

УДК 374.32

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОЯВЛЕНИЯ МНИМЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В СРЕДЕ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЁЖИ Г. ПИНСКА

А.И. Полховская, XI «А» класс

**Научный руководитель – Т.Н. Савило, учитель истории и обществоведения
Государственное учреждение образования «Средняя школа № 8 г. Пинска»**

В современном мире существует много возможностей, в связи с чем у человека постоянно растут потребности. Это естественная неотъемлемая часть нашей жизни.

Тема потребностей поднималась мыслителями ещё в древности. Этой проблеме посвящали и посвящают свои работы философы, социологи, педагоги, психологи, маркетологи. В условиях современного общества, где практически все сферы деятельности направлены на удовлетворение потребностей человека, этот вопрос по-прежнему актуален.

Молодёжь сталкивается с постоянным потоком информации, рекламы и общественного мнения, которые формируют представления о том, что она должна достичь или что ей необходимо иметь. В результате, молодые люди начинают мыслить шаблонами. Однако, не всегда то, что кажется важным, на самом деле является настоящей потребностью или желанием. Возникает необходимость в изучении мотивации и потребностей молодого поколения, в способности отличать подлинные потребности от мнимых, так как удовлетворение только мнимых потребностей может привести к потере у современного поколения связи с реальными желаниями и потребностями. Возможности цифрового века необходимо использовать для развития общества и осознания реальных потребностей каждого человека [1, с 23].

Новизна исследования состоит в анализе различной информации о потребностях, их классификации и механизмах навязывания молодому поколению, о влиянии мнимых потребностей на молодёжную среду г. Пинска.

Целью исследования является выявление особенностей формирования и проявления мнимых потребностей в среде учащейся молодежи (на примере учащихся и студентов учреждений образования г. Пинска).

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи исследования: раскрыть понятие о потребностях и их классификацию; проанализировать механизмы формирования мнимых потребностей; определить общую картину увлечённости молодёжи мнимыми потребностями на основе анализа опроса учащихся и студентов учреждений образования г. Пинска; разработать на основе результатов исследования рекомендации по минимизации влияния мнимых потребностей.

Объект исследования – потребности человека.

Предмет исследования – особенности проявления мнимых потребностей в молодёжной среде г. Пинска.

Исследование проводилось в апреле - сентябре 2025 года. Для исследования была определена группа учащихся и студентов (574 человека) в возрасте от 14 до 21 года. По мнению авторов исследовательской работы, данная возрастная категория имеет недостаточно устойчивые мировоззренческие ориентиры и наиболее подвержена информационно-психологическому влиянию внешних факторов.

Существует множество определений того, что есть потребность. Проанализировав источники по исследуемой теме, можно сделать вывод, что потребность – это то, без чего человек не может жить, это объективные условия существования человека.

Проанализировав классификацию потребностей, возможно сделать вывод о том, что потребности динамичны, они изменяются и усложняются. Их развитие базируется на ранее удовлетворённых потребностях, а новые появляются и удовлетворяются в процессе включения человека в более сложные сферы деятельности [2, с 24].

Со временем потребности возрастали, поэтому у современного человека их можно разделить на мнимые (или навязанные) и реальные. Понятие ложных потребностей ввел Герберт Маркузе (1918–1979), немецко-американский философ из Франкфуртской школы критической теории. Впервые он использовал термин в работе «Одномерный человек» в 1964 году [3, с 119].

Мнимые потребности – это желания, которые навязываются нам извне, подсознательно привлекая внимание и влияя на наши решения. Они формируются в сознании под воздействием потока информации. В результате, человек стремится удовлетворить эти мнимые потребности, потеряв при этом связь с собственными реальными желаниями и потребностями.

Чтобы избежать мнимых потребностей, важно уметь анализировать информацию и не поддаваться на всепоглощающую панику покупок. Необходимо осознанно выбирать свои желания и уметь отличать их от действительных потребностей, научиться оценивать свои достижения и не сравнивать себя с идеалами, созданными масс-медиа.

Таким образом, можно сделать вывод, что мнимые потребности – это потребности, навязанные обществом, без удовлетворения которых человек сможет нормально существовать.

Результаты настоящего исследования возможно обобщить следующим образом:

1. Учащаяся молодёжь г. Пинска в возрасте 14 – 18 лет в значительной степени подвержена внешним факторам при формировании ориентиров для удовлетворения своих потребностей.
2. Учащиеся школ и студенты Полесского государственного университета, как правило, осуществляют подмену понятий «желание» и «потребности».
3. Важную роль при формировании мнимых потребностей современной молодёжи играют социальные сети.
4. Для молодых людей 19 – 21 года основной ценностью жизнедеятельности является достижение успеха, образование и получение знаний.
5. С возрастом для молодёжи становятся более важны базовые жизненные потребности, чем искусственные.

В ходе исследования было выявлено, что именно у учащихся школ больше проявляются склонности к мнимым потребностям. Поэтому, вопросу формирования истинных потребностей уделяется внимание на государственном уровне [4, с 1].

Проанализировав источники по исследуемой теме, а также осуществив анализ проведённого исследования, пришли к выводу, что подлинные потребности отражают истинные желания и ценности человека, а мнимые потребности – это скрытые желания и иллюзии, созданные внешним влиянием. Исходя из результатов проведённого исследования, были разработаны рекомендации для учащихся по минимизации влияния мнимых потребностей.

Список использованных источников

1. Ильин А.И. Парадоксы общества потребления // Вестник Московского университета. Социология и политология. 2016 г. № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - Дата доступа 15.05.2025.
2. Невремина Ю.С. Потребности: истинные и мнимые [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://amgpgu.ru/upload/iblock/4ec/nevremina_yu_s_potrebности_istinnnye_i_mnimye.pdf – Дата доступа – 17.05.2025.
3. Маркузе Г. Одномерный человек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://library.lgaki.info:404/2017/Маркузе%20Г_Одномерный.pdf – Дата доступа – 20.05.2025.
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 29.01.2021 № 57 Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы. – Режим доступа: <https://adu.by/images/2021/02/gos-pr-obrazovanie-molod-politika-2021-2025.pdf> <https://adu.by/images/2021/02/gos-pr-obrazovanie-molod-politika-2021-2025.pdf> - Дата доступа 15.06.2025.