

УДК 334.028

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БИЗНЕСЕ

О.В. Бойко, А.Д. Клопот, 4 курс

Научный руководитель – **О.В. Володько, к.э.н., доцент**

Полесский государственный университет

В контексте формирования инклюзивной и устойчивой экономической модели XXI века женское предпринимательство переживает период динамичной трансформации, утверждая себя не как периферийное, а как одно из ключевых явлений современного бизнес-ландшафта.

Женщины не просто осваивают существующие рынки, но и активно формируют новые, часто выводя в категорию бизнеса сферы, которые ранее считались сугубо личными или социальными. Стремление к осмысленности и гибкости ведет к их высокой представленности в социальном предпринимательстве, образовательных проектах, сфере экологичного потребления.

Культурные стереотипы: убеждение, что мужчина – "добытчик", а зарплата женщины – "дополнительная", до сих пор влияет на решения о премировании и распределении бюджета.

Ключевым практическим решением для устранения гендерной дискриминации в оплате труда является внедрение объективных и прозрачных систем оценки и вознаграждения.

Возможные шаги для компании:

1. Утвердить единые сетки окладов для каждой должности на основе анализа рынка, сложности задач и необходимой квалификации.
2. Привязать переменную часть дохода (премии, бонусы) к четким, измеримым ключевым показателям эффективности (KPI), одинаковым для всех сотрудников в аналогичной позиции.
3. Внедрить структурированные процедуры для ключевых кадровых решений: использовать стандартизированные чек-листы для оценки кандидатов при найме и единые критерии при рассмотрении повышений.

В таблице представлена статистическая отчетность о гендерном разделении труда в Республике Беларусь и её динамика за последние три года.

Таблица – Динамика уровня участия мужчин и женщин в рабочей силе в Республики Беларусь

Уровень участия в рабочей силе (процент)			
Год	Женщины	Мужчины	Абсолютное отклонение (+/-)
2022	65,8	75,3	9,5
2023	65,3	74,8	9,5
2024	65,7	74,1	8,4

Примечание - составлено автором

Представленные данные об уровне участия в рабочей силе Беларуси за 2022–2024 годы опровергают стереотип о пассивной экономической роли женщин. Статистика свидетельствует о формировании устойчивой и прогрессивной тенденции: доля экономически активных женщин стабильно превышает 65%, демонстрируя высокий и социально зрелый уровень их вовлечённости в профессиональную сферу.

Однако быть экономически активной – не значит быть предпринимателем. Статистика занятости отражает лишь первый, хотя и фундаментальный, уровень экономической вовлечённости. Решающий шаг от успешной карьеры наёмного работника к созданию собственного бизнес-проекта

– это качественный скачок, требующий иной мотивации, набора компетенций и готовности к риску.

Женщины не просто осваивают существующие рынки, но и активно формируют новые, часто выводя в категорию бизнеса сферы, которые ранее считались сугубо личными или социальными. Стремление к осмысленности и гибкости ведет к их высокой представленности в социальном предпринимательстве, образовательных проектах, сфере экологичного потребления.

По оценке ведомства, 85% женщин-предпринимателей работают именно в секторе услуг. При этом отмечается, что всё больше женщин осваивают направления, которые традиционно считались мужскими:

- IT,
- грузоперевозки,
- промышленное производство.

Наглядное представление о занятости женщин в выше приведённых сферах можно увидеть на диаграмме 1.



Рисунок – Доля женщин-предпринимателей, занятых в экономике по сферам деятельности (%)

Развитие диалога между Беларусью и Азербайджаном в социальной сфере получает конкретные очертания. Так, Белорусский союз женщин выразил заинтересованность в укреплении партнерства с Государственным комитетом по проблемам семьи, женщин и детей Азербайджана. Это взаимодействие может стать важной платформой для обмена опытом в области защиты семейных ценностей и повышения социальной роли женщин.

В Беларуси уже накоплен значительный опыт в поддержке инициатив деловых женщин. Например, на базе Полесского государственного университета регулярно проходят тематические форумы и конференции, посвященные развитию женского предпринимательства. Этот практический опыт и наработанные образовательные методики белорусская сторона готова предложить в качестве основы для совместных проектов с азербайджанскими коллегами.

В итоге, поддержка женского предпринимательства – это не просто вопрос равенства, а реальный вклад в развитие всего малого и среднего бизнеса страны. Он становится более разнообразным, устойчивым и социально ответственным.

Список использованных источников

1. Министерство труда и социальной защиты РБ. Госслужба в Беларуси имеет «женское лицо» [Электронный ресурс] // Sputnik Беларусь. – 06.03.2025. Режим доступа: <https://sputnik.by/20250306/mintruda-gossluzhba-v-belarusi-imeet-zhenskoe-litso-1094227312.html> Дата обращения: 04.01.2026

2. ПРООН в Беларуси. Менторская программа для предпринимательниц в Беларуси: результаты [Электронный ресурс]. – 05.03.2025. – Режим доступа: <https://www.undp.org/ru/belarus/publications/mentorskaya-programma-dlya-predprinimatelnic-v-belarusi-rezultaty> Дата обращения: 04.01.2026