

ПУШКИНСКАЯ КАРТА КАК ПРОВОДНИК КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ

А.С. Герасимова, 3 курс

Научный руководитель – Л.Н. Гальдикас, к.э.н., доцент

Псковский государственный университет

«Пушкинская карта» – является государственной программой культурного просвещения молодежи. Она была запущенная в сентябре 2021 года. Представляет специальную банковскую карту платёжной системы «Мир». На нее государство ежегодно зачисляет средства для посещения культурных мероприятий [1, с3].

Впервые презентация программы под названием «Пушкинская карта»

состоялась в августе 2021 года в Государственном музее изобразительных искусств имени А. С. Пушкина. С 1 сентября 2021 года молодые россияне в возрасте от 14 до 22 лет получили возможность оформить эту карту и воспользоваться ее привилегиями.

Пушкинская карта является своеобразным путеводителем для молодежи, так как с ее помощью можно посетить: музеи, театры, кинотеатры (кинофильмы российского производства) и концерты музыкальных исполнителей.

Чтобы оформить и получить «Пушкинскую карту», необходимо:

- быть гражданином Российской Федерации;
- находиться в возрастном диапазоне от 14 до 22 лет;
- предъявить российский паспорт;
- иметь подтвержденную учетную запись на портале «Госуслуги» [3, с3].

Картой могут пользоваться все, начиная с 14 лет. Нижняя граница установлена не случайно. Связано это с тем, что в этом возрасте молодежь начинает формировать свои предпочтения и увлечения. Верхний предел в 22 года обоснован тем, что в этот период молодые люди обычно завершают образование и вступают в самостоятельную жизнь. Все легкое, модное и доступное привлекает молодежь. «Пушкинская карта» тому не исключение. Она является тем инструментом, который способствует приобщению юных россиян к культурному досугу.

На культурное развитие молодежи влияет:

1. Семейное воспитание и ценности – закладывают базовые установки и через личный пример родителей формируют отношение к культуре.
2. Учебная среда – среда школы, вуза и других учебных заведений, где увлеченные педагоги и круг сверстников могут как привить интерес к культуре, так и отбить его.
3. Цифровое пространство – это соцсети и алгоритмы, задающие тренды, формирующие вкусы и определяющие, какой контент потребляет молодежь.
4. Сообщества и субкультуры – объединения по интересам, где через общение и обмен опытом происходит вовлечение в творчество.
5. Доступ к культурным событиям – благодаря Пушкинской карте молодежь получает больше возможностей бывать в музеях, театрах и на концертах.

Согласно статистике, к концу 2024 года обладателями карты стали более 11 млн российских граждан – это 80 % от всей молодежи страны. В общей сложности по программе было продано более 75 млн билетов на сумму 36,4 млрд руб. По данным на июль 2025 года, свыше 12 миллионов человек стали участниками программы «Пушкинская карта» с момента её начала [4, с3].

Был проведен опрос студентов ПсковГУ, чтобы понять не формальное отношение к Пушкинской карте, а реальную картину: оформляют ли, пользуются ли, помогает ли карта чаще ходить в музеи и театры, меняет ли вкусы и – главное – что молодежи в ней не хватает.

Большинство опрошенных – девушки (84%) в возрасте 20-22 лет (76%). Это верхняя граница действия карты, младшая группа (14-16 лет) не представлена. Выводы касаются взрослых пользователей со сформированными предпочтениями.

Оформили карту в первый год программы, то есть в 2021 году 56% опрошенных, у 16% она уже истекла. Все опрошенные карту оформили, «безкарточных» нет.

Главный канал информации – учебные заведения (64%), друзья и знакомые – 16%, реклама и новости – 8%. Лишь 4% ждали карту осознанно. В основном программа работает через сторонние источники, а не через самостоятельный интерес.

Карта используется нерегулярно: 44% – без стабильной периодичности, 32% – реже раза в месяц, 12% вообще не пользуются. Регулярно (раз в месяц и чаще) – лишь 12%. Карта не стала постоянным инструментом.

Чаще всего карту используют «для всего сразу» (36%), затем для музеев и театров (32%), для кинотеатров и концертов (24%). Люди берут карту ситуативно, без ярко выраженного культурного фокуса.

