

ЭКОНОМИКА. МЕНЕДЖМЕНТ. АРКТИКА

16+

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ АРКТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИКА. МЕНЕДЖМЕНТ. АРКТИКА

Материалы VI Всероссийской студенческой научно-практической конференции Декады науки Института креативных индустрий и предпринимательства
(Мурманск, 9–19 декабря 2025 г.)

Научное электронное издание

Мурманск
Издательство МАУ
2026

УДК 33+658(985)(045)
ББК 65я43+65.9(2Рос-4Мур)я43
Э 40

Редакционная коллегия:
А. Ю. Распопова, канд. экон. наук
С. В. Беспалова, канд. экон. наук, доцент
З. Ю. Желнина, канд. филос. наук, доцент
С. Б. Савельева, д-р экон. наук, профессор
О. В. Скотаренко, д-р экон. наук, доцент
Е. Ю. Терещенко, д-р культурологии, доцент
М. А. Уткова, канд. экон. наук

Э 40 Экономика. Менеджмент. Арктика : материалы VI Всероссийской студ. науч.-практ. конф. Декады науки Института креативных индустрий и предпринимательства, Мурманск, 9–19 декабря 2025 г. / Мин-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Мурм. аркт. ун-т. – Электрон. текст. дан. (11,84 Мб). – Мурманск : Изд-во МАУ, 2026. – 1 опт. компакт-диск (CD-ROM). – Систем. требования: PC не ниже класса Pentium II 128 Mb RAM ; Windows 9X–10 ; свободное место на HDD 131 Mb ; привод для компакт-дисков CD-ROM 2x и выше. – Загл. с титул. экрана. – Текст : электронный.

Сборник материалов подготовлен по результатам работы VI Всероссийской студенческой научно-практической конференции «Экономика. Менеджмент. Арктика», проведенной в рамках Декады науки в Институте креативных индустрий и предпринимательства ФГАОУ ВО «Мурманский арктический университет» в декабре 2025 года.

Представленные материалы охватывают широкий спектр вопросов в области туризма, менеджмента, логистики, образования, управления персоналом, дизайна, урбанистики и могут быть полезны для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов и всех интересующихся проблемами устойчивого развития Арктической зоны Российской Федерации.

Научное электронное издание

Минимальные системные требования:
PC не ниже класса PentiumII 128 MbRAM;
свободное место на HDD 131 Mb;
привод для компакт-дисков CD-ROM 2x и выше.

© Мурманский арктический университет, 2026

Научное электронное издание

Минимальные системные требования:
PC не ниже класса PentiumII 128 MbRAM;
свободное место на HDD 131 Mb;
привод для компакт-дисков CD-ROM 2x и выше

Экономика. Менеджмент. Арктика
Материалы VI Всероссийской студенческой научно-практической конференции Декады науки Института креативных индустрий и предпринимательства

Компьютерная верстка Г. М. Плишко

Редакционная коллегия:
А. Ю. Распопова, канд. экон. наук
С. В. Беспалова, канд. