

УДК 330.11

ПАРАДОКСЫ ЗАКОНА СПРОСА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

М.А. Тюхай, 2 курс

Научный руководитель – **И.М. Зборина**
Полесский государственный университет

Согласно закону спроса, между ценой на товар и потребительским спросом существует обратно пропорциональная зависимость: рост цен закономерно приводит к снижению спроса. В рамках классической экономической теории эта динамика объясняется совокупным действием эффектов дохода и замещения [1]. Однако в реальной рыночной практике существуют эмпирически подтвержденные исключения, при которых наблюдается обратное – рост спроса пропорционально увеличению цены. Эффект Веблена и парадокс Гиффена, являющиеся классическим примером данных отклонений, доказывают, что поведение потребителя далеко не всегда укладывается в

рамки фундаментальных экономических законов. Они наглядно демонстрируют влияние социально-психологических и бюджетных факторов на экономическое поведение потребителей, ставя под сомнение абсолютную универсальность базовых рыночных законов. Нарушение классической модели происходит в тех случаях, когда эффект дохода начинает доминировать над эффектом замещения, либо когда в процесс принятия решений активно вмешиваются неценовые мотивы [2].

Эффект Веблена – это яркий пример подобного отклонения рыночного поведения. Он описывает демонстративное потребление товаров класса люкс. Впервые данный концепт был введен американским социологом и экономистом Торстейном Вебленом в его фундаментальном труде «Теория праздного класса» (1899) [3]. В контексте этого эффекта искусственно завышенная цена перестает быть финансовым барьером для покупателя. Вместо этого, она начинает выполнять функцию обозначения высокого социального статуса, тем самым стимулируя спрос; тем же образом, цена выступает показателем качества, надежности или производительности. Это психологическое нарушение закона спроса объясняется стремлением человека к так называемому «денежному соперничеству» и социальной стратификации [4].

В 2023 году после ухода официальных европейских дилеров и усложнения логистики, цены на новые автомобили премиум-класса китайских марок (Geely, Voyah) в Беларуси достигли экстремально высоких значений из-за параллельного импорта. Несмотря на многократный рост цен и отсутствие официальной гарантии, спрос на эти автомобили среди обеспеченного слоя населения не упал – покупка дорогого автомобиля стала еще более мощным статусным маркером, чем до кризиса («я настолько успешен, что могу позволить себе это даже сейчас») [8].

Противоположным по своей природе, но схожим по смыслу и росту спроса является парадокс Гиффена. Данное отклонение возникает исключительно у низкосортных товаров первой необходимости. В этом случае рост цены на базовый продукт приводит к тому, что эффект дохода настолько сильно бьет по бюджету потребителя, что он вынужден полностью отказаться от более качественных альтернатив, перенаправляя все оставшиеся средства на подорожавший базовый товар [5]. Явление названо в честь Роберта Гиффена, который впервые зафиксировал его во время Великого голода в Ирландии (1845-1849 гг.). Тогда резкое подорожание картофеля, составлявшего основу рациона бедных людей, привело к парадоксальному росту его потребления, поскольку у населения просто не осталось средств на покупку мяса и других продуктов. Для реализации парадокса Гиффена требуется жесткое совпадение трех условий: крайне низкий уровень доходов потребителей, доминирующая доля расходов на данный товар в их бюджете и полное отсутствие доступных товаров-заменителей [6].

В 2011 году Беларусь столкнулась с резкой девальвацией национальной валюты (белорусский рубль обесценился более чем на 50%) и гиперинфляцией. Реальные доходы населения в долларовом эквиваленте резко упали. Цены на базовые товары (гречневую крупу, растительное масло, сахар) начали стремительно расти [9]. В соответствии с классическим законом спроса, следовало ожидать сокращения объемов покупок. Однако произошло обратное: спрос вырос многократно. Гречка и сахар выступили типичными «товарами Гиффена». Из-за падения доходов люди больше не могли позволить себе дорогие источники калорий (мясо, красную рыбу, качественный импортный сыр). Для обеспечения базовых потребностей им пришлось замещать указанные продукты дешевыми углеводами. Несмотря на повышение цен на гречку, она всё равно оставалась самым доступным способом получить калории. Рост цены лишь усугублял падение благосостояния, заставляя людей покупать еще больше гречки и сахара прозапас, что впоследствии повлияло и на цены пшена и риса [10].