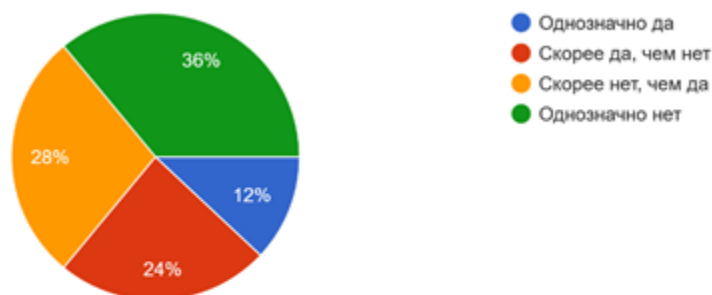


Рисунок 1. – Влияние Пушкинской карты на вкусы опрошенных

Большинство опрошенных (64%) заявляют, что карта не повлияла на формирование их вкусов. Лишь 12% говорят об однозначном влиянии. Своей цели – развивать культурные вкусы – карта в основном не достигает (рис. 1).

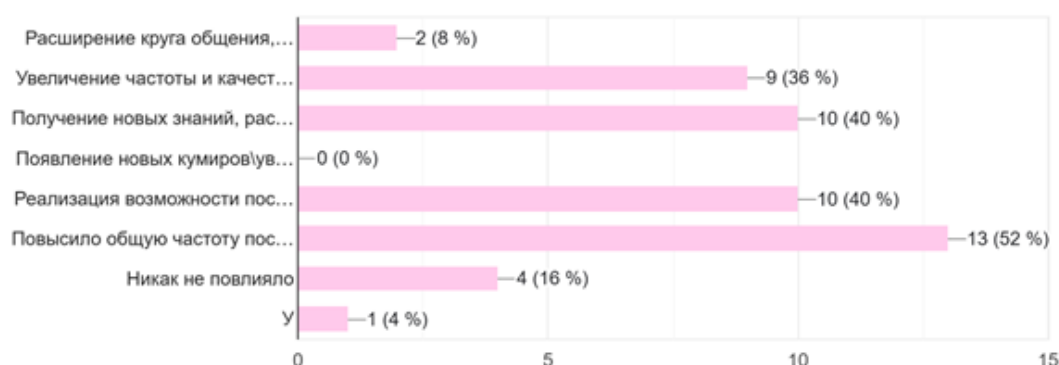


Рисунок 2. – Как именно Пушкинская карта повлияла на культурную жизнь опрошенных

При этом 52% стали чаще посещать культурные места, а 40% – карта помогла попасть туда, куда они и так хотели. Однако 0% приобрели новых кумиров и увлечений. Карта работает как финансовый помощник для уже существующих желаний, а не как инструмент расширения кругозора (рис. 2).

Пользователи хотят доработки: 84% – расширить возраст, 64% – расширить спектр применения, 48% – увеличить сумму. Также есть жалобы на технические сбои.

Опрос показал, что Пушкинская карта решает утилитарную задачу – помогает чаще ходить на уже интересные мероприятия, но не справляется с культурной миссией – формированием новых вкусов, интересов и кумиров. Большинство видят в ней полезный, но ограниченный инструмент, который требует расширения возраста, суммы и сферы действия. Без этих изменений карта так и останется инструментом экономии, а не развития культурных вкусов.

Список использованных источников

1. Пушкинская карта [Электронный ресурс] // Официальный сайт МБОУ СОШ № 7 им. И.А. Ковалева ст. Пластуновской. – Режим доступа: <https://sh7-plastunovskaya-r03.gosweb.gosuslugi.ru/napravleniya-raboty/vospitatelnaya-rabota/pushkinskaya-karta/> (дата обращения: 13.04.2026).
2. Пушкинская карта [Электронный ресурс] : пост от 30.08.2021 // ВКонтакте : официальная страница МБОУ СОШ № 7 им. И.А. Ковалева ст. Пластуновской. – Режим доступа: https://vk.com/wall-187730221_2998 (дата обращения: 15.04.2026).
3. Пушкинская карта в 2025 году: кому положена, как получить и на что потратить [Электронный ресурс] // Взгляд : интернет-газета. – 2025. – 18 ноября. – Режим доступа: <https://vz.ru/information/2025/11/18/1374165.html> (дата обращения: 13.04.2026).
4. Пушкинская карта [Электронный ресурс] // Рувики : интернет-энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.ruwiki.ru/wiki/Пушкинская_карта (дата обращения: 13.04.2026).