

Е. А. Сергиевич, 3 курсНаучный руководитель – **Т.А. Езерская, к.э.н., доцент****Белорусский государственный экономический университе**

В последние несколько лет тема искусственного интеллекта (ИИ) приобрела не только профессиональное, но и широкое общественное звучание, при этом она стремительно обрастает полярными, зачастую эмоциональными оценками. С одной стороны, существует позиция, согласно которой ИИ представляет собой эффективный и безопасный алгоритмический инструмент, способный решать широкий круг задач без каких-либо угроз для человека. С другой стороны, распространено мнение, что активное внедрение ИИ приведет к значительному росту безработицы, поскольку технология сможет выполнять аналитическую работу не хуже, а то и лучше человека. Однако, как показывает практика, реальность оказывается сложнее и не сводится ни к технологическому оптимизму, ни к апокалиптическим прогнозам.

В 2025 году аналитики UBS опубликовали опрос, согласно которому финансовые компании, откладывающие внедрение ИИ, рискуют потерять рыночные позиции [1]. Парадокс, однако, заключается в том, что фактическое проникновение искусственного интеллекта в финансовый сектор пока остается довольно ограниченным. Этот разрыв между ожиданиями и реальностью, на мой взгляд, свидетельствует о глубинном системном барьере. Внедрение ИИ – это не приобретение готового программного решения и не установка «умной программы». Это, прежде всего, перепроектирование самих управленческих контуров, пересмотр бизнес-процессов, распределения ответственности и, что не менее важно, преодоление организационной инерции. Компании сталкиваются не столько с технологическими, сколько с институциональными ограничениями.

Если обратиться к сфере бухгалтерского и финансового учета, то здесь ИИ уже сегодня выполняет функции не самостоятельного агента, а скорее «умного помощника», встроенного в конкретные операционные процедуры. Важно подчеркнуть: полной замены бухгалтера или финансового аналитика не происходит. Вместо этого наблюдается планомерное перераспределение задач. ИИ берет на себя алгоритмически прозрачные, повторяющиеся операции, в то время как человек освобождается для выполнения более сложных, ответственных видов работ. На современном этапе искусственный интеллект способен строить прогнозы денежных потоков, оценивать кредитные риски, моделировать последствия управленческих решений на основе больших данных. Разумеется, такие прогнозы не являются идеальными – они чувствительны к качеству исходных данных и корректности заложенных моделей. Однако в качестве дополнительного экспертного мнения, своего рода «второго зрения», их ценность трудно переоценить.

Данные крупных исследований подтверждают эту тенденцию. В отчете Microsoft «Global AI Adoption in 2025: A Widening Digital Divide» утверждается, что финансовый сектор входит в число лидеров по внедрению ИИ, а компании-передовики получают в три раза более высокую рентабельность инвестиций (ROI) за счет глубокой персонализации, предиктивной аналитики и автоматизации рутинных процедур [2]. Исследование Citi GPS «AI in Finance» содержит еще более конкретные оценки: к 2028 году ИИ способен увеличить чистую прибыль мирового банковского сектора на 9%, что в абсолютном выражении составляет около 170 миллиардов долларов [3]. Аналитики прогнозируют, что общий объем прибыли отрасли может достичь 2 триллионов долларов. Ключевой фактор этого роста – повышение операционной эффективности: ИИ принимает на себя рутинную нагрузку, позволяя сотрудникам сосредоточиться на высокодоходных операциях. Банковское дело, благодаря высокой насыщенности данными, считается одной из наиболее подготовленных отраслей для внедрения ИИ.

Динамику этого процесса хорошо иллюстрирует отчет Broadridge: 80% финансовых компаний уже используют прогнозный искусственный интеллект в операционной деятельности, что представляет собой огромный скачок по сравнению с 31% годом ранее [4]. Конкретный пример – банк Banco Ciudad, который высвободил 2400 часов в год благодаря ИИ, экономя 75 тысяч долларов ежемесячно [5]. Показательно и изменение отношения к окупаемости инвестиций: если в 2024 го-

ду 42% компаний сомневались в целесообразности вложений в ИИ, то в 2025 году их доля снизилась до 33%. Скепсис уступает место прагматизму.

