

**ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ  
РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ***В.С. Шевчук, 5 курс**Научный руководитель – М.А. Коноплицкая, ассистент**Полесский государственный университет*

Приоритетом развития банковской системы Республики Беларусь является ее структурная перестройка в направлении независимого устойчивого инновационного развития и обеспечения реального сектора экономики государства финансовыми ресурсами. Историческое развитие экономических систем доказывает, что наиболее эффективной формой организации рыночных отношений в банковской системе (как, впрочем, и других отраслях экономики) является конкуренция. Банковская конкуренция — экономический процесс взаимодействия и соперничества кредитных организаций и других участников финансового рынка, в ходе которого они стремятся обеспечить себе прочное положение на рынке банковских услуг с целью максимально полного удовлетворения разнообразных потребностей клиентов и получения наибольшей прибыли.

Банковскую конкуренцию следует рассматривать как разновидность конкуренции вообще, при этом, учитывая специфические особенности рынка банковских услуг, закономерностей развития банковской системы в целом.[1]

Исходя из особенностей функционирования банковской системы можно выделить 2 уровня конкуренции – внутреннюю конкурентную среду и системную конкурентную среду. Внутренняя конкуренция (микрokonкуренция) характеризуется взаимодействием и соперничеством банковских институтов внутри банковской системы, т.е. непосредственными участниками «конкурентной борьбы» являются отдельные кредитно-финансовые организации. С точки зрения системной конкуренции оценивается конкурентоспособность и потенциал всей банковской системы, т.е. учи-

тываются факторы финансовой (и в частности, монетарной) стабильности, подверженность банковской системы системным рискам, способы их предупреждения, особенности законодательного процесса и др.

В настоящее время для количественного определения конкурентных позиций субъектов предпринимательского бизнеса (в том числе и банков) и выявления фактов доминирования и монополизации рынков разработано и применяется система показателей. Основными показателями, используемыми в теории конкуренции и в антимонопольной практике государств, имеющих развитую рыночную экономику, и призванными охарактеризовать и оценить уровень рыночного доминирования и монополизации, являются коэффициент Херфиндаля-Хиршмана (ННІ), коэффициент рыночной концентрации CR, коэффициент Линда (L), коэффициент относительной концентрации, коэффициент Розенблюта (Холла-Тайдмана), коэффициент энтропии и др. [2]

Расчет показателя ННІ показал, что банковский рынок Республики Беларусь относится по большинству параметров к высоконцентрированному (ННІ>1800), причем по многим показателям концентрация за 2010 год увеличилась.

Более информативно концентрацию капитала и активов можно оценить при помощи коэффициента концентрации CR3. Исходя из результатов расчета, концентрация капитала CR3 на 01.01.2011 г. увеличилась по сравнению с 01.01.2010 г. на 0,047 и составила 0,688. Уровень показателя по активам остался на прежнем уровне – 0,732.

Таким образом, в банковском секторе экономики сохраняется режим жесткой олигополии, которую образуют крупнейшие государственные банки.

Концепция государственного протекционизма в банковской системе характерна для многих развитых и развивающихся стран. Однако глубина вопроса заключается в степени участия и заинтересованности государства в формировании капитала банков. Наличие государственного и частного капитала, контролирующего и определяющего деятельность банка, влияет на взаимодействие банковской структуры и институтов финансирования. Государственный протекционизм, с одной стороны, позволяет влиять на конъюнктуру рынка и предупреждать случаи системной нестабильности, вызванные экзогенными и эндогенными причинами в процессе функционирования крупнейших банков.

С другой стороны, чрезмерное участие государства может создавать ситуацию недобросовестной конкуренции со стороны государственных банков, снижение заинтересованности инвесторов, снижение активности самих банков в проведении качественных инноваций.

Кроме того, одной из характерных особенностей банковской системы Республики Беларусь является концентрация капитала негосударственных банков в руках нескольких инвесторов, в частности, российских, что создает риск зависимости внутренней рыночной конъюнктуры от внешних факторов.

Институциональная структура банковской системы Республики Беларусь в разрезе форм собственности характеризуется наличием 4 банков государственной формы собственности, 23 банков с преобладающей долей в уставном фонде иностранного капитала, 4 банков частной формы собственности, принадлежащих белорусским собственникам. Такое распределение образует дисбаланс в отношении частных белорусских инвесторов и создает необходимость разработки условий для большей заинтересованности национальных инвесторов в банковском секторе.

Одним из направлений совершенствования регулирования конкурентных отношений в банковской системе Республики Беларусь является устранение правовых ограничений в области антимонопольного законодательства. К мероприятиям по совершенствованию относятся установление критериев определения доминирующего положения на рынке банковских услуг, создание нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность органов антимонопольного регулирования на рынке финансовых услуг (в т.ч. и банковских) и др.

Для снижения влияния государственных банков необходима система мероприятий, включающая в себя механизм реализации государственных программ посредством создания специализированного агентства (деятельность которого будет состоять в дистрибуции финансирования государственных программ).

Альтернативным вариантом является формирование условий для участия банков в реализации государственных программ на тендерной основе, которое позволит не только эффективно проводить инвестиционное кредитование, но и будет способствовать повышению интенсивности конкуренции.

В условиях интернационализации и расширения экономических и финансовых связей перед банковской системой Республики Беларусь стоит задача соответствия мировым стандартам для

целей повышения конкурентоспособности отдельных банков и банковского сектора в мировой финансовой системе.

Стратегия усиления конкурентоспособности банковской системы может включать следующие направления:

- повышение эффективности и стабильности банков;
- расширение набора банковских услуг и дальнейшее повышение качества обслуживания клиентов;
- совершенствование надзора за банками;
- адаптация банковского законодательства к современным условиям;
- дальнейшее внедрение рекомендаций международных организаций;
- внедрение новейших банковских технологий с использованием интегрированной дистрибутивной сети;
- унификация правил деловой этики для банков и других участников финансового рынка. [3]

Таким образом, функционирование белорусской банковской системы в контексте расширения международных финансовых потоков невозможно без эффективного конкурентного механизма. Оптимизация источников капитала, расширение спектра факторов неценовой конкуренции, совершенствование системы права и отношений собственности выступают необходимым условием модернизации в соответствии с международными тенденциями, детерминантами углубления конкуренции, развития инфраструктуры, повышения устойчивости и экономической безопасности банковской системы Республики Беларусь.

### **Список использованных источников**

1. Коробов, Ю.И. Теория банковской конкуренции: учеб. Пособие / Ю. И. Коробов. - Саратов: Издат. центр Сарат. экон. академии, 1997.
2. Подходы к количественному определению конкурентных позиций // Информационный бизнес-портал [Электронный ресурс]. – 2010 г. – Режим доступа: <http://market-pages.ru/teoriyipraktika/17.html>. – Дата доступа: 08.02.2011 г.
3. Красавина, Л.Н. Швейцарский опыт повышения конкурентоспособности банков / Л. Красавина // Банковское дело: ежемесячный журнал для специалистов банковского дела. – 2006. - №1.