

УДК 334.012

## **ИНТЕГРАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОЦЕССЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ**

**Д.С. Демьянович**, 2 курс

Научный руководитель – **О.А. Паршутич**, к.э.н., доцент

**Полесский государственный университет**

Экспорт товаров и услуг традиционно является одной из ключевых движущих сил экономики Республики Беларусь, обеспечивая значительную часть валютных поступлений и занятости населения. В условиях внешнего санкционного давления и разрыва привычных логистических связей поддержание и наращивание экспортного потенциала становится важнейшей государственной задачей. Малый и средний бизнес благодаря своей адаптивности и мобильности способен оперативно занимать освобождающиеся ниши, формируя новые производственные и экспортные потоки. Именно поэтому интеграция субъектов малого и среднего предпринимательства в процессы импортозамещения приобретает особое значение как ключевой фактор развития экспортного потенциала регионов Республики Беларусь.

Согласно актуальным статистическим данным, на 1 марта 2026 года количество индивидуальных предпринимателей в Беларуси составило 202,5 тыс. Это сокращение происходит на фоне увеличения количества юридических лиц в сфере малого и среднего бизнеса, что отражает переход предпринимательской активности в более организованные формы. При доминировании микроорганизаций по количеству (115,4 тыс. из 128,9 тыс. организаций), наибольший вклад в выручку вносят малые предприятия [5]. Доля малого и среднего бизнеса в валовой добавленной стоимости страны превысила 30%, вклад в промышленное производство достиг 20%, а в экспорте товаров – около 43% (в экспорте услуг – почти 60%) [3]. По информации Постоянного Комитета Союзного государства, субъектами малого и среднего предпринимательства – юридическими лицами обеспечивается 41,5% экспорта товаров и 43,4% экспорта услуг, а их вклад в налоговые доходы бюджета составляет 35,5% [4]. Это подтверждает высокую конкурентоспособность белорусского малого бизнеса на внешних рынках, особенно в сфере IT и деловых услуг.

Несмотря на позитивную динамику, сохраняется ряд системных проблем. Во-первых, отраслевая структура малого и среднего предпринимательства по-прежнему смещена в сторону торговли и услуг, тогда как доля высокотехнологичных производств остается незначительной. Во-вторых, до 70% субъектов малого и среднего предпринимательства сосредоточены в Минске и Минской области, что создает региональные диспропорции. В-третьих, доступ к долгосрочным кредитным ресурсам для модернизации производства ограничен из-за высоких процентных ставок и жестких требований к залоговому обеспечению. Эти факторы замедляют переход микроорганизаций в малые, а малых – в средние предприятия.

По итогам 2025 года объем поддержки малого и среднего предпринимательства по займам и лизингу в 2,3 раза превысил плановые показатели, а сумма выданных поручительств выросла в 2,7 раза; доля субъектов малого и среднего бизнеса из регионов, обратившихся за финансированием,

превысила 75% [1]. В Республике Беларусь создана многоуровневая система поддержки экспорта, включающая финансовые и нефинансовые инструменты. Финансовая поддержка осуществляется через предоставление экспортных кредитов и страхование экспортных рисков с поддержкой государства, компенсацию до 50% расходов экспортерам по участию в международных выставках [4]. Нефинансовая поддержка включает консультации через Белорусскую торгово-промышленную палату и организацию на безвозмездной основе бизнес-курса «Академия экспорта» [4].

Ключевым направлением государственной политики является стимулирование промышленной кооперации в рамках Союзного государства и ЕАЭС. Конкретным примером успешной интеграции малого и среднего предпринимательства в цепочки импортозамещения является опыт «БКМ Холдинга» («Белкоммунмаш»), где ставка на модернизацию и роботизацию позволила запустить роботизированный комплекс для сварки элементов рам и современный станок лазерной резки труб [2].

