

# НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

*Н.А. Леонюк, Т.В. Соколова*

*УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»*

*г. Брест*

Институт волонтерства (добровольчества) широко распространен во многих странах и представляет собой социальный феномен, обусловленный естественной потребностью помочь людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, объединить свои усилия с ними в создании условий для их полноправного и эффективного участия в жизни общества.

Волонтерство – это единственный результат стремления человека принимать самостоятельные решения и претворять их в жизнь, создавать организации, имеющие своей целью помочь людям. С той точки зрения волонтерство представляет собой специфическую форму социального движения.

На кафедре социально-медицинских дисциплин учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина» сложился достаточный опыт организации волонтерской деятельности студентов, которую мы рассматриваем как один из путей решения таких трудностей в реализации практико-ориентированного подхода в подготовке специалистов по социальной работе, как: дефицит учебного времени, отводимого на практику; широкий спектр социальных учреждений; необходимость подготовки студентов к работе с разными социальными категориями.

На кафедре в рамках научно-исследовательской темы «Волонтерская деятельность: социально-образовательный аспект» разработана и реализуется в настоящее время программа научно-методической и педагогической поддержки волонтерской деятельности.

Программа поддержки студентов-волонтеров представлена этапами.

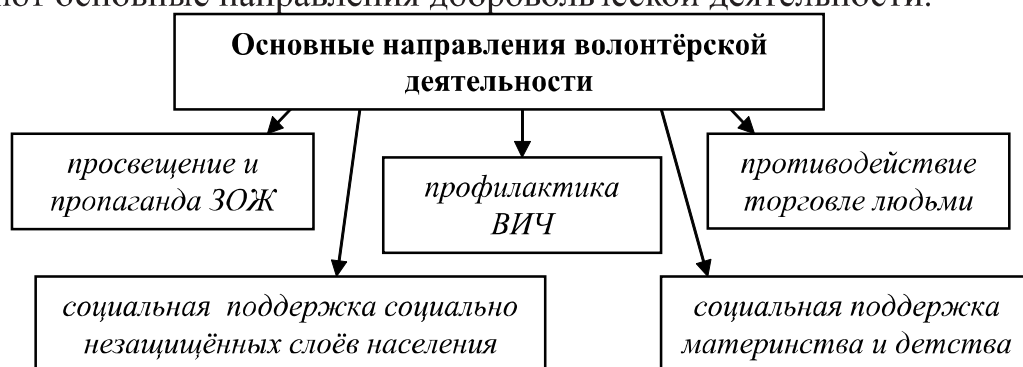
Первый этап – ориентировочный. Его цель – повышение уровня осведомлённости студентов по вопросам волонтерской деятельности. Для реализации цели используются следующие формы: тема-

тические занятия, информационные сессии, обучающие семинары; тренинги на командообразование; по формированию лидерских качеств; по волонтерскому менеджменту.

В процессе тематических занятий, информационных встреч и обучающих семинаров студенты определяют для себя сущность понятий «волонтер» и «волонтерство». Будущие волонтеры знакомятся с основными принципами волонтерской деятельности. Участники волонтерской группы получают сведения об истории развития волонтерского движения, узнают об основных методах и формах волонтерства: «равный обучает равного», «6-этапная модель», «фильмогруппа», «акция», «флеш-моб» и др.

В ходе проведения тренинговых занятий волонтеры приобретают навыки лидерства, знакомятся с положениями основных теорий, целей и стилей лидерства; рассматривают собственные барьеры на пути к лидерству и методы их преодоления; развивают свое понимание лидерства как активной жизненной позиции; у них формируются навыки принятия инициативы, личной и коллективной ответственности; повышается осведомленность о ценности команды и её синергическом эффекте («команда – это больше, чем сумма индивидуальностей:  $1+1=3$  и более»); формируются навыки планирования работы волонтерской группы, ориентации и обучения волонтеров, поддержки и супервизии (проводятся для того, чтобы дать «обратную связь», «взгляд со стороны» инструктору, который работает по методу «равный обучает равного»), оценки волонтерской программы и деятельности волонтеров [11, с. 64].

На ориентировочном этапе участники отряда «Инсайт» определяют основные направления добровольческой деятельности.



Цель второго этапа, деятельностного – непосредственная организация волонтерской деятельности студентов. На этом этапе преподаватели кафедры, студенты-волонтеры реализуют отдельные мероприятия: проекты, фильмогруппы, флеш-мобы (спланированные массовые акции в общественном месте по привлечению внимания к

определенной проблеме, формированию ощущения причастности к общему социально-значимому делу и т.п.).

Проект – запланированный комплекс действий (мероприятий), разработанных для достижения конкретных целей в течение определённого периода времени с использованием фиксированных ресурсов [10, с. 12].

Проектные группы волонтеров самостоятельно осуществляют ряд этапов: постановку социальной проблемы, формулирование ее; поиск социальных фактов, необходимых для уяснения и решения проблемы; поиск идей решения проблемы в режиме «мозгового штурма»; достижение консенсуса в выборе оптимального решения; презентацию решения социальной проблемы. Так, волонтерами социально-педагогического факультета были разработаны и реализованы мини-проекты «Все в твоих руках» (целевая группа – подростки с девиантным поведением) и «В твоей руке моя рука» (целевая группа – дети, страдающие онкологическими заболеваниями).

Анализ результатов внедрения социальных исследовательских проектов показал, что обучение на основе решения проблем активизирует познавательную активность, нацеливает студентов на самостоятельную работу, формирует креативность, умение применять научно-исследовательский подход к социальным явлениям.

Преподаватель, сохраняя лидирующую, но не доминирующую позицию, исполняет функции «режиссера» и соучастника процесса познания – совместного со студентами поиска нового знания.