Таким образом, эффект Веблена и парадокс Гиффена являются не просто теоретическими исключениями, а индикаторами глубоких структурных процессов в экономике. Понимание этих механизмов критически важно для обеспечения устойчивого экономического роста: в то время как демонстративное потребление премиум-сегмента (например, рост продаж люксовых авто в 2023 году) стимулирует импортную активность и свидетельствует о сохранении платежеспособности определенных групп населения, «гиффеновские» всплески сигнализируют о необходимости оперативного государственного вмешательства. Использование эффекта Веблена позволяет компаниям выстраивать стратегии позиционирования, где высокая цена становится инструментом формирования ценности и защиты бренда в условиях неопределенности, а мониторинг спроса на «това-

ры Гиффена» (такие как гречка и сахар) должен служить опережающим индикатором для коррекции социальной политики и товарной интервенции.

В более широком смысле, данные отклонения напрямую влияют на качественные показатели экономического роста и устойчивость внутреннего рынка. Разрастание «гиффеновского» потребления свидетельствует о снижении реальной покупательной способности, что вынуждает государство увеличивать бюджетные расходы на социальную поддержку и товарные интервенции для сдерживания цен на социально значимые товары. Это создает дополнительную нагрузку на бюджет, потенциально замедляя инвестиции в инновационные сектора экономики.

С другой стороны, эффект Веблена выполняет роль «внутреннего абсорбера» избыточной ликвидности: высокая концентрация капитала в сегменте товаров роскоши поддерживает активность в сфере услуг и строительства, обеспечивая приток средств в бюджет через налоги на потребление и импортные пошлины. Таким образом, аномалии спроса выступают своеобразным барометром: пока эффект Веблена стимулирует обращение капитала в верхних сегментах рынка, парадокс Гиффена указывает на точки критического напряжения, требующие оперативной стабилизации для поддержания общего вектора экономического развития.

Своевременное управление этими аномалиями, как это было показано на примере стабилизации продовольственного рынка в 2011 году, позволяет минимизировать риски социальной напряженности и поддерживать стабильность внутреннего потребительского спроса – фундаментально-го драйвера национальной экономики.

Список использованных источников

1. Что такое закон спроса и предложения: как звучит и как применить на практике / Кокос: [Электронный ресурс]. – URL: <https://kokos.com/blog/zakon-sprosa-i-predlozheniya/> (дата обращения: 10.04.2026).
2. Д.С. Карась. Парадоксы спроса / Elib: [Электронный ресурс]. – URL: https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/42814/1/Карась_Парадоксы.pdf (дата обращения: 12.04.2026).
3. Эффект Веблена: что это и где применяется / Агенство социальной информации: [Электронный ресурс]. – URL: <https://asinfo.ru/blog/effekt-veblena/> (дата обращения: 10.04.2026).
4. А. Логинов. Эффект Веблена – почему дорогие товары вызывают особый интерес? / Webask: [Электронный ресурс]. – URL: <https://webask.io/blog/effekt-veblena> (дата обращения: 10.04.2026).
5. А. Сокуренок. Эффект Гиффена / Unisender: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-effekt-giffena/> (дата обращения: 10.04.2026).
6. В.И. Цуриков. К вопросу о парадоксе Гиффена / Экономическая наука современной России: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ecr-journal.ru/jour/article/download/309/337> (дата обращения: 10.04.2026).
7. Развитие карьеры и улучшение жизни: как использовать эффект Гиффена в своих интересах / BrainApps: [Электронный ресурс]. – URL: <https://brainapps.ru/blog/2023/11/razvitie-kareryi-i-uluchshenie-jiznia-22342/> (дата обращения: 10.04.2026).
8. Какие автомобили покупали белорусы в 2023 году? / Belretail: [Электронный ресурс]. – URL: <https://brainapps.ru/blog/2023/11/razvitie-kareryi-i-uluchshenie-jiznia-22342/> (дата обращения: 14.04.2026).
9. Инфляция в Беларуси в январе-апреле составила 10,9% / Белта: [Электронный ресурс]. – URL: <https://belta.by/economics/view/infljatsija-v-belarusi-v-janvare-aprele-sostavila-109-110577-2011/> (дата обращения: 14.04.2026).
10. В Беларуси в 2011 году будет обеспечена потребность рынка в гречневой крупе и пшене / Белта: [Электронный ресурс]. – URL: <https://belta.by/comments/view/v-belarusi-v-2011-godu-budet-obespechena-potrebnost-rynka-v-grechnevoj-krupe-i-pshene-3244/> (дата обращения: 14.04.2026).