Еще одним показательным примером является взаимодействие ОАО «МАЗ» с субъектами малого и среднего предпринимательства в рамках программы импортозамещения комплектующих. По информации отраслевых источников, за счет кооперации с малыми инновационными предприятиями удалось заместить до 30% импортных позиций по электрооборудованию и гидравлике. Это подтверждает эффективность модели субконтрактации, которая позволяет крупным предприятиям снижать издержки, а малому бизнесу – получать гарантированный заказ и доступ к технологическим компетенциям.

Для обеспечения эффективного взаимодействия крупных предприятий с субъектами малого и среднего бизнеса действует Республиканский информационный ресурс производственной кооперации, который позволяет крупным предприятиям-заказчикам размещать информацию о заказах, а поставщикам из числа малого и среднего предпринимательства – напрямую выйти на ответственных лиц. По подсчетам профильного фонда, дополнительная продукция у малого и среднего бизнеса с помощью этого ресурса была приобретена более чем на 15 млн долларов. Также практикуется проведение онлайн-площадок и «дней открытых дверей» на крупных предприятиях, где малый бизнес может на месте оценить перспективы сотрудничества [1].

На основе проведенного анализа представляется целесообразным реализовать следующие меры. Во-первых, стимулирование укрупнения бизнеса путем разработки программы перехода микроорганизаций в категорию малых, включающей налоговые преференции. Во-вторых, развитие экспортной инфраструктуры в регионах через создание центров поддержки экспорта, предоставляющих услуги по маркетинговым исследованиям зарубежных рынков и сопровождению контрактов. В-третьих, цифровизация кооперационных связей через расширение функционала Республиканского информационного ресурса производственной кооперации. В-четвертых, упрощение доступа к госзакупкам путем увеличения доли лотов, предназначенных исключительно для субъектов малого и среднего предпринимательства (с текущих 10% до 15-20%). В-пятых, активизация поддержки инновационных малого и среднего бизнеса через предоставление инновационных ваучеров и грантов, а также развитие венчурного финансирования [4]. Полезным представляется также изучение опыта Польши и стран Балтии, где успешно действуют программы «бизнес-ангелов» и специализированные фонды прямых инвестиций для малого и среднего предпринимательства. Адаптация механизмов венчурного финансирования и налоговых каникул для стартапов на первые 2-3 года деятельности могла бы стимулировать создание новых инновационных предприятий в регионах Беларуси.

Реализация предложенных рекомендаций будет способствовать снижению зависимости от импорта, созданию новых рабочих мест в регионах и формированию устойчивых экспортных потоков белорусской продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства.

#### **Список использованных источников**

1. В вопросе импортозамещения государство рассчитывает на малый и средний бизнес [Электронный ресурс] // Министерство промышленности Республики Беларусь. – 25.05.2022. – Режим доступа: <https://minprom.gov.by/v-voprose-importozameshheniya-gosudarstvo-rasschityvaet-na-malyj-i-srednij-biznes/>. – Дата доступа: 11.04.2026.

2. Инновации в производстве – холдинг «Белкоммунмаш» анонсировал новые разработки [Электронный ресурс] // СТБ. – 15.09.2025. – Режим досту-

па: <https://ctv.by/news/obshestvo/innovacii-v-proizvodstve-holding-belkommunmash-anonsiroval-novye-razrabotki>. – Дата доступа: 11.04.2026.

3. Statistics agency reveals key trends in Belarusian economy [Электронный ресурс] // National Legal Internet Portal. – 17.02.2026. – Режим доступа: [https://www.law.by/news\\_en/detail.php?ID=92367](https://www.law.by/news_en/detail.php?ID=92367). – Дата доступа: 12.04.2026.

4. Тренды МСП и ИП в Беларуси – 2025: о чем говорят цифры [Электронный ресурс] // ibMedia. – Режим доступа: <https://ibmedia.by/news/trendy-msp-i-ip-v-belarusi-2025-o-chem-govoryat-tsifry/>. – Дата доступа: 15.04.2026.

5. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2025 [Электронный ресурс] : статистический буклет / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2025. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja\\_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/statisticheskie-izdaniya/index\\_151188/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/statisticheskie-izdaniya/index_151188/). – Дата доступа: 17.04.2026.