Однако было бы неверно ограничиваться только оптимистическими цифрами и не замечать ограничений и рисков, которые сопутствуют внедрению ИИ в финансовую сферу. И здесь, на мой взгляд, возникает несколько важных моментов, требующих отдельного рассмотрения.

Во-первых, качество работы ИИ напрямую зависит от качества и репрезентативности данных. На практике многие компании сталкиваются с тем, что их внутренние базы данных разрознены, содержат ошибки, пропуски или устаревшую информацию. В таких условиях «обучение» модели превращается в отдельную сложную задачу, а прогнозы, выдаваемые системой, могут быть не просто неточными, а систематически смещенными. Иными словами, ИИ не устраняет проблему «грязных данных», а скорее обнажает и масштабирует ее. Во-вторых, многие современные модели машинного обучения, особенно в области глубокого обучения, работают по принципу, который даже разработчики не всегда могут интерпретировать. Для финансового сектора, где регулирование требует прозрачности и обоснованности решений (особенно в кредитовании и инвестиционном консультировании), это становится серьезным барьером. Если ИИ отказывает клиенту в кредите, банк должен объяснить причину. А если сама модель не позволяет заглянуть в свою «логику»? Этот вызов пока не имеет универсального решения. И наконец, вопреки страхам о массовых увольнениях, реальная угроза заключается не в самом ИИ, а в организационной и психологической неготовности сотрудников работать с новыми инструментами. Опыт внедрения ИИ в финансовых компаниях показывает, что ключевым барьером часто становится не технология, а низкая вовлеченность персонала, страх перед новым, нежелание переучиваться. При этом, как ни парадоксально, наиболее уязвимы не рядовые специалисты, а те, кто занимает средние управленческие позиции и привык опираться исключительно на свой прошлый опыт, не подкрепленный аналитикой.

Таким образом, обобщая результаты анализа, можно сделать следующий вывод. Внедрение искусственного интеллекта в сферу финансов и учета не является переломным моментом в том драматическом смысле, который часто придают этой теме. ИИ не выбрасывает специалистов на улицу массово и не делает учет полностью автоматизированным. Однако, он постепенно забирает на себя самую рутинную, алгоритмически простую и повторяющуюся часть работы. Бухгалтер будущего – это не человек, которого заменил робот. Это человек, которому искусственный интеллект стал правой рукой и анализатором больших массивов данных. ИИ становится возможностью – возможностью для профессии стать сложнее, интереснее и, что немаловажно, более востребованной на рынке труда. Угроза существует не для бухгалтера как такового, а для бухгалтера, который отказывается меняться. И в этом, пожалуй, заключается главный, хотя и не самый очевидный, вывод.

Список использованных источников

1. UBS. Will AI demand be sufficient to justify the investment? [Электронный ресурс]: [аналитический отчет] / UBS. – 2025. – 16 July. – Режим доступа: <https://www.ubs.com/global/en/investment-bank/insights-and-data/2025/will-ai-demand-be-sufficient.html>. – Дата доступа: 17.04.2026.

2. Microsoft. Microsoft AI Diffusion Report 2025 H2 [Электронный ресурс]: [аналитический отчет] / Microsoft. – Redmond, 2026. – 40 с. – Режим доступа: <https://www.microsoft.com/en-us/research/wp-content/uploads/2026/01/Microsoft-AI-Diffusion-Report-2025-H2.pdf>. – Дата доступа: 17.04.2026.

3. Citi GPS. AI in Finance [Электронный ресурс]: [аналитический отчет] / Citi GPS. – 2024. – 17 June. – Режим доступа: <https://www.citigroup.com/global/insights/ai-in-finance>. – Дата доступа: 18.04.2026.

4. Broadridge. 2026 Digital Transformation & Next-Gen Technology Study [Электронный ресурс]: [аналитический отчет] / Broadridge. – 2026. – 25 February. – Режим доступа: <https://www.broadridge.com/insights/2026-digital-transformation-study>. – Дата доступа: 18.04.2026.

5. Microsoft. Banco Ciudad reduce su time to market e impulsa la innovación con IA gracias a Copilot, Copilot Studio y Azure [Электронный ресурс]: [кейс / история успеха] / Microsoft. – 2025. – 26 May. – Режим доступа: <https://golf.rendering.prod.msccas.io/es/customers/story/24151-banco-de-la-ciudad-de-buenos-aires-microsoft-365-copilot>. – Дата доступа: 19.04.2026.