Следующей формой организации волонтерской деятельности является фильмогруппа.

Фильмогруппа – совместный просмотр специально подобранного (в соответствии с целью, поставленной фасилитатором – ведущим-корреспондентом) художественного фильма с последующим его обсуждением.

Использование технологии «фильмогруппа» (в профилактике ВИЧ и других направлениях волонтерской деятельности) предполагает:

- в качестве цели мероприятия – создание предпосылок для изменения у участников отношения к себе, своему поведению, здоровью, своим близким и друзьям, к ВИЧ-позитивным людям, к представителям уязвимых групп художественного фильма;
- возможность подбора фильма самими участниками;
- обсуждение фильма после завершения его просмотра;
- создание неформальной, доверительной обстановки.

Данная технология позволяет акцентировать внимание участников фильмогруппы на поведении, отношениях; анализировать собственные поступки («А как делаю я?») [28, с. 21].

Следующая форма осуществления волонтерской деятельности – флеш-моб (англ. flash mob – flash – вспышка; миг, мгновение; mob – толпа, переводится как «вспышка толпы» или как «мгновенная толпа») – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут выполняет заранее оговорённые действия интригующего содержания (сценарий) и затем одновременно быстро расходятся [14, с. 3-12].

Цели флеш-моба:

- привлечение внимания людей к какой-либо проблеме;
- самоутверждение;
- ощущение причастности к общему делу;
- получение эффекта, как от групповой психотерапии;
- эмоциональная подзарядка.

Участниками волонтерской группы «ИНСАЙТ» организованы и проведены следующие флеш-мобы: «Поздравляем! Вы стали мамой!» (приуроченный ко Дню матери), «Живой товар» (в рамках Всемирного дня борьбы с торговлей людьми), «Знак нашей жизни» (приуроченный ко Всемирному дню памяти умерших от СПИДа), «Жизнь прекрасна» (в рамках недели профилактики суицидального поведения среди молодёжи) и др.

На деятельностном этапе апробирована инновационная форма волонтерской деятельности – 6-недельная модель работы в учреждении образования по профилактике ВИЧ, которая представлена следующими этапами:

1 этап (1 неделя) – организационная встреча для родителей и педагогов, оценка потребностей целевой группы (начальное анкетирование);

2 этап (2-3 неделя) – проведение обучающих семинаров и информационных сессий для обучающихся по методу «равный обучает равного», использование обучающих фильмов и организация фильмогрупп (демонстрация фильмов с последующим обсуждением), подготовка акции;

3 этап (4 неделя) – проведение акции силами представителей целевой группы;

4 этап (5-6 неделя) – неформальные информационные встречи и текущее обучение для обучающихся. На данном этапе ведется рабо-

та с вовлеченными в работу модели: проводятся информационные встречи, в ходе которых обучающиеся знакомятся друг с другом, с группой педагогов, координирующих работу в рамках модели; рассказывают о своих интересах, потребностях, способностях и т.д. Вышеуказанная встреча проводится в интерактивной форме, с использованием наглядных материалов, печатной и сувенирной продукции. Организаторы встречи анализируют информацию, поступившую от обучающихся, представляющих целевую группу, используют ее в процессе организации их дальнейшей деятельности. Одновременно ведется подготовка к текущему обучению и собственно обучение подростков.

Акция, как одна из популярных форм волонтерской деятельности, ориентирована на различные целевые группы и преследуют разные цели. Например, информационная палатка, выставка, спектакль и другие акции с использованием арт-технологий, анкетирование, опрос.

Третий этап – оценочный. Цель: осуществление оценки эффективности реализованных мероприятий. Оценка долгосрочной эффективности работы осуществляется посредством организации фокус-группы, которая позволяет подвести итоги работы, получить «обратную связь»; проанализировать полученные результаты.

Активная гражданская позиция, чувство патриотизма, нравственно-этические и лидерские качества формируются путём приобщения студентов к решению актуальных социально-гуманистических проблем, к участию в реализации программ профилактической и информационно-пропагандистской направленности. Разнообразие форм организации волонтерской деятельности, ее качественный уровень предоставляет наиболее оптимальные возможности для формирования профессионально значимых качеств будущего специалиста по социальной работе.

Таким образом, участие студентов в волонтерском движении мы рассматриваем как компонент непрерывного процесса практической подготовки будущих специалистов по социальной работе, способствующий активному формированию опыта профессиональных действий с учетом новых явлений в системе социальных отношений.

#### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:*

- 1. Басов, Н.Ф. Социальный педагог : введение в профессию : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н.Ф. Басов, В.М. Басова, А.Н. Кравченко. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 256 с.*
- 2. Бочарова, В.Г. Профессиональная социальная работа: личностно ори-*

*ентированный подход / В.Г. Бочарова. – М., 1999. – 264 с.*

*3. Как разработать проект для получения целевого финансирования от ХДФ / Представительство Христианского детского фонда в Республике Беларусь. – Минск, 2007. – 26 с.*

*4. Костюченко, Е. Я обучаю сверстника – 2. Методическое пособие / Е. Костюченко, Н. Лукаша / Общественная организация «Молодёжный образовательный центр «Фиалта» при поддержке Представительства Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) в Республике Беларусь. – Минск, 2006. – 72 с.*

*5. Сафронова, В.М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.М. Сафронова. – М. : Издательский центр «Академия», 2007. – 240 с.*

*6. Социокультурная деятельность как средство воспитания личности : пособие для соц. педагогов и рук. учреждений образования / В.Н. Наумчик, Я.Д. Григорович, Н.В. Самерсова и др. ; под общ. ред. В.Н. Наумчика. – Минск : Выш. шк., 2004. – 143 с.*