

УДК 338.4

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОАО "САВУШКИН ПРОДУКТ"

И.Г. Полева, 3 курс

Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н, доцент
Полесский государственный университет

ОАО "Савушкин продукт" - один из крупнейших и наиболее известных на территории Республики Беларусь производителей натуральной молочной продукции. Компания «Савушкин продукт» занимает третье место среди молочных производителей по совокупной выручке на рынке стран СНГ и при этом остается бесспорным лидером молочной отрасли в Беларуси.

В настоящее время ОАО "Савушкин продукт" перерабатывает около 2 тыс. т молока в сутки и выпускает более 200 наименований натуральной молочной и соковой продукции под брендами "Савушкин", "Брест-Литовск", "Оптималь", "Ласковое лето" и "На100ящий". Регулярные экспортные поставки осуществляются более чем в 20 стран мира. Среди них Россия, Казахстан, Азербайджан, Узбекистан, Объединенные Арабские Эмираты, Иордания, Сингапур, Южная Корея и страны ЕС. Удельный вес экспорта в общем объеме продаж превышает 50%.

Основные показатели финансово-экономической деятельности ОАО «Савушкин продукт» за 2022-2023 гг. представлены в таблице 1, на основе которых будет проведен дальнейший анализ.

Таблица 1. – Показатели финансово-экономической деятельности ОАО «Савушкин продукт» за 2021–2023 гг., тыс. бел. руб.

Наименование показателя	Год			Абсолютное отклонение, тыс.руб		Темп прироста, %	
	2021	2022	2023	22/21	23/22	22/21	23/22
Выручка	2173039	3044616	3301705	871577	257089	40,11	8,44
Себестоимость	1614630	2102019	2534035	487389	432016	30,19	20,55
Прибыль от реализации	219817	536845	295613	317028	-241232	144,22	-44,94
Чистая прибыль	122528	393782	187472	271254	-206310	221,38	-52,39
Активы в том числе:	1204182	1722643	1926562	518461	203919	43,06	11,84
- долгосрочные	692682	722101	1032648	29419	310547	4,25	43,01
- краткосрочные	511500	950542	893914	439042	-56628	85,83	-5,96
Собственный капитал	919760	1387474	1186697	467714	-200777	50,85	-14,47

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3,4]

Из таблицы 1 видно, выручка предприятия в 2022 году прирост составил 40,11% (на 871 577 тыс. руб.), в 2023 году – 8,44%. Однако темпы роста себестоимости в 2023 году (20,55%) существенно опережали темпы роста выручки (8,44%), что негативно сказалось на финансовом результате. В 2022 году наблюдался значительный рост прибыли от реализации (на 144,22%), чистой и совокупной прибыли, что свидетельствует о высокой эффективности деятельности в данном периоде. Однако в 2023 году все показатели прибыли резко снизились: прибыль от реализации сократилась на 44,94%, чистая прибыль – на 52,39%. В 2022 году рост произошел в основном за счет краткосрочных активов (+85,83%), что может говорить о наращивании оборотных средств. В 2023 году наблюдается изменение структуры: долгосрочные активы выросли на 43,01%, а краткосрочные сократились на 5,96%. Это может свидетельствовать о смене стратегии в сторону долгосрочных вложений (например, в основные средства) при оптимизации оборотного капитала. Собственный капитал увеличился в 2022 году на 50,85%, что соответствует высокой прибыли того периода. Однако в 2023 году он снизился на 14,47%, что является следствием полученного убытка (снижения чистой прибыли) и, возможно, распределения прибыли прошлых лет.

Оценка формирования прибыли ОАО «Савушкин продукт» основывается на расчете влияния факторов различных факторных показателей на экономическую прибыль компании.

Таблица 2. – Данные для факторный анализ прибыли от реализации

Показатели	2022	2023	Изменение	
			Абсолютное, руб	Относительное, %
Выручка	3044616	3301705	257089	8,44
Себестоимость	2102019	2534035	432016	20,55
Управленческие расходы	249657	279684	30027	12,03
Расходы на реализацию	156095	192373	36278	23,24
Прибыль от реализации	536845	295613	-241232	-44,94

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4]

Условные показатели прибыли от реализации:

- $усл1 = BP23 - C22 - UP22 - PP22 = 793934$ тыс. руб.
- $усл2 = BP23 - C23 - UP22 - PP22 = 361918$ тыс. руб.
- $усл3 = BP23 - C23 - UP23 - PP22 = 331891$ тыс. руб.

Изменение прибыли от продаж за счет изменения каждого фактора:

Преал(BP)= $усл1 - Преал22 = 793934 - 536845 = 257089$ тыс. руб.

Преал (C)= $усл2 - усл1 = 361918 - 793934 = -432016$ тыс. руб.

Преал (UP)= $усл3 - усл2 = 331891 - 361918 = -30027$ тыс. руб.

Преал (PP)= $Преал23 - усл3 = 295613 - 331891 = -36278$ тыс. руб

Прибыль от реализации в 2023 году уменьшилась на 241232 тыс. руб., в том числе за счет увеличения выручки на 257089, за счет увеличения себестоимости снизилась на 432016 тыс. руб., прибыль уменьшилась за счет снижения расходов на реализацию на 36278 тыс.руб.

Проведенный анализ финансово-экономической деятельности ОАО «Савушкин продукт» за 2021–2023 гг. позволяет сделать вывод о нестабильности финансовых результатов предприятия. В 2022 году наблюдался значительный рост выручки и прибыли от реализации, что свидетельствовало о высокой эффективности деятельности. Однако в 2023 году ситуация кардинально изменилась: прирост выручки замедлился, а себестоимость продолжила расти опережающими темпами, что привело к резкому снижению прибыли от реализации и чистой прибыли. Факторный анализ показал, что ключевым негативным фактором, повлиявшим на снижение прибыли, стало увеличение себестоимости продукции. Дополнительное отрицательное воздействие оказал рост управленческих расходов и расходов на реализацию. Таким образом, основная проблема предприятия заключается в неспособности в 2023 году контролировать рост затрат на фоне замедляющегося роста выручки, что привело к существенному падению финансовых результатов.

На основе выявленных проблем можно предложить следующие меры, направленные на восстановление и рост прибыли:

1. Оптимизация себестоимости продукции

2. Повышение эффективности управления расходами (внедрение системы контроля за управленческими и коммерческими расходами).

3. Управление структурой активов и капитала (улучшение структуры сокращение дебиторской задолженности и оптимизация запасов для высвобождения средств и снижения потребности в краткосрочном финансировании)

Реализация предложенных мер позволит ОАО «Савушкин продукт» восстановить положительную динамику прибыли, повысить рентабельность деятельности и обеспечить устойчивое финансовое положение в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

1. Бухтик, М.И. Финансовый менеджмент : электронный учебно-методический комплекс/ М.И. Бухтик. – Пинск : ПолесГУ, 2021. – 386 с.

2. Приказ Министерства Финансов Республики Беларусь от 14 октября 2021 г. № 351 "Об утверждении Методических рекомендаций" [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by> – Дата доступа: 29.03.2026.

3. Бухгалтерский баланс "Савушкин продукт" за 2021-2023 гг.

4. Отчет о прибылях и убытках "Савушкин продукт" за 2021-2023