

*А.С. Шоба, 3 курс**Научный руководитель – А.В. Андрейчук, ассистент**Полесский государственный университет*

На данном этапе развития белорусской экономики наиболее острой проблемой выступает высокий удельный вес изношенного оборудования (в том числе морально устаревшего) организаций и предприятий, низкая эффективность его использования, отсутствие средств для обновления основных фондов. Одним из вариантов решения этих проблем может быть лизинг, который объединяет элементы внешнеторговых, кредитных и инвестиционных операций.

Лизинг – приобретение одним юридическим лицом за собственные или заемные средства объекта лизинга в собственность и передачей его другому субъекту хозяйствования на срок и за плату во временное владение и пользование с правом или без права выкупа. Выделяют множество видов лизинга, среди которых основными являются финансовый и оперативный лизинг.

Финансовый лизинг – лизинг, при котором лизинговые платежи в течение срока лизинга (не менее 1 года) обеспечивают возмещение лизингодателю не менее 75 процентов контрактной стоимости предмета лизинга независимо от того, будет ли сделка завершена выкупом предмета лизинга лизингополучателем или его возвратом лизингодателю.

Оперативный лизинг – лизинг, при котором лизинговые платежи в течение срока лизинга обеспечивают возмещение лизингодателю менее 75 процентов контрактной стоимости предмета лизинга и по истечении срока лизинга лизингополучатель возвращает лизингодателю предмет лизинга.[1]

На рынке лизинговых услуг Республики Беларусь представлены различные компании: непосредственно лизинговые компании, специализирующиеся на оказании лизинговых услуг; лизинго-

вые компании – дочерние организации банков; банки, осуществляющие лизинговые операции. Каждый вид данных лизинговых организаций имеет свои особенности и преимущества.

Предоставляемые услуги на лизинговом рынке можно подразделить по объектам лизинга: автотранспорт (легковые автомобили, грузовые, спецтехника и пр.); недвижимость (представлен первичный и вторичный рынки недвижимости); оргтехника; оборудование для производства (швейное, для пищевой промышленности, для СТО и пр.) и другие объекты лизинга.

В связи со специализацией лизинговых компаний их также можно подразделить по объектам лизинга. Выделяют лизинговые компании, специализирующиеся на сельхозтехнике («Промагролизинг»), грузовая техника, спецавтотехника и легковые автомобили («Парекс лизинг», «Вестлизинг», «Промавтостройлизинг»), недвижимости («Авангардлизинг»). Часть лизинговых компаний имеют другого рода специализацию: предоставление авто- и спецтехники в оперативный лизинг на срок от 1 недели до 3 лет при затруднении в выборе оборудования («Парекс лизинг»), обслуживание малоемких сегментов – оборудование для СТО, соляриев и пр. («Мобильный лизинг»). Часть лизинговых организаций имеет более широкую специализацию или не специализируется вовсе.

Следует отметить, что специализация во многом связана с потребностью больших инвестиций при широком перечне имеющихся объектов лизинга.

При исследовании тенденций развития лизинга возникает проблема отсутствия официальных данных по деятельности лизинговых компаний.

Основные показатели позаимствованы из ежегодных отчетов Национального статистического комитета Республики Беларусь. После отмены государственной статистической отчетности по лизингу, итоги работы за 2008 год подводились на основе данных собранных в результате рейтингового исследования рынка проводившегося под эгидой общественного объединения «Белорусский союз лизингодателей». Исследование имеет недостатки: исследование не охватывает всего лизингового рынка; компании сами, по своему желанию предоставляют данные.

Отслеживая динамику рынка лизинга в 2010 году, следует отметить, что рост объема нового бизнеса по отношению к 2009 году составил около 144%, в 2009 к 2008 году данный показатель снизился на 34%, в 2008 году по сравнению с 2007 годом вырос на 71%. Не смотря на снижение объемов нового бизнеса в 2009 году на 34%, белорусский рынок лизинга сохранил положительную динамику к докризисному 2007 году с приростом на 13 процентов. По данным Leaseurope объем нового бизнеса в 2009 году снизился по сравнению с предыдущим годом в среднем по Европе на 32,28%.

Следует отметить, что за предыдущие годы высокими темпами росли объемы инвестиций в основной капитал, но лизинг рос темпами более высокими, что и характеризуется ростом доли лизинга в объеме инвестиций в основной капитал: в 2004 году 8,1 %, в 2005 году - 6,0 %, в 2006 году - 6,5 %, в 2007 году – 7,1 % и в 2008 году – 8,3%. Снижение общего объема нового бизнеса в 2009 году привело к уменьшению доли лизинга в инвестициях в основной капитал до 4,69%.

Еще одним важнейшим показателем характеризующим степень развития рынка лизинга в стране является отношение нового бизнеса к ВВП которое соответственно составило в 2004 году – 1,7 %, в 2005 году – 1,4 %, в 2006 году – 1,6 %, в 2007 году – 1,9 %, в 2008 году – 2,4%, в 2009 году - 1,5%, в 2010 году – 3%.

Приведенные данные позволяют предположить, что лизинговый рынок пережил свое максимальное падение в 2009 году и в 2010 наметились тенденции повсеместного роста объема заключаемых договоров. Основными факторами повлиявшими на столь стремительный рост рынка в Республике Беларусь явились: восстановление экономики, возросший ресурс по кредитованию и другим финансовым инструментам и отложенный спрос возникший у потребителей услуг лизинга в 2009 году. Основными проблемами сдерживающими дальнейший рост рынка лизинга в настоящий момент являются слабая клиентская база, отсутствие финансирования на сроки, близкие к срокам полезного использования объектов лизинга, т.е. на 5-7 лет. Нерешенной остается и проблема неустойчивости финансового положения белорусских предприятий, довольно высокий удельный вес предприятий, финансируемых за счет бюджета или пользующимися определенными льготами.

В целом перспективы развития лизинга велики, так как лизинг для организаций является относительно недорогим способом обновления основных фондов, внедрения новых технологий. Большим резервами может оказаться как дальнейшее освоение рынка лизинга стран ближнего зарубежья, так и более интенсивная работа с внутренним рынком. Наступивший 2011 год должен стать решающим для дальнейшего развития лизинга: 2011 год объявлен годом предприимчивости, раз-

вития сектора среднего и малого бизнеса в Беларуси. В соответствии с указом Президента Республики Беларусь № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» реализуются программы льготного кредитования и оказания услуг лизинга на льготных условиях действующим и вновь создаваемым организациям, что, безусловно, будет способствовать увеличению интереса к лизинговому рынку.

### **Список использованных источников**

1. Постановление Совета министров РБ «Положение о лизинге» от 4 июня 2010г №865
2. Интернет-ресурс: [www.liz.by](http://www.liz.by). Дата доступа: 17.01.2011г.
3. Указ Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства»