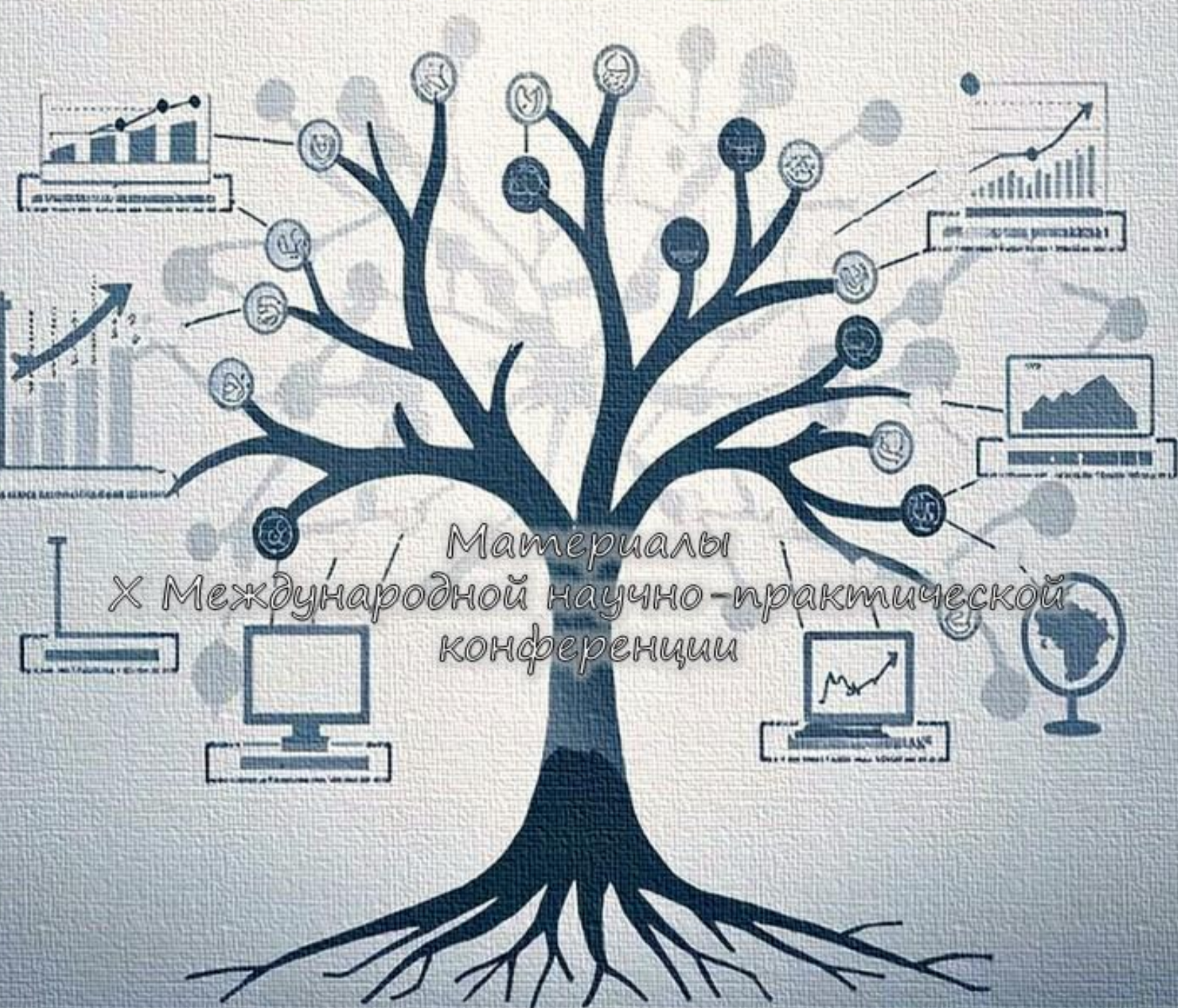


Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития



Воронеж
2025

Организаторы конференции:

АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт»
Баткенский государственный университет



Редакционная коллегия:

Агафонова М.С., к.э.н., доц., Ахмедов А.Э., к.э.н., доц., Гыязов А.Т., д.э.н.,
проф., Иголкин И.С., к.э.н., доц., Смольянинова И.В., к.э.н., доц.

Начный редактор:

Шаталов М.А., к.э.н., доцент

Рецензенты:

Антошина К.А., д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Яковлева Е.А., д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова»

ISBN 978-5-6056217-0-6

УДК 516.97

ББК 65.05я73

Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития: материалы X Юбилейной международной научно-практической конференции, приуроченной ко Дню экономиста 27 ноября 2025 года / Часть II. – Воронеж: ВЭПИ, 2025. – 683 с.

Представлены материалы выступлений участников международной научно-практической конференции «**Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития**», приуроченной ко Дню экономиста. Статьи посвящены поиску теоретических оснований, ресурсов и обобщению практического опыта развития мировой и национальной экономики. Издание адресовано научным и практическим работникам, аспирантам, студентам.

© Воронежский экономико-правовой институт, 2025

© Баткенский государственный университет, 2025

© Коллектив авторов, 2025

Лапцевич Е.С.

**ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА
ГЛОБАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ**

Полесский Государственный университет

Аннотация: В статье рассматривается роль транснациональных корпораций в современной глобальной экономике и их влияние на социально-экономическое развитие государств. Анализируются исторические предпосылки формирования ТНК, особенности их функционирования и масштабы вовлечённости в глобальные производственные процессы. Рассматриваются позитивные и негативные стороны деятельности ТНК в развивающихся странах, включая влияние на занятость, технологическое развитие, конкурентную среду и экологическую устойчивость. На основе сравнительных данных приводится рейтинг стран с наибольшим количеством ТНК, что позволяет оценить концентрацию корпоративной активности на глобальном уровне.

Abstract: The article examines the role of transnational corporations in the modern global economy and their impact on the socio-economic development of countries. It analyzes the historical background of the formation of TNCs, their specific features, and their involvement in global production processes. The article also explores the positive and negative aspects of TNCs in developing countries, including their impact on employment, technological development, the competitive environment, and environmental sustainability. Based on comparative data, the article provides a ranking of countries with the highest number of TNCs, allowing for an assessment of the concentration of corporate activity at the global level.

Ключевые слова: транснациональные корпорации; глобальная экономика; прямые иностранные инвестиции; международное разделение труда.

Keywords: transnational corporations; global economy; foreign direct investment; international division of labor.

Впервые транснациональные корпорации (ТНК) возникли в конце 19 – начале 20 века, однако их быстрый рост начался после Второй мировой войны. Сегодня в мире насчитывается более 100 тысяч ТНК и около 900 тысяч их зарубежных филиалов. Наиболее крупные из них – Apple, Amazon, Toyota, Nestle, Samsung - формируют основу мировой производственной и финансовой системы [1].

Под транснациональными корпорациями (ТНК) понимаются международные фирмы, имеющие свои хозяйственные подразделения в двух или более странах и управляющие этими подразделениями из одного или нескольких центров на основе такого механизма принятия решений, который позволяет проводить согласованную политику и общую стратегию, распределяя ресурсы, технологии и ответственность для достижения результата — получения прибыли [2].

Транснациональным корпорациям принадлежат или ими контролируются комплексы производства или обслуживания, находящиеся за пределами страны, в которой эти корпорации базируются, имеющие обширную сеть филиалов и отделений в разных странах и занимающие ведущее положение в производстве и реализации того или иного товара.

Внедрившись в экономику развивающихся государств, ТНК захватывают ведущие позиции в основных отраслях экономики. Так, ТНК контролируют 40% всего промышленного производства этих стран и 50% их внешней торговли. В сферу своей деятельности ТНК втягивают множество местных компаний, в том числе малых и средних. В связи с этим все более растет зависимость предприятий малого бизнеса от ТНК, которая складывается все чаще на базе прямых функциональных связей, то есть на основе развития технологии производства, специализации, кооперирования, организации сбыта продукции, передаче «ноу-хау» и т.д.

Несмотря на то, что оказание экономической помощи не является целью деятельности ТНК в развивающихся странах, тем не менее объективно они способствуют развитию промышленности, изменяют структуру народного хозяйства и тем самым частично модернизируют участие этих государств в МЭО. Исходя из обозначенных особенностей функционирования ТНК на территории развивающихся государств, можно выделить положительные и отрицательные моменты их присутствия для этих стран (таблица 1).

Нельзя оценивать только с негативной стороны. ТНК способствуют международному разделению труда, производству и развитию науки и техники. Несмотря на то, что заработная плата в филиалах компании ниже, чем в стране базирования, она все равно зачастую довольно высока для развивающихся стран, и, кроме того, такие крупные компании предоставляют своим сотрудникам определенные социальные гарантии. Порой слабо развитые страны сами открывают свои рынки для крупных международных компаний, осознавая их преимущества.

Таблица 1. – Положительные и отрицательные стороны ТНК

Позитивные моменты ТНК	Негативные моменты ТНК
1	2
Способствуют распространению достижений НТР в периферийную зону	Подавление своей мощью местных фирм
Предоставляют денежные и производственные средства для модернизации местных отраслей промышленности	Нарушение государственных законов, например, укрытие доходов от налогообложения путем перекачивания их из одной страны в другую
Обеспечивают занятость для местного населения	Установление монопольных цен
Гарантируют более высокую заработную плату и лучшие социальные услуги, а также способствуют совершенствованию знаний рабочих	Дестабилизация ситуации на рынке труда за счет того, что заработная плата работников филиалов ТНК превышает заработную плату работников местных фирм
Способствуют втягиванию местных производителей в процессы международного разделения труда	Загрязнение своим производством окружающей среды в стране присутствия

Примечание – Источник: Собственная разработка на основе [3]

Главным минусом существования ТНК в стране является возможность монополизации определенной отрасли из-за огромных масштабов. Если этому не препятствовать, то компания будет все больше и больше расширяться, освоит новые технологии и перейдет в другие отрасли. И это может привести в идеальной ситуации для компании к тому, что большая часть отраслей будет принадлежать только одному игроку.

Чтобы такого не происходило существует регулирование деятельности ТНК. Но вопрос регулирования остается очень сложным, так как у корпорации существуют как центр, так и филиалы.

Обычно деятельность ТНК регулирует та страна, в которой находится материнская компания, с помощью законодательства о корпорациях. При этом существуют попытки применить такое же законодательство определенной страны к филиалам, находящимся в других странах. Например, США создали доктрину так называемой «эффективной связи» и теории «транснационального права», которые применяются для объяснения правомерности действия национального права на территории других государств.

Для Беларуси деятельность ТНК играет двойственную роль. С одной стороны, иностранные корпорации способствуют модернизации основных отраслей, внедрению новых технологий, развитию конкуренции и созданию рабочих мест. Во многих случаях именно ТНК обеспечивают приток прямых иностранных инвестиций, расширяют производственные цепочки и усиливают экспортный потенциал страны, особенно в машиностроении, химической промышленности и ИКТ.

Сейчас страны с наибольшим количеством транснациональных корпораций (ТНК) имеют следующие показатели (Таблица 2).

Таблица 2. – Рейтинг стран с наибольшим количеством ТНК

Страна	Количество ТНК	Примеры
Китай	142	Huawei Technologies, Lenovo и Haier
Соединенные Штаты Америки	136	Microsoft, Apple, Nvidia, Amazon
Япония	41	Toyota Motor Corporation, Sony Corporation, Keyence Corporation
Франция	34	L'Oreal, Hermes, Airbus, Danone
Германия	27	SAP, Siemens, Schwarz Group, BMW, Volkswagen

Примечание – Источник: Собственная разработка на основе [4]

Анализ рейтинга стран с наибольшим количеством ТНК показывает, что лидирующие позиции занимают развитые государства — Китай, США, Япония, Франция и Германия. Все эти страны относятся к числу развитых, где начинали свой бизнес многие известные предприниматели. Активность ТНК в данных государствах отражает их значимую роль в глобальной экономике и определяет направление международных потоков капитала, технологий и товаров. Концентрация ТНК в развитых странах также подтверждает неравномерность распределения преимуществ глобализации. Также акции этих ТНК всегда остаются в топ-продаж, торгуются на зарубежных фондовых рынках и могут стать хорошей защитой капитала для многих инвесторов.

Присутствие крупных международных компаний может усиливать зависимость экономики от внешних центров капитала, приводить к вытеснению местных производителей, а также создавать риски для экономической безопасности в условиях геополитической напряженности. Отдельной проблемой остается трансфертное ценообразование, которое снижает налоговые поступления, и возможное доминирование отдельных корпораций в стратегических отраслях.

Государственная политика Беларуси в отношении ТНК направлена на поддержание баланса между привлечением иностранного капитала и защитой национальных интересов. Для этого используются меры регулирования инвестиционной деятельности, требования по локализации производства, а также создание свободных экономических зон и Парка высоких технологий, которые позволяют привлекать высокотехнологичные компании при сохранении контроля над ключевыми секторами экономики.

Доля торговли услугами в мировом ВВП выросла вдвое – с примерно 6% до 13% в среднем с 2019 года, а торговля товарами – более чем вдвое: с около 20% в начале 1970-х до рекордных 49,6% в 2022 году (рис. 1). Такой рост стал возможным благодаря углублению глобализации, развитию логистических сетей и повышению деятельности ТНК. Однако в последние три десятилетия этот процесс сопровождался нарастанием геополитической и экономической неопределенности, которая достигла исторического максимума во втором

квартале 2025 года. Этот фактор все чаще влияет на решения инвесторов, усиливая предпочтение к «дружественной торговле», диверсификации цепочек поставок и пересмотру стратегий размещения капиталов.

свидетельствует о существенном влиянии ТНК на формирование глобальных экономических трендов.

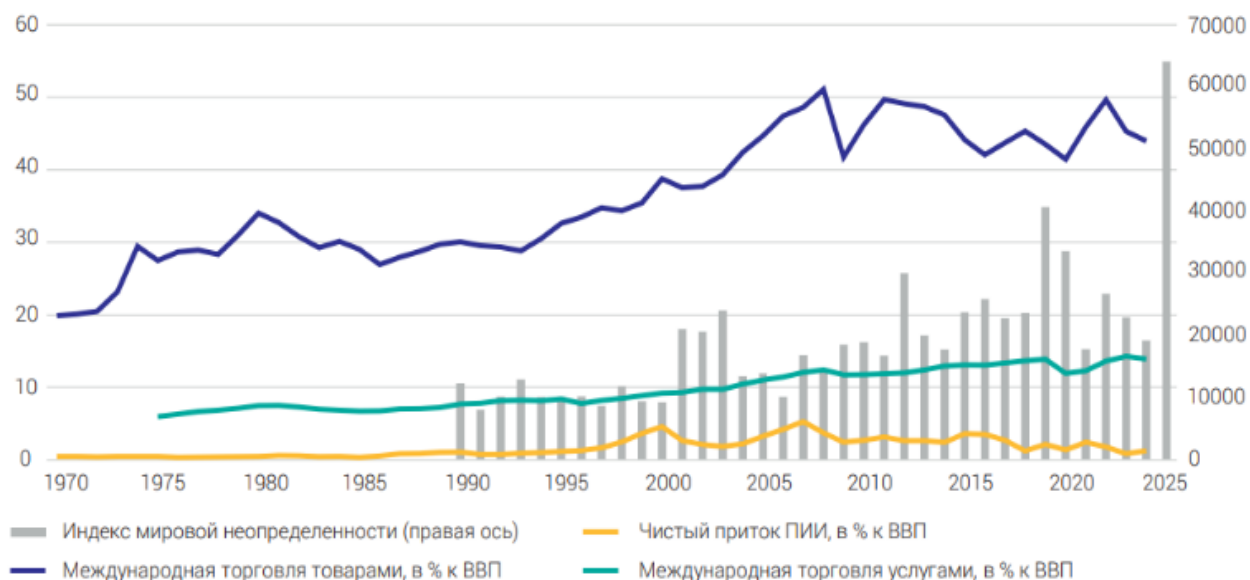


Рисунок 1 - Динамика мировой торговли, ПИИ и индекса глобальной неопределенности

Примечание – Источник [5]

Рост международной торговли товарами и услугами, достигший рекордных значений в 2022 году, стал возможен благодаря развитию логистических сетей и глобальных производственных цепочек, в формировании которых ТНК играют ключевую роль. Однако усиление геополитической и экономической неопределенности после 2019 года привело к переосмыслению стратегий корпораций, смещению акцентов в сторону «дружественной торговли», диверсификации поставок и снижению зависимости от отдельных рынков. Это демонстрирует высокую гибкость ТНК и их способность адаптироваться к изменяющимся условиям глобальной среды.

Транснациональные корпорации являются одним из основных двигателей глобализации, способствуя развитию международной торговли, технологическому прогрессу и экономическому росту. В то же время их деятельность порождает новые вызовы, связанные с монополизацией рынков, усилением конкуренции между государствами за инвестиции, экологическими рисками и ростом социальной неравномерности.

Влияние ТНК на мировую экономику носит амбивалентный характер: они одновременно укрепляют экономическую стабильность и формируют новые угрозы для устойчивого развития. Поэтому эффективное взаимодействие государств с ТНК требует комплексного подхода, включающего международные правовые механизмы, национальное регулирование и развитие стратегий устойчивой интеграции в глобальные цепочки стоимости.

Список литературы

1. Родионова И.А., Дирин Д.А. Крупнейшие транснациональные корпорации в мира// Экономическая, социальная и политическая география. 2023. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <file:///C:/Users/Professional/Downloads/krupneyshie-transnatsionalnye-korporatsii-mira-sdvigi-v-stranovoy-i-sektoralnoy-prinadlezhnosti.pdf>
2. Булатова А. С. Мировая экономика: учебник. — М.: Экономист, 2009. — 407 с.
3. Демченко Е.О., Яковлева Е.А. Влияние развития ТНК на международные экономические отношения // Воронежская государственная лесотехническая академия . [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013007149>
4. Страны с наибольшим количеством корпораций в мире: статистика . [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.internationalwealth.info/offshore-business-abroad/strany-s-naibolshim-kolichestvom-korporacij-v-mire/>
5. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) по странам на 2025 год [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/fdi-by-country>

СОДЕРЖАНИЕ	
СЕКЦИЯ 7. СТРАТЕГИИ, ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	
Байрамов И.А., Пашаева С.В. ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РАССЕЛЕНИЯ В ГУБА-ХАЧМАЗСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЙОНЕ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	3
Волченко Т.А. РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПАРАДИГМЕ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ЭКОНОМИКИ: ОТВЕТ НА СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ	9
Гоибов М.А., Ахмедов Д.Х., Амиров Н.И. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН НА ПРИМЕРЕ ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ	15
Головачёв Г.Д. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	20
Горлин Г.А., Макарова Е.А. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	31
Зайцева А.А., Крылова Н.П. РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ	38
Иголкин И.С., Агафонова М.С., Бирюков А.С., Подчепав В.В. АДАПТАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ К УСЛОВИЯМ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ	42
Казьмина И.В., Артёмов А.С., Агаев Р.Ш. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ ПРОАКТИВНОГО ПОДХОДА	49
Лазарев Р.А., Ермолаева Е.А. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ В ЭКОНОМИКЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	54
Медведева Г.Б., Захарченко Л.А. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ СБАЛАНСИРОВАННОГО РОСТА РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ	62

Монаков В.А., Чикин А.С. ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РФ	69
Мурыгина Л.С., Косачева Е.А., РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ ПО РЕГИОНАМ РОССИИ	73
Наимов Д.М. КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВОЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕГИОНА	77
Солдатова Л.И. МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ	81
Федосеев А.В., Зорина Д.А. ФЕРМЕРСТВО В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА РЕГИОНА	89
Чедыгова А.Р. ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУБЪЕКТАХ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	93
Шакирова А.Г. РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СБАЛАНСИРОВАННОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	99
Шильникова А.А. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ДНР	104
Школьников Н.Н. РИСКИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ПУТИ ИХ КОМПЕНСАЦИИ	109
СЕКЦИЯ 8. БУДУЩЕЕ ТРУДА: ЗАНЯТОСТЬ, КОМПЕТЕНЦИИ, ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ	
Агафонова М.С., Юшин Г.А., Яшин К.Л., Тележный Д.А. HR-АНАЛИТИКА В УПРАВЛЕНИИ ПОТЕНЦИАЛОМ РОСТА ПРЕДПРИЯТИЯ	114
Ахмедов А.Э., Ахмедова О.И., Мазуренко А.А. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И УЧЕТНОЙ КАТЕГОРИИ: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ АНАЛИЗ	118
Бардошкина М.А., Коваленко К.С. ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА В УПРАВЛЕНИИ КАДРАМИ: СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РОЛЬ	125

Гареева А.Ш. ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ	129
Герасимович А.А., Митрофанова Г.В. ОБРАЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КАДРОВ В ОРГАНИЗАЦИИ	133
Грицкевич Е.А. ОЦЕНКА СКРЫТОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ НА РЫНКЕ ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	137
Зуева Н.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ И ФАКТОРЫ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ	146
Иванова М.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ	156
Кесарева А.В., Лихачёва С.А. ДЕЛОВАЯ КАРЬЕРА КАК ИНСТРУМЕНТ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКА	160
Киселев И.В. РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТОВ В РАЗВИТИИ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И СПОСОБНОСТИ РАЗЛИЧАТЬ ПРАВДУ И ЛОЖЬ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ПЕРЕНАСЫЩЕНИЯ	163
Кисель В.В., Дядюк В.В. ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ НА ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦУ	166
Лазарев Р.А., Ермолаев Д.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ – ЗАЛОГ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДА РАБОТНИКОВ ГОРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	173
Малова А.С., Сафин К.Д. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И МОДЕЛИ МОТИВАЦИИ	180
Новикова О.И. ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	184
Орехова М.О., Галкин А.А., Радцевич Г.А. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ	187
Пашута А.О., Мальцев Н.С. ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ ООО «ПРОТЭК»	192

Попова И.В., Письменский Е.Э., Киреев А.А. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕМ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	199
Родин С.Г., Федонов А.П., Овсянникова О.Г. ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР НА ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ	204
Салиндер Ю.Н. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЫНКА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ: РОЛЬ ЧАСТНОГО СЕКТОРА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ	211
Снетков Д.А. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В АРКТИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ: МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА	216
Скачков О.В. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ СЕТЕВЫХ КОЛЛАБОРАЦИЙ ВУЗОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА	219
Шаленкова Е.В. НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ	226
СЕКЦИЯ 9. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	
Алексеев К.Ю., Плющай И.В. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ И КОНТРСАНКЦИЙ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА И ТРАНСФОРМАЦИЮ ЕГО ЭКСПОРТНОЙ СТРУКТУРЫ	232
Алирзаев Э. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТАМОЖЕННАЯ ПОЛИТИКА И ЗЕЛЕНый ТРАНСПОРТ: НА ПРИМЕРЕ АЗЕРБАЙДЖАНА	240
Ахмадов Р.Р., Курбонзода А.А., Замирова Н.С. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА В ПРОЦЕССЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	251
Брановицкий Д.Е. Николаева Е.Д. АНАЛИЗ ПРИТОКА ЗАРУБЕЖНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ БЕЛАРУСИ	257

Бут Т.П., Илларионова Е.А. ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ СИСТЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ НА ОСНОВЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ВАЛЮТ СТРАН БРИКС	263
Винокурова А.В., Колмыков А.В. Инструменты Всемирной торговой организации по регулированию международной торговли	269
Груша А.А. ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ СТРАН ЕАЭС	274
Иванченко К.Е. ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	279
Кожар В.В. СОВРЕМЕННЫЙ МИРОВОЙ РЫНОК – ИЗМЕНЕНИЕ ПАРАДИГМЫ	288
Козырчикова А.А. ЭКОНОМИКА ВОДНОГО КРИЗИСА МЕГПОЛИСА: ВЫЗОВЫ УРБАНИЗАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРУ НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ	294
Комбаров М.А. АЛГОРИТМ УСКОРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ КОНЪЮНКТУРЫ	298
Кузьменко Н.И., Мистюков В.А. РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ В АЗИТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН	303
Лапцевич Е.С. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ГЛОБАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ	308
Монахов Р.Р. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ УПРАВЛЯЕМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННЫХ РЕСУРСОВ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ)	313
Навицкая Е.В., Лопух Д.В., Можджер В.В. ИЗМЕНЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ В ЭКСПОРТЕ И ИМПОРТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДЕСЯТЬ ЛЕТ	321
Петраченко Е.М. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПАРАДОКСЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ОТ УНИПОЛЯРНОСТИ К ПОЛИЦЕНТРИЧНОСТИ	329
Рублевская Е.П. РЕГИОНАЛЬНАЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОТ ЛОКАЛЬНЫХ СИСТЕМ К ГЛОБАЛЬНЫМ ВЗАИМОСВЯЗЯМ	336
Холбобоев Ф.С. МЕХАНИЗМЫ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ ЕС НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР ТАДЖИКИСТАНА	343

Шамшетова Д.С. РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА РАССРОЧКИ И POS-ФИНАНСИРОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ: РИСКИ, МЕХАНИЗМЫ И РОЛЬ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ	351
Щербинкин К.С., Яркова Н.С. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И США	354
СЕКЦИЯ 10. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ЭКОНОМИКА, ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИИ, БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ	
Байбеков Д.В., Жилова О.В., Порядина Т.А., Лихачева Т.Г. ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА	358
Бессонова Е.А., Тарасов Д.К. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	364
Борисова П.Р., Марченко Е.В., Макарова Е.А. ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ: АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ	367
Галкин А.А., Каруна С.Н., Лубяный Д.В. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	376
Гаушкина А.В., Димитров И.Л. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И БОРЬБА С МОШЕННИЧЕСТВОМ: ПОЧЕМУ ВАЖНО ПОВЫШАТЬ ФИНАНСОВУЮ ГРАМОТНОСТЬ МОЛОДЁЖИ?	380
Гурская В.Д. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ	382
Егорова И.В., Затевахина А.В. ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ КОРПОРАТИВНОГО ПИТАНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	391
Иголкин С.Л., Кравцов Е.А., Макеев Е.И., Маренич Б.Ю., Милов А.С. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	396
Косякина В.В. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КРИПТОВАЛЮТ И ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ: ПРАВОВОЕ ПОЛЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ	399

Логвиненко А.Д., Бут Т.П. ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ КАК НОВАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА: СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА	403
Ломовцева А.В., Сюваткина П.Д. ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	408
Меркулова Е.А., Грань О.М. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ НА МИКРОУРОВНЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	415
Митин А.В., Анисимов В.И., Бухаев Д.А. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	419
Мишагин Е.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	425
Пашута А.О., Колесникова В.Б., Агафонова О.В. ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	429
Поздняков В.А., Жилова О.В., Горынин Г.Е., Гурьянов Е.А. КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ	432
Скопич Д.Л., Кузьминых М.А., Зенин А.А. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ТЕХНОЛОГИИ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	437
Смолянинова И.В., Плихунов В.Л., Плотников И.А., Понкратов М.Д. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЭКОНОМИКЕ ДАННЫХ	441
Чугин Д.И. ИЗМЕНЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НЕФТЕГАЗОВОЙ КОМПАНИИ ПОСЛЕ ВНЕДРЕНИЯ ВИДЕОАНАЛИТИКИ, ОСНОВАННОЙ НА ИСКУССТВЕННОМ ИНТЕЛЛЕКТЕ	444
Шелевер В.Н. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	455

Шкарунета Е.В., Комаров С.С., Копылов Т.М., Котловский М.Г. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ЦИФРОВОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ СУВЕРЕНИТЕТА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	458
СЕКЦИЯ 11. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ, СТАТИСТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В ЭКОНОМИКЕ	
Апухтина А.П. СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ И ТРУДОУСТРОЙСТВА	462
Астиева А.А. ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	465
Ахмедов А.Э., Шаповалова А.В., Шаталов М.А. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЁМЩИКА: ОТ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ К ЦИФРОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ	472
Варданян Г.В. КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ ДЕСЯТИ МАРЗОВ (РЕГОИНОВ) РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ И СТОЛИЦЫ ЕРЕВАНА	477
Виногоров Г.Г. ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	482
Галкин А.А., Каруна С.Н., Костин Я.А. УЛУЧШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЁМ МОДЕРНИЗАЦИИ ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА	492
Гусейнов Г.О. ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛИ БЕККАТИНИ В ГУБА-ХАЧМАЗСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЙОНЕ	497
Дударева А.Б., Кравченко Т.С., Алентьева Н.В., Сидорин А.А. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РИСКА БАНКРОТСТВА ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ	502
Капусто А.В., Костюкова С.Н. СЕТЕВЫЕ МОДЕЛИ В УПРАВЛЕНИИ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПОДРЯДЧИКА В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА	507

Кокорина Н.С. ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА	512
Кузьмина А.С. БУДУЩЕЕ СИСТЕМ БИЗНЕС-АНАЛИЗА: ИЗУЧЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА РАСШИРЕННОЙ АНАЛИТИКИ И ОБРАБОТКИ ЕСТЕСТВЕННОГО ЯЗЫКА.	517
Лавренова А.П., Чижик А.С. ПРЕДИКТИВНАЯ АНАЛИТИКА НА ОСНОВЕ ИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ	522
Ларченков А.Д. МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕННОЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	526
Маковкин А.Н. ИНФОРМАЦИОННАЯ АСИММЕТРИЯ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ	531
Моисеенко А.М. РАСЧЕТ ТЕПЛОВЛАГООБМЕНА В СЛОЕ СОЧНОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, ВЕНТИЛИРУЕМОЙ ОХЛАЖДАЮЩИМ ВОЗДУХОМ, НА ОСНОВЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ	541
Непомнящих А.А. ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ МИРОВЫХ КРИЗИСОВ НА ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК FOREX	546
Пирогова Л.В. ИНТЕГРАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ	551
Поздняков В.А., Куралесин В.В., Уваров В.В., Царицына А.В. ВВЕДЕНИЕ В ОБРАБОТКУ БОЛЬШИХ ДАННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПАКЕТА DPLYR В R	556
Семченков С.С. СЕКТОРАЛЬНЫЙ МЕТОД КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ МАРШРУТНОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА В УСТОЙЧИВЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМАХ	563
Таргонский Е.В. ГИБКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЯМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	566
Шаталов М.А., Рязанцев И.А., Решетникова Ю.А. РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ АНАЛИЗА, МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ	574

СЕКЦИЯ 12. МАРКЕТИНГОВОЕ И ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРАКТИК	
Бартош В.Е. ПРОБЛЕМЫ УЯЗВИМОСТИ ВОЕННОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	580
Береснева К.С., Стефанович Н.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАБОТАЖНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК	583
Жильников А.Ю., Бессонова Е.А., Гайсин И.Ш., Чупатинова Т.С. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ НЕЙРОБРЕНДА	588
Зеленцов Т.А. ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЙСТВИЙ НЕРЕГУЛЯРНЫХ И СПЕЦИАЛЬНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ	594
Епифанова Е.А., Крылова Н.П. МЕТОДЫ НЕЙРОМАРКЕТИНГА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ	598
Копачёва К.А., Митрофанова Г.В. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ДАННЫХ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ГРАФИКА	602
Кочубей А.С. УСЛОВИЯ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БРЕНДИНГА В РОССИИ	606
Кузьменко Н.И., Радцевич Г.А., Пасмарнов А.Р. ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ	613
Курман Е.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В УПРАВЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫМИ ГРУЗОПЕРЕВОЗКАМИ	616
Малявко Е.А., Вакулич Н.А. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ	623
Масленникова А. О., Максименко И. А. НОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА	629
Некрылов-Студзинский О.В., Лущик Т.Ю., Шаталов М.А. СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: ОТ ДИВЕРСИФИКАЦИИ К ИНТЕГРАЦИИ	632
Поздняков В.А., Гайсин И.Ш., Кирсанов Н.Е., Кравцов Е.А. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	637

Суркова В.В., Колесникова П.В., Колемагина А. А. ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЯ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ СТРУКТУРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СДВИГОВ В КОРЗИНАХ ПОКУПОК И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ	641
Терентьев В.Н., Колмыков А.В. ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ В СИСТЕМЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	649
Филиппов Д.С. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ	658
Чербаева А.Д. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В ПРИВЛЕЧЕНИИ И УДЕРЖАНИИ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ	661
Шиханцов А.О. СВЯЗЬ 5G И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СЕТИ	666
Содержание	672

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ:
ГЕНЕЗИС, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**

*материалы X Международной научно-практической конференции
часть 2*

Научный редактор:
Шаталов М.А., к.э.н., доцент

Подписано в печать 07.02.2026. Формат 60×84/16.
Усл.печ.л. 37,6
