

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБМЕНА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ МЕЖДУ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПОСРЕДСТВОМ СУБД ACCESS 2007*А.А. Слуквина, 4 курс**Научный руководитель – Е.А. Гриневич, старший преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет*

Современные технологии баз данных и знаний являются одним из определяющих факторов успеха в любой отрасли бизнеса, обеспечивая хранение корпоративной информации, предоставление пользователям актуальной информации для принятия эффективных решений [1, с. 3]. Подавляющее большинство деловых операций сегодня записывается, отслеживается и анализируется в виде данных, хранящихся в реляционных системах [2, с. 7].

Ведение правильной ценовой политики - задача каждого предприятия. Для того чтобы правильно формировать цены, необходимо проанализировать множество экономической информации и в итоге принять правильное управленческое решение. Обмен прайс-листами с конкурентами является одной из составляющих формирования ценовой политики молокозавода. Задача специалиста экономического профиля состоит в качественном сборе, представлении и хранении информации об отпускных ценах на продукцию для последующего анализа.

В настоящее время накопление и передача экономической информации между молокоперерабатывающими предприятиями, а также ее последующая обработка имеют ряд проблем:

- 1) сбор информации от организаций осуществляется посредством различных имеющихся систем представления и способов передачи информации;
- 2) имеются высокие денежные и временные затраты на телефонные деловые переговоры, так как в основном сбор и передача информации осуществляется посредством телефакса;
- 3) ввод информации в существующую базу данных одного из молочных заводов, а также ее (информации) обработка производится на предприятии вручную.

На молокоперерабатывающем предприятии уже существует реляционная база данных, однако ее крупным недостатком является то, что она не позволяет производить качественный сбор, обработку и анализ поступающей информации от конкурирующих предприятий: в данном случае обмениваться прайс-листами для успешного ведения ценовой политики. Этим обуславливается выбор и использование при решении данной проблемы другой системы, которая бы была доступна специалисту и решала бы эту задачу, ведь изучение прайс-листов конкурентов – одна из рыночных составляющих ведения ценовой политики предприятия.

Для организации автоматизированного оперативного учета экономической информации молокозавода изначально на основе Microsoft Access (версия 2007) был сформирован альтернативный проект базы данных «Предприятие», позволяющая вести учет периодической информации по показателям экономической эффективности предприятий, занимающихся выпуском молочной продукции, оперативной информации об отпускных ценах на основные молочные продукты предприятий-конкурентов и розничных цен в целом по областным центрам Республики Беларусь; производить анализ внешней информации и проводить политику предприятия в связи с существующими тенденциями на внутреннем рынке; оперативно вести учет расхода сырья и выбора необходимого оборудования для производства молочной продукции; своевременно распределять готовую продукцию заказчикам согласно договорам и накладным.

Работа с базой данных в современных системах неотъемлемо связано с обменом информацией между различными программами. В данном случае базу данных «Предприятие» можно использовать в качестве звена в цепи передачи информации между сотрудниками предприятий с целью формирования ценовой политики: производить обмен прайс-листами посредством электронной почты Office Outlook 2007 с занесением информации в базу данных для сравнительного анализа. Взаимодействие Office Access 2007 с Microsoft Office Outlook 2007 позволяет создавать и отправлять сообщения электронной почты с формами для ввода данных. Обработка ответов с заполненными получателями формами производится в соответствии с заранее определенными требованиями. Например, при выборе автоматической обработки ответов содержимое форм добавляется в соответствующую таблицу базы данных сразу после их получения. Эта новая возможность позволяет экономить время, затрачиваемое на ввод данных, полученных от пользователей. Пример формы для заполнения представлен на рисунке 1.

После того, как единожды будет заполнена форма-сообщение и информация внесена в таблицу базы данных, при последующем сборе в целях предупреждения повторного внесения данных и сокращения времени на их изменение (добавление), таблицу можно экспортировать из базы данных в файл Excel и отправить конкурирующему предприятию для заполнения. Специалистам следует модифицировать лишь некоторые данные (цены).

Разработанная система имеет ряд следующих преимуществ:

1) она позволяет производить сбор информации в базу данных «Предприятие» посредством электронной почты Outlook Express (вносить данные посредством заполненной формы-сообщения), а также импорта и экспорта информации файлов Excel, привести прайс-лист к единому шаблону, заполняемому каждым предприятием;

2) внедрение системы позволит снизить издержки на организацию сбора требуемой информации;

3) она позволит автоматически вносить информацию в базу данных при получении формы-сообщения электронной почты, а также импорта данных из файлов Excel.

База данных «Предприятие», разработанная посредством Microsoft Access 2007, позволяет автоматизировать работу экономиста-управленца, структурировать и хранить большие объемы экономической информации, является связующим элементом в процессе взаимодействия персонала предприятий в сфере формирования ценовой политики, и для принятия управленческих решений является основой, на которой предприятие будет организовывать, планировать свою деятельность, а также повышать конкурентоспособность предприятия.

Отправить Копия... Кому... molcom@mail.ru Копия... Тема: Форма для добавления в таблицу ОтпускЦены

Форма для добавления в таблицу ОтпускЦены

Заполняйте только области, предназначенные для ввода данных. Ответ будет обработан автоматически. Поэтому важно, чтобы форма или сообщения не были изменены каким-либо другим способом. Для получения дополнительных сведений о заполнении формы см. следующие инструкции.

НазваниеПродукции:

Пример. Для "молоко" введите "1".

Введите число, соответствующее нужному значению. [Щелкните эту ссылку](#) или прокрутите форму вниз, чтобы посмотреть выбранные значения.

Сведения, помогающие пользователям заполнять форму.
Выберите имя поля для возвращения в область ввода данных формы.

НазваниеПродукции: В следующем списке выберите требуемое число.

1. молоко
2. творог
3. сыр
4. сметана
5. сливки
6. кефир
7. сливочное масло
8. сыворотка
9. ряженка

Рисунок – Форма для заполнения получателем

Список использованных источников

1. Змитрович, А.И. Базы данных и знаний: учеб. пособие / А. И. Змитрович, В.В. Апанасович, В.В. Сканун. - Минск: Изд. центр БГУ, 2007. - 364 с.: табл., ил.
2. Бекаревич, Ю.Б. Самоучитель Access 2007/ Ю.В.Бекаревич, Н.В. Пушкина. – СПб.: БХВ-Петербург, 2007. – 720 с.: ил.+Видеокурс (на CD-ROM).