

УДК 394.6(476)

ЯРМАРОЧНАЯ КУЛЬТУРА БЕЛАРУСИ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ

В.Д. Вербицкая, 3 курс

Научный руководитель – **О.Г. Яценко, к.и.н., доцент**

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины

Поиск баланса между традицией и инновациями – важная задача современной Беларуси. Ярмарочная культура в период проведения современных фестивалей даёт готовый исторический пример: праздник, ремесло и открытость миру гармонично сочетаются здесь. Это наследие актуально как ресурс для малого предпринимательства и ремесленных объединений, позволяя возрождать праздничные формы самоорганизации. На ярмарках прослеживается возрождение традиционных ремесел и новаторские подходы, демонстрируется стилизация и дальнейшее развитие исторически сложившихся народных художественных практик белорусов. Включение ярмарок в программы фестивалей в Беларуси содействует поддержке народного творчества, эстетическому воспитанию и приобщению молодежи к историческим истокам.

Цель исследования – показать место ярмарочной культуры Беларуси в период проведения современных фестивалей.

Ярмарочная традиция на территории Беларуси прошла путь от стихийных сезонных торжков (при храмах, замках, на перекрёстках торговых путей) до регламентированных городских и местечковых ярмарок, действовавших на основе статутах и привилегий. В советский период они также присутствовали в культуре города, часто были приурочены к значимым государственным и профессиональным праздникам [1]. В современной Беларуси ярмарки проводятся именно в формате фестивалей ремёсел и арт-ярмарок. «Город мастеров» стал одним из символов этого возвращения к истокам в новом культурном формате.

Сегодня существует множество фестивальных площадок, где мастера не только представляют и реализуют продукцию ручной работы, но и напрямую общаются с покупателями, проводят мастер-классы, обмениваются опытом с коллегами, а также встраиваются в культурно-досуговую программу городских праздников. Акцент при этом всё чаще смещается с чисто торговой функции на просветительскую и рекреационную: ярмарка становится местом сохранения и актуализации традиционных ремёсел, платформой для диалога поколений и средством популяризации национального культурного наследия Беларуси.

Среди ярких региональных событий можно выделить несколько. На Могилёвщине особое место занимает праздник «Дрыбінскія таржкі», известный своими старинными ярмарочными традициями [2]. Он собирает мастеров, работающих в уникальных местных промыслах, характерных именно для этого региона. На Гродненщине аналогичную функцию выполняет фестиваль «Скарбы Гарадзеншчыны», который позиционируется как сокровищница ремесленного мастерства и представляет редкие виды ремёсел, сохранившиеся в западном регионе Беларуси [3].

Особого внимания заслуживает фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья» в Лясковичах (Гомельщина). Это событие позволяет погрузиться в аутентичную культуру Полесского края, где ремёсла выступают не искусственно воспроизводимыми формами, а живым продолжением многовекового наследия, тесно переплетённым с природной средой и самобытным укладом жизни.

На Славянском базаре в Витебске в 2025 г. выступили гродненские мастера, представившие изделия в разных техниках – от традиционных до авторских. Лидские ремесленники сделали акцент на ручном ткачестве, а также показали эксклюзивное травоплетение из рогоза и льняного жгута, провели мастер-классы для посетителей. Центральное место в их экспозиции заняли белорусские куклы в региональном костюме Гродненщины. Традиции соломоплетения продемонстрировали мастера из Ивьевского района, среди которых народный мастер Юзефа Старостина, которую

называют «королева соломки» [4]. Помимо этого, на ярмарке можно было увидеть выставку ремесленников из Кабардино-Балкарии с продукцией из мехов и шерсти [5].

В структуре современной ярмарки «Город мастеров» наряду с традиционными видами ремесел представлены также иные направления декоративно-прикладного искусства, расширяющие общую палитру творческих практик. Одним из таких направлений является создание изделий из гипса, декорированных различными рисунками и орнаментами, которые впоследствии расписываются вручную самими авторами.

Технологический процесс изготовления подобных изделий отличается трудоемкостью. Наиболее затратным по времени этапом является именно создание фигурок – отливка форм, их предварительная обработка и подготовка к последующей росписи требуют от мастера значительных временных ресурсов и терпения. При этом данный вид творчества, не будучи сугубо традиционным ремеслом в этнографическом смысле, органично вписывается в современное ярмарочное пространство, дополняя ассортимент предлагаемой продукции и привлекая внимание посетителей, интересующихся декоративными изделиями ручной работы [6].

Одной из особенностей ярмарочной культуры Беларуси в формате современных фестивалей стало внедрение цифровых каналов коммуникации. Ремесленники активно используют социальные сети для оперативного поиска мероприятий, включая малые города. Процесс участия формализован: в оргкомитет подаётся электронная заявка с фото изделий и торгового оборудования, после утверждения приходит уведомление. К современным требованиям относятся: наличие одежды в традиционном белорусском стиле, красочное оформление места, преимущественно ручная работа и обязательное поддержание чистоты (наличие мешков для мусора). В итоге процесс поиска и участия в ярмарках приобретает черты современного документооборота и онлайн-коммуникации, при этом не утрачивая национально-культурной идентичности и эстетических критериев.

Таким образом, ярмарочная культура Беларуси органично вписалась в современные масштабные развлекательные фестивальные мероприятия, как правило, как самостоятельный организационный компонент – «Город мастеров». Белорусская ярмарка в XXI в. выступает не только хранителем этнокультурного наследия, но и действенным механизмом развития ремесленного сектора. Она способствует интеграции ремесленных практик в экономику государства, внедрению современных методов продвижения и формированию новых форм культурной идентичности, актуальных для современного белорусского общества. В итоге ярмарка трансформировалась в гибкую коммуникативную площадку, соединяющую традицию и инновацию, локальную уникальность и глобальные тренды.

Список использованных источников

1. Яценко, О. Г. Быт горожан Беларуси во второй половине XIX – начале XXI века / О. Г. Яценко. Минск : Право и экономика, 2022. – С. 236–239.
2. Фестиваль «Дрибинские торжки» в тринадцатый раз собрал любителей народного творчества, промыслов и ремесел [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lenadmogilev.gov.by/newsregion/38732-festival-dribinskie-torzhki-v-trinadtsatyj-raz-sobral-lyubitelej-narodnogo-tvorchestva-promyslov-i-remesel> – Дата доступа: 31.03. 2026.
3. Современное народное искусство [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://belarusenc.by/belarus/detail-article.php?ID=425#character> – Дата доступа: 30.03.2025.
4. Гродненские мастера-ремесленники принимают участие в выставке-ярмарке «Город мастеров» на «Славянском базаре в Витебске» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://profkultgrodno.by/grodnenskie-mastera-remeslenniki-prinimayut-uchastie-v-vystavke-yarmarke-gorod-masterov-na-slavyanskom-bazare-v-vitebske.html> – Дата доступа: 11.03.2025.
5. Как "Славянский базар" возрождает традиции: идём за эксклюзивными покупками в «Город мастеров» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.vitbichi.by/news/kultura/slavyanskiy_bazar_v_vitebske/kak_slavyanskiy_bazar_vozrozhdaet_traditsii_idyem_za_eksklyuzivnymi_pokupkami_v_gorod_masterov/ – Дата доступа: 13.03. 2026.
6. Доброй раніцы, Беларусь. Город мастеров на «славянском базаре в Витебске» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=K6oi3_PmV50 – Дата доступа: 14.03.2026.