

УДК 339.137.2

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ СП ОАО «СПАРТАК»

Д.В. Колб, Я.Н. Камленок, 3 курс

Научный руководитель – **Н.Л. Давыдова, к.э.н., доцент**

Полесский государственный университет

СП ОАО «Спартак» – один из крупнейших производителей кондитерских изделий и полуфабрикатов собственного производства в Республике Беларусь, его ассортимент включает около 350 наименований, включая изделия лечебно-профилактического действия.

Основными видами продукции, выпускаемой фабрикой, являются: карамель, конфеты, шоколад и шоколадные изделия, печенье, вафельные изделия, торты и пирожные. На фабрике сегодня функционирует 4 основных цеха: бисквитный, карамельный, вафельный, конфетно-шоколадный, где в широком ассортименте производят вышеуказанные виды продукции.

Основное производство имеет высокий уровень технического развития. Практически полностью автоматизированы линии по производству шоколада, печенья, карамели, вафель. Стратегия развития фабрики также предусматривает значительное изменение ассортимента продукции и повышение её качества за счёт сети цеховых и центральных лабораторий, оснащённых современным оборудованием, где осуществляется строгий входной контроль сырья, полуфабрикатов и готовой продукции [1].

Экономическая оценка продукции представляет собой комплексный анализ ценности продукта с точки зрения его эффективности, вклада в финансовый результат и достижения стратегических целей предприятия. В отличие от бухгалтерского учета, который лишь фиксирует факты хозяйственной жизни, экономическая оценка направлена на выявление эффективности использования ресурсов.

На фоне роста мировых цен на какао-бобы себестоимость продукции всех белорусских производителей шоколада увеличилась. Себестоимость продукции кондитерских фабрик СП ОАО «Спартак» и СОАО «Коммунарка» выросла по итогам прошлого года. Это следует из опубликованных отчетов предприятий.

Например, у СП ОАО «Спартак» в 2023 году сумма себестоимости занимала в выручке 75,8%, а в прошлом году – уже 83%. У СОАО «Коммунарка» – 76,8% и 81,86% соответственно. Также существенно снизилась чистая прибыль. СП ОАО «Спартак» в 2023 году получил более 19,9 млн рублей, в 2024-м – лишь около 5 млн. У СП ОАО «Коммунарка» – примерно 28,3 млн и более 9,9 млн рублей соответственно.

Цены на отечественный шоколад на белорусском рынке сдерживаются, в том числе за счет собственной прибыли. В то же время на экспорт продукция поставлялась по более высокой цене.

В январе нынешнего года средняя цена за килограмм шоколада по стране была 44 рубля 86 копеек, а в январе минувшего – 36 рублей 13 копеек. То есть за минувший год шоколад подорожал примерно на 24% [2].

Предприятие может улучшить данные показатели путем выпуска новой продукции, автоматизации и технического развития.

Так в 2024 году кондитерская фабрика СП ОАО «Спартак» презентовала сладости без сахара «NO sugar». В новой линейке были представлены вафли, печенье, злаковые мини-батончики и трюфели. Во всех продуктах линейки вместо сахара используется мальтит. Это заменитель сахара, который производят из картофельного или кукурузного крахмала. Продукты с содержанием мальтита подходят в том числе для людей, которые страдают диабетом. Так же произошло расширение премиального сегмента и экспериментальных вкусов [3].

Линейка продуктов без сахара «NO sugar» открывает перед предприятием перспективное направление функционального питания. Мировой рынок продуктов с пониженным содержанием сахара демонстрирует устойчивый рост: по данным международных исследований, среднегодовой темп роста в сегменте здорового питания составляет 5-7%. Для Беларуси и стран ЕАЭС этот тренд также актуален в связи с ростом заболеваемости диабетом и повышением осведомленности населения о здоровом образе жизни.

Однако следует учитывать и риски данного направления. Мальтит, используемый в качестве заменителя сахара, имеет более высокую стоимость по сравнению с традиционным сахаром, что может увеличить себестоимость продукции. Кроме того, требуется дополнительное маркетинговое продвижение, чтобы донести до потребителя ценность продукта, так как визуально сладости без сахара часто воспринимаются как менее вкусные.

