

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

УДК 336.6:657.6

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЛИАЛА ГУ «РНПЦ ТРАНСФУЗИОЛОГИИ И МЕДИЦИНСКИХ БИОТЕХНОЛОГИЙ»

Д.А. Заверженец, 3 курс

Научный руководитель – М.Н. Галкина, старший преподаватель

Полесский государственный университет

В условиях современной экономики эффективность деятельности любой организации, определяется конечными финансовыми результатами. Как отмечает Г.В. Савицкая, анализ финансовых результатов является одним из важнейших направлений анализа хозяйственной деятельности, позволяющим оценить способность предприятия генерировать прибыль [1, с. 257]. Цель данной работы – на основе методики Г.В. Савицкой провести анализ динамики и структуры финансовых результатов филиала ГУ «РНПЦ трансфузиологии и медицинских биотехнологий» за период 2022–2024 гг., выявить ключевые проблемы и определить пути повышения эффективности его деятельности.

Объектом исследования выступает филиал ГУ «РНПЦ трансфузиологии и медицинских биотехнологий» (далее – Филиал), расположенный в г. Ганцевичи. Предприятие имеет богатую историю и специализируется на разработке и производстве препаратов крови, являясь важным звеном в системе национального здравоохранения [2].

Согласно методике анализа финансовых результатов, предложенной Г.В. Савицкой, ключевыми задачами являются: оценка выполнения плана (или динамики) по прибыли, изучение состава и структуры прибыли, анализ факторов ее изменения, а также оценка показателей рентабельности [1, с. 259]. Проведем анализ на основе данных отчета о прибылях и убытках Филиала за 2022–2024 гг. (табл. 1).

Таблица 1. – Динамика финансовых результатов деятельности филиала ГУ «РНПЦ трансфузиологии и медицинских биотехнологий» за 2022–2024 гг.

Показатель (тыс. руб.)	2022	2023	2024	Изменение (+/-) 2024/2022
Выручка от реализации	5 085	5 755	6 211	1 126
Себестоимость реализованной продукции	3 394	3 889	4 468	1 074
Валовая прибыль	1 691	1 866	1 743	52
Управленческие расходы	763	366	362	-401
Расходы на реализацию	329	742	878	549
Прибыль от реализации продукции	599	758	503	-96
Чистая прибыль	269	343	46	-223

Примечание – Составлено автором на основании данных предприятия

Данные таблицы 1 свидетельствуют о противоречивой динамике. За три года выручка предприятия выросла на 1 126 тыс. руб. (или 22,1%). Однако темпы роста себестоимости (+31,6%) опережали темпы роста выручки, что привело к замедлению роста валовой прибыли. Наиболее тревожной является ситуация в 2024 году. Несмотря на рост выручки (+7,9% к 2023 г.), прибыль от реализации сократилась на 33,6% (с 758 до 503 тыс. руб.), а чистая прибыль – на 86,6% (с 343 до 46 тыс. руб.).

Г.В. Савицкая подчеркивает, что для углубленного анализа необходимо изучить факторы, влияющие на прибыль от реализации, среди которых ключевыми являются объем продаж, структура продукции, себестоимость и уровень цен [1, с. 261]. В данном случае видно, что отрицательное

влияние на результат оказал значительный рост расходов на реализацию (коммерческих расходов), которые за три года выросли в 2,7 раза. При этом позитивным фактором стало существенное снижение управленческих расходов, что свидетельствует об определенных усилиях руководства по оптимизации затрат. Тем не менее, рост себестоимости и коммерческих расходов нивелировал положительный эффект от увеличения выручки.

Дополнительно, согласно подходу другого известного ученого в области экономического анализа – Л.В. Донцовой – оценка финансовых результатов должна быть неразрывно связана с анализом эффективности использования ресурсного потенциала организации. Как отмечает Л.В. Донцова в соавторстве с Н.А. Никифоровой, для диагностики кризисных явлений недостаточно констатировать падение прибыли и рентабельности – необходимо также выявить, за счет каких именно статей затрат и видов деятельности произошло ухудшение показателей, и оценить влияние управленческих решений на структуру расходов [3, с. 184]. В данном случае значительный рост расходов на реализацию при одновременном снижении управленческих расходов подтверждает вывод Л.В. Донцовой о том, что экономия на управлении не всегда компенсирует неконтролируемый рост коммерческих и производственных затрат.

Особое внимание в анализе финансовых результатов уделяется показателям рентабельности, которые характеризуют эффективность работы предприятия в целом и доходность различных направлений деятельности [1, с. 272]. Рассчитаем основные показатели рентабельности Филиала (табл. 2).

Таблица 2. – Динамика показателей рентабельности деятельности филиала ГУ «РНПЦ трансфузиологии и медицинских биотехнологий» за 2022–2024 гг.

Показатель (%)	2022	2023	2024	Изменение (+/-)
Рентабельность продаж (ROS)	5,29	5,96	0,74	-4,55 п.п.
Рентабельность продукции	17,65	19,49	11,26	-6,39 п.п.
Рентабельность активов (ROA)	1,32	1,6	0,21	-1,11 п.п.

Примечание – Составлено автором на основании данных предприятия.

Расчеты показывают катастрофическое падение эффективности в 2024 году. Если в 2023 году с каждого рубля выручки предприятие получало почти 6 копеек чистой прибыли, то в 2024 году этот показатель составил лишь 0,74 копейки. Аналогичная тенденция наблюдается и по другим показателям. Рентабельность продукции упала с 19,49% до 11,26%, что свидетельствует о значительном росте затрат на рубль произведенной продукции. Низкий уровень рентабельности активов (ROA) и его дальнейшее снижение указывают на неэффективное использование имущества организации. Данная динамика является прямым следствием опережающего роста затрат (как переменных, так и условно-постоянных) над темпами роста выручки, что подтверждает необходимость внедрения систем управления затратами и поиска внутрихозяйственных резервов [1, с. 252].

Стоит отметить, что финансовое состояние Филиала остается устойчивым. Анализ коэффициентов ликвидности и платежеспособности, проведенный в рамках исследования, показал, что их значения значительно превышают нормативные. Однако данная финансовая стабильность не компенсирует падение деловой активности и эффективности.

Проведенный анализ финансовых результатов филиала ГУ «РНПЦ трансфузиологии и медицинских биотехнологий» за 2022–2024 гг., проведенный с использованием классической методики Г.В. Савицкой, позволил выявить ключевую проблему: в 2024 году на фоне роста выручки произошло резкое падение прибыли от реализации и чистой прибыли, что привело к обвальному снижению всех показателей рентабельности.

Основными причинами сложившейся ситуации являются:

1. Опережающий рост себестоимости продукции по сравнению с ростом выручки.
2. Значительное увеличение коммерческих (расходов на реализацию) и, в меньшей степени, управленческих расходов.

Таким образом, для восстановления прибыльности и повышения эффективности деятельности организации необходима реализация комплекса мероприятий, направленных на:

- 1) оптимизацию затрат на производство и сбыт продукции;

- 2) пересмотр системы управления затратами с целью выявления и использования резервов их снижения;
- 3) проведение факторного анализа прибыли для более точной оценки влияния объема, структуры и цен на конечный результат.

Список использованных источников

1. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 528 с.
2. О филиале – РНПЦ трансфузиологии и медицинских биотехнологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blood.by/filia/>. – Дата доступа: 30.03.2026.
3. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности : учебник / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Дело и Сервис», 2020. – 384 с.