий и отсутствие существенных затрат [2].

Актуальность темы обусловлена трансформацией туристической отрасли Республики Беларусь под влиянием внешних факторов, что говорит о приоритетности развития внутреннего рынка. Несмотря на значительный ресурсный потенциал, механизмы его коммерциализации требуют совершенствования.

Для выявления ключевых трендов развития отрасли необходимо рассмотреть динамику количественных показателей. Основные индикаторы деятельности туристических организаций Республики Беларусь в 2020-2024 гг. систематизированы в таблице 1.

Таблица 1. – Динамика основных показателей туризма в Республике Беларусь, 2020-2024гг.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	Темп роста, 2024/2020 гг., %
Внутренние поездки граждан, млн	12,2	15,5	17,2	19,8	19,7	+61,5
Организованные внутр. туристы, тыс. чел.	571,5	1187,9	1530,4	1759,2	1726,5	+202,1
Организованные иностр. туристы, тыс. чел.	81,0	71,4	143,0	233,1	366,7	+352,7
Стоимость оплаченных туров, млн руб.	374,5	918,0	780,3	1402,1	1890,4	+404,8
Выручка средств размещения, млн руб.	428,5	615,8	823,7	1053,5	1333,9	+211,3

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

Анализ представленных данных позволяет констатировать успешную адаптацию туристической отрасли Беларуси к кризисным факторам 2020–2021 гг. Ключевым трендом стало трехкратное увеличение численности организованных внутренних туристов, что подтверждает гипотезу о структурной трансформации рынка. Особого внимания заслуживает опережающий рост выручки средств размещения +211% по сравнению с темпами роста турпотока. Это свидетельствует о качественном сдвиге: переходе от бюджетных краткосрочных поездок к потреблению более комплексных и дорогостоящих внутренних турпродуктов. Снижение количества субъектов агроэкотуризма на фоне роста доходов отрасли указывает на процесс институционального упорядочивания и профессионализации данного сегмента.

Таблица 2. – Состояние и использование коллективных средств размещения в Республике Беларусь, 2020-2021 гг.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	Темп роста, 2024/2020 гг., %
Количество гостиниц и аналогичных объектов, ед.	613	592	592	600	618	+0,82
Номерной фонд гостиниц, тыс. номеров	20,4	19,8	19,8	20,0	20,2	–0,98
Количество санаторно-курортных организаций, ед.	483	474	474	462	478	–1,03
Численность лиц, размещенных в санаториях, тыс. чел.	628,6	847,9	934,2	1026,0	1100,0	+74,99
Доля иностранных граждан в средствах размещения, %	23,2	21,5	33,4	35,9	39,5	+70,25

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

Данные подтверждают тезис об успешной интенсификации использования туристической инфраструктуры. При стабильном количестве объектов наблюдается резкий качественный скачок, численность лиц в санаториях выросла на 74,99%. Это статистически доказывает приоритетность внутренней рекреации, заявленную во введении. Рост доли иностранных граждан с отражает стабильный темп роста за последние годы 70,25% свидетельствует о высокой конкурентоспособности национального турпродукта, несмотря на внешние вызовы.

Научная новизна исследования заключается в выявлении в ходе статистического анализа туристической отрасли Республики Беларусь за 2020-2024 гг. устойчивой закономерности опережающего роста доходов средств размещения по сравнению с динамикой туристического потока, что свидетельствует о переходе отрасли от экстенсивной модели развития к интенсивной, ориентированной на качественное потребление туристических услуг. Вместе с этим установлена тенденция интенсификации использования существующей туристической инфраструктуры при относительно стабильном количестве объектов размещения и росте внутреннего туристического спроса, что позволило обосновать формирование новой модели развития туризма, основанной на эффективном использовании имеющихся ресурсов.

Проведенный статистический анализ подтверждает гипотезу о глубокой структурной трансформации туристического сектора Республики Беларусь под воздействием внешних вызовов. Отрасль продемонстрировала высокую адаптивность, перейдя от этапа стагнации 2020-2021 гг. к фазе интенсивного роста выручки и качественного улучшения внутреннего турпродукта.

Список использованных источников

1. Туризм / Т. В. Веремейчик, Н. Н. Морозова, Н. Н. Батова, Д. В. Самцова // Белорусская энциклопедия [Электронный ресурс]. – 2025. – Режим доступа: <https://belarusenc.by/belarus/detail-article.php?ID=11085#h>. – Дата доступа: 04.04.2026.
2. Белорусский туризм: тенденции и перспективы // Пульс общества [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://socio.bisr.by/beloruskij-turizm-tendencii-i-perspektivy/>. – Дата доступа: 04.04.2026.
3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. стат. буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Белстат, 2025. – 32 с. –

Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/da5/k0i6rq6rsk5824rod1b0zhz0qsi0iol3.pdf>.
– Дата доступа: 04.04.2026.