Отличительной особенностью продукции СП ОАО «Спартак» становится внедрение современных технологий. В новогодних подарках используется упаковка с анимацией (дополненная реальность, «живые сказки»). Также в подарки вкладываются пазлы, книжки с развивающими играми, подвески на елку, подставки для телефонов. Предприятие выпускает два вида адвент-календарей. Для формирования VIP-подарков предусмотрена упаковка с дополнительным вложением брелоков, магнитов, календарей [4].

Одним из главных конкурентов для СП ОАО «Спартак» является СОАО «Коммунарка». Несмотря на схожесть ассортиментных матриц, ценовая политика СП ОАО «Спартак» и СОАО «Коммунарка» имеет существенные различия. Для наглядности были сопоставлены цены на три популярные категории продукции: горький шоколад (с содержанием какао около 56-64%), молочный шоколад и вафельные конфеты в весовом сегменте. Результаты сравнения цен на сопоставимую продукцию представлены в таблице 1.

Таблица – Сравнительная таблица цен на продукцию СП ОАО «Спартак» и СОАО «Коммунарка» в 2026 году, руб.

	СП ОАО «Спартак»	СОАО «Коммунарка»
Плиточный шоколад (горький 56-64%)	3,25	4,32
Вафельные конфеты за кг	21,99	28
Плиточный шоколад (молочный)	4,35	4,19

Таким образом проведенный анализ позволяет говорить о разнонаправленной ценовой политике конкурентов. СП ОАО «Спартак» занимает более выгодные позиции в двух из трех категорий: горький шоколад у гомельской фабрики дешевле на 24,8%, а вафельные конфеты – на 21,4%. Это подтверждает позиционирование фабрики как доступного бренда. Сравнение цен показывает, что в сегменте молочного шоколада продукция СОАО «Коммунарка» доступнее, чем у СП ОАО «Спартак». Это ценовое преимущество может обеспечивать ей больший объем продаж в данной товарной группе.

Несмотря на падение прибыли в 2024 году, предприятие сохраняет инвестиционную активность и расширяет линейку продуктов для здорового питания, что в среднесрочной перспективе может компенсировать потери от сырьевого кризиса. Перспективным направлением является сотрудничество с другими белорусскими производителями. В рамках новогодней программы 2026 года СП ОАО «Спартак» взаимодействовал с ОАО «Красный Мозырянин», получив для формирования сборных подарков зефир «Мишутка» и ирис весовой «Золотой ключик».

Для усиления рыночных позиций СП ОАО «Спартак» необходимо развивать функциональные продукты, оптимизировать затраты, расширять экспорт и использовать ценовые преимущества. Предприятию необходимо продолжить техническое перевооружение: внедрять энергосберегаю-

щие технологии для снижения себестоимости; развивать систему входного контроля качества сырья, что особенно актуально при изменчивости цен на какао-бобы; рассмотреть возможность углубленной переработки и создания полуфабрикатов для промышленных потребителей.

Для усиления экспортного потенциала необходимо: 1. Адаптировать упаковку и рецептуру под вкусы целевых рынков (например, снижение сахара для европейских потребителей или добавление национальных вкусов для рынков Азии); 2. Активнее развивать онлайн-продажи и присутствие в маркетплейсах стран ЕАЭС; 3. Использовать участие в выставках не только для демонстрации продукции, но и для поиска стратегических партнеров и дистрибьюторов.

Сочетание модернизации производства, продуктовых инноваций и гибкой маркетинговой стратегии позволит фабрике не только восстановить финансовые показатели, но и выйти на новый уровень конкурентоспособности.

Список использованных источников

1. Кондитерская фабрика «Спартак» - официальный сайт – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spartak.by/about_us/ - [Дата доступа: 27.02.2026].
2. Прибыль белорусских шоколадных гигантов существенно упала – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sputnik.by/20250506/pribyl-belorusskikh-shokoladnykh-gigantov-suschestvenno-upala-1096039088.html> - [Дата доступа: 01.03.2026].
3. «Спартак» презентовал сладости без сахара NO sugar – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mag.relax.by/citynews/10738618-spartak-prezentoval-sladosti-bez-sahara-no-sugar/> - [Дата доступа: 01.03.2026].
4. Новогодние подарки – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bgp.by/pda/ru/news-ru/view/v-etom-godu-budet-vypuscheno-okolo-2760-tys-shtuk-novogodnix-podarkov-i-produksii-v-upakovke-na-3273-2025/> - [Дата доступа: 01.03.2026].