

УДК 338.48

РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ТУРИЗМА В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.В. Павлова, А.М. Бельчикова, 1 курс
Научный руководитель – **Э.А. Круг, к.э.н., доцент**
Псковский государственный университет

Туризм – это мультипликативная отрасль экономики, влияющая на развитие малого бизнеса, транспортной и инженерной инфраструктуры. Государство выступает регулятором и инвестором, поскольку создание крупных туристских объектов (например, обеспечивающей инфраструктуры: дорог, сетей водоснабжения) требует значительных капиталовложений с длительным сроком окупаемости, что делает их непривлекательными для частного бизнеса без участия государства. [3]

На региональном уровне в Псковской области действует Государственная программа «Развитие культуры и туризма», включающая подпрограммы по развитию туристско-рекреационного кластера «Псковский». Также применяются механизмы ТОСЭР (территорий опережающего социально-экономического развития), в некоторых муниципалитетах области.

Псков обладает мощнейшим историко-культурным наследием: 386 объектов культурного наследия, включая древние храмы, крепостные сооружения (Псковская крепость – одна из крупнейших в Европе). Туристский поток в последние годы стабильно растет (по данным Росстата, турпоток в Псковскую область в 2023 году превысил 600 тыс. человек, показав рост к допандемийным уровням)

Однако ключевой проблемой остается дефицит качественных средств размещения (особенно уровня 3-4 звезды) и объектов придорожного сервиса на подъездах к городу, что сдерживает развитие событийного и выходного туризма.

Таблица 1. – Ключевые механизмы господдержки

Ключевые механизмы господдержки	характеристика
Программа льготного кредитования инвестпроектов (в рамках нацпроекта).	Предприниматели могут получить кредиты по ставке до 5% на строительство и реконструкцию гостиниц, парков развлечений, горнолыжных комплексов.
Единая субсидия.	Средства выделяются регионам на конкурсной основе для софинансирования создания инженерной и транспортной инфраструктуры туристских проектов. Например, субсидии направляются на подключение новых гостиничных комплексов к сетям водоснабжения и канализации, что снижает нагрузку на инвестора на 70–80%.
Гранты для малого бизнеса.	В рамках региональных программ (например, от Комитета по туризму Псковской области) предприниматели могут получить гранты на развитие сельского туризма (агротуризм) и приобретение оборудования для объектов туристского показа.
Налоговые преференции.	Для инвесторов, реализующих приоритетные инвестиционные проекты в Псковской области, предусмотрено снижение ставки налога на прибыль и освобождение от налога на имущество на определенный срок (закон Псковской области № 375-оз).

Рассмотрим конкретные примеры использования господдержки в Пскове:

1.Создание гостиничного комплекса. Инвестор (ООО «Двор Подзноева» воспользовался льготным кредитом по программе Минэкономразвития для строительства гостиницы на 100 номеров. Результат: создано 30 новых рабочих мест, номерной фонд города увеличился на 10%. Проблема: сложности с прохождением банковской экспертизы.

2.Использование гранта на приобретение мультимедийного оборудования и разработку тур-продукта (например, «Псковский кузнечный двор»). Результат: увеличение турпотока на объект на 40% в первый год после модернизации.

3.Строительство частного музея «Винтажная кукла». Предприниматель получил земельный участок в аренду без торгов в рамках закона о поддержке социального предпринимательства, что позволило сократить стартовые затраты. [2]

Таблица 2. – Ключевые планы и текущие проекты поддержки сферы туризма

Планы	Проекты
Реализация государственной программы «Развитие туризма в Псковской области», Цель– обеспечение граждан современной туристической инфраструктурой, увеличение номерного фонда к 2030 году до 4614 номеров и увеличение туристического потока в о 645 тысяч человек.	Строительство гостиницы на 155 номеров в рамках памятника истории и культуры «Здание Псковской теплоэлектростанции». Ввод в эксплуатацию гостиницы планируется на 2026 год.
Создание инфраструктуры для проведения конгрессных и выставочных мероприятий.	Реконструкция с элементами реставрации культурного наследия «Двор Лапина» для создания трёхзвёздочной гостиницы на 23 номера.
Развитие автотуризма – потребность в многофункциональных зонах дорожного сервиса.	Создание 62 номеров в модульных некапитальных средствах размещения на территории Псковского и Печорского муниципальных округов, что позволит более эффективно распределять туристический поток внутри региона.
Поддержка общественных инициатив и проектов, направленных на развитие туристской инфраструктуры. Например, создание и развитие национальных туристских маршрутов, создание и развитие доступной туристской среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья.	Приём заявок на получение субсидий на развитие туристской инфраструктуры в Псковской области в 2026 году. Конкурсный отбор проводится в рамках реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство» и регионального проекта «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения». напиши подводку к таблице с этими данными [3]

Анализ показывает, что проекты, получившие поддержку, в среднем на 30% быстрее выходят на точку безубыточности по сравнению с теми, кто строил исключительно за свой счет. По информации на сентябрь 2025 года, Псковская область получила порядка 50 млн рублей на развитие туризма в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство».

В рамках развития туристической отрасли Псковской области Министерство туризма реализует комплекс мер, направленных на расширение номерного фонда, улучшение инфраструктуры и повышение привлекательности региона для туристов (табл. 2).

На основе проведенного анализа можно предложить следующие меры поддержки туризма на региональном уровне:

1. Создание единого центра сопровождения инвесторов на базе Администрации города Пскова, который будет помогать в оформлении заявок на субсидии и прохождении разрешительных процедур.

2. Развитие механизма государственно-частного партнерства для реставрации объектов культурного наследия и их последующего коммерческого использования (создание «гостиниц с историей»).

3. Активизация программы подготовки кадров: субсидирование затрат бизнеса на обучение персонала и стажировки в ведущих туристских регионах РФ.

Список использованных источников

1. Комитет по туризму Псковской области : <https://gkt.pskov.ru/o-komitete/about> – Псков. URL: (дата обращения: 19.03.2026). – Текст : электронный.

2. Турченко Елена Сергеевна Динамика и основные направления выездного и въездного туризма в Псковской области // Сервис +. 2015. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-i-osnovnye-napravleniya-vyeznogo-i-vezdnogo-turizma-v-pskovskoy-oblasti> (дата обращения: 19.03.2026).

3. Хакимов Д. И. Роль туризма в социально-экономическом развитии регионов//Вестник науки. 2025. №3 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-turizma-v-sotsialno-ekonomicheskom-razviti-regionov> (дата обращения: 19.03.2026).