

УДК 811

**ЛИНГВО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АНГЛИЙСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ**

Е.В. Мальченко, А.Д. Савончик, 2 курс, М.В. Жилевич, 8 класс, СШ 10

Научный руководитель – **О.Ф. Жилевич, к.фил.н., доцент**

Полесский государственный университет

Введение. Современное развитие экономики сопровождается интенсивной цифровизацией, глобализацией и трансформацией трудовых процессов, что приводит к активному обновлению лексической системы языка. В этих условиях особую роль приобретают неологизмы в цифровой коммуникационной среде.

Цель работы заключается в выявлении лингвистических, прагматических и словообразовательных особенностей сетевых экономических неологизмов в английском языке, а также их систематизации и разработке прикладного инструмента анализа.

Методика исследования. Эмпирическую базу составил корпус из 40 экономических неологизмов, отобранных методом сплошной выборки из англоязычных источников за 2025-2026 гг., включая материалы *The Economist*, *Financial Times*, *The Guardian* [5-7].

Исследование проводилось поэтапно. На первом этапе осуществлялся отбор и верификация материала на основе хронологического, тематического, лингвистического и прагматического критериев, что позволило исключить общеупотребительную лексику и сосредоточиться на новых экономических единицах. Далее проводился контекстуальный анализ, включающий микроуровень (сочетаемость, синтаксические связи) и макроуровень (жанр, коммуникативная цель текста), что соответствует современным подходам к анализу значения языковых единиц. Завершающий этап включал прагматический анализ, направленный на изучение коммуникативных намерений, перлокутивного эффекта и влияния неологизмов на оценочные установки адресата. Теоретической основой выступили положения теории речевых актов [1] и исследования профессионального дискурса [8]. Дополнительно проведён количественный анализ словообразовательных моделей для выявления их продуктивности.

Научная новизна и практическая значимость. Новизна исследования заключается в сочетании лингво-прагматического анализа с разработкой цифрового инструмента – чат-бота-словаря экономических неологизмов.

Чат-бот представляет собой структурированную базу данных, включающую неологизмы с дефинициями, тематической классификацией, словообразовательными характеристиками и контекстами употребления, зафиксированными в современных источниках. Каждая единица дополнена прагматическим описанием, отражающим её функционирование в дискурсе. Смотри рисунок 1:

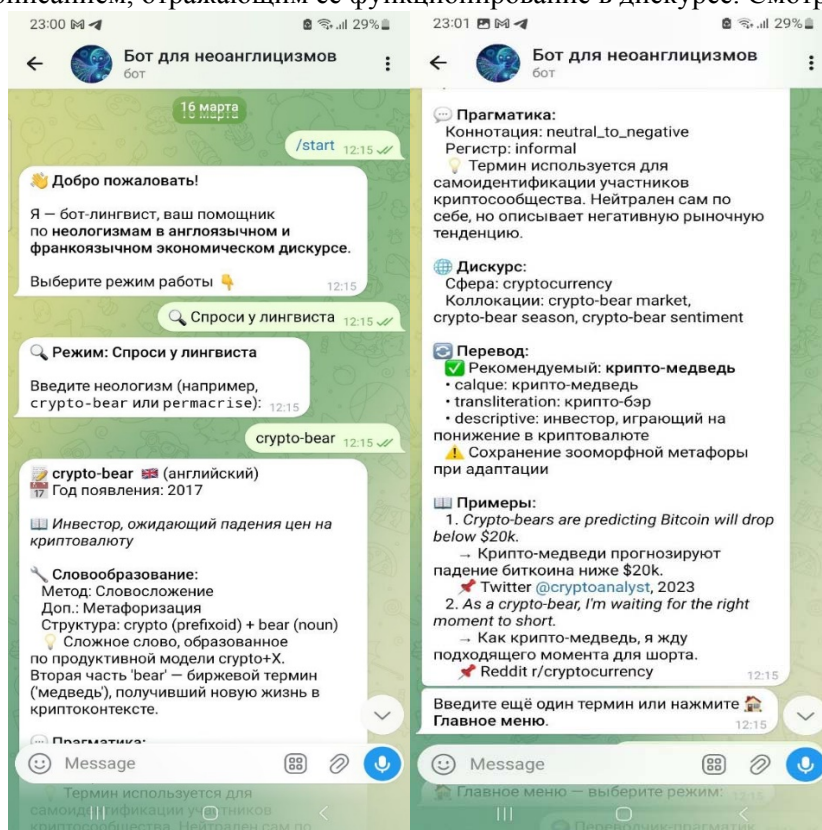


Рисунок 1. – Чат-бот для неоанглицизмов. Источник: собственная разработка.

Принцип работы инструмента основан на сопоставлении пользовательского запроса с размеченной базой данных, сформированной в ходе исследования. Такой подход соответствует современным тенденциям цифровизации лингвистических исследований.

В отличие от традиционных словарей, чат-бот фиксирует не только значения, но и динамику употребления единиц, что особенно важно для анализа профессионального дискурса.

Практическая значимость заключается в возможности использования разработки в образовательной, переводческой и профессиональной коммуникации.

Основная часть. Неологизмы в бизнес-среде – это важнейший инструмент коммуникации. Ярким примером служит неологизм *“Unicorn”*, который в бизнесе обозначает стартап с оценкой свыше \$1 миллиарда. Этот термин не просто называет явление – он создает образ исключительности и высокой ценности. Воздействуя на предпринимателей и инвесторов, он формирует амбициозную цель и мгновенно привлекает медийное внимание к компании, обладающей этим званием.

Исследуя неологизмы экономической сферы английского языка, нам удалось разделить их на 4 группы:

1. Неологизмы, связанные с использованием новых технологий и инноваций. *Blockchain Technology* – блокчейн-технология. Технология распределенных реестров, обеспечивающая безопасность и прозрачность транзакций. *Blockchain technology is revolutionizing the way we store and manage data, with applications in finance, healthcare, and supply chain management* (The Economist, 26.02.2026) [5]. – Технология блокчейн переворачивает с ног на голову способ хранения и управления данными, имея применение в финансовой сфере, здравоохранении и управлении цепочками поставок.

2. Неологизмы, обозначающие изменения в сфере труда и занятости. *Digital Nomad* – цифровой кочевник. Человек, работающий в любой точке мира через Интернет. *The rise of the digital nomad lifestyle has enabled individuals to travel the world while maintaining their professional lives* (The Financial Times, 21.03.2026). – Появление стиля жизни цифровых кочевников позволило людям путешествовать по миру, не отказываясь от профессиональной деятельности.

3. Новообразования, связанные с устойчивым развитием и экологией. *Green Finance* – инвестирование в экологически ответственные проекты, направленные на сохранение окружающей среды. *Green finance initiatives are gaining momentum as investors seek to align their portfolios with sustainable values* (The Guardian, 24. 03.2026). – Инициативы в области зеленого финансирования набирают обороты, поскольку инвесторы стремятся привести свои портфели в соответствие с принципами устойчивого развития.

4. Новые слова и выражения, связанные с процессом глобализации. *Glocalization* – процесс адаптации глобальных продуктов и услуг к местным условиям и потребностям. *The company's glocalization strategy led to a successful launch of its new product in the Asian market* (The Guardian, 25.03.2026). – Стратегия глокализации компании привела к успешному запуску ее нового продукта на азиатском рынке.

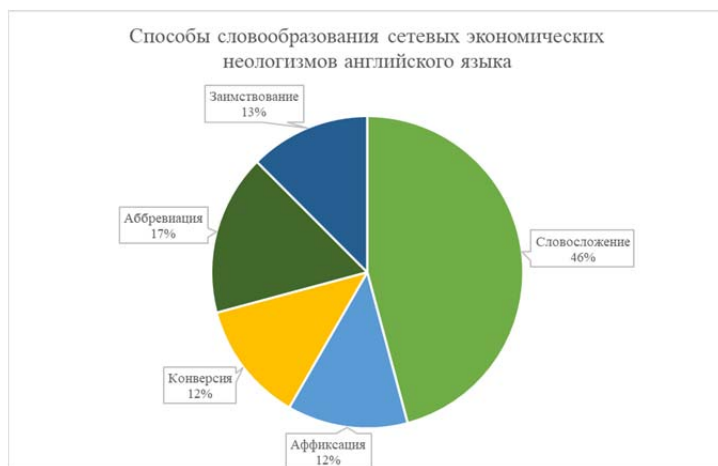


Рисунок 2. – Способы словообразования английских неологизмов в цифровой экономической среде.

Источник: собственная разработка.

Представленные классификации акцентируют внимание на том, что новообразования появляются в различных сферах деятельности и могут вызывать определенные трудности в процессе их

перевода, и к таким трудностям можно отнести тот факт, что данный термин отсутствует на родном языке или своеобразии возможностей словообразования языка-оригинала.

Современные экономические неологизмы демонстрируют разнообразие словообразовательных моделей, которые служат эффективным инструментом для номинации постоянно усложняющихся понятий. Результаты анализа словообразовательной характеристики неологизмов приведены на рисунке 2.

Итак, в английском языке доминируют такие продуктивные способы, как словосложение и аффиксация

Заключение. Проведённое исследование показало, что английские неологизмы являются важным элементом современного экономического дискурса, выполняющим не только номинативную, но и прагматическую функцию. Они участвуют в формировании восприятия экономических процессов и интерпретации информации, что подтверждается анализом современных медийных источников.

Выявлено, что неологизмы способствуют акцентированию отдельных аспектов экономической реальности и формированию оценочных установок, что согласуется с положениями когнитивной лингвистики.

Особое значение имеет внедрение результатов исследования в цифровую среду через чат-бот-словарь, что демонстрирует потенциал интеграции лингвистики и современных технологий.

Таким образом, изучение неологизмов в цифровой экономической среде требует комплексного подхода, сочетающего традиционные методы анализа и цифровые инструменты. Перспективы исследования связаны с расширением корпуса и применением технологий искусственного интеллекта.

Список использованных источников

1. Заботкина, В.И. Новая лексика современного английского языка: учеб. пособие / В.И. Заботкина. – М.: Высшая школа, 2019. – 124 с.
2. Crystal, D. The Cambridge Encyclopedia of the English Language. – Cambridge: Cambridge University Press, 2019. – 506 p.
3. Cambridge Dictionary [сайт]. – URL: https://dictionary.cambridge.org/#google_vignette (дата обращения: 08.12.2025).
4. Oxford Learner's Dictionaries [сайт]. – URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> (дата обращения: 08.12.2025).
5. The Economist. – [сайт]. – URL: <https://www.economist.com/> (дата обращения: 08.04.2026).
6. The Financial Times. – [сайт]. – URL: <https://www.ft.com/> (дата обращения: 08.04.2026).
7. The Guardian. – [сайт]. – URL: <https://www.theguardian.com/> (дата обращения: 08.04.2026).
8. Semenov, M. Yu. Methods of linguistic analysis in professional discourse / M. Yu. Semenov M. Yu. // Journal of Linguistics. – 2020. – № 3. – С. 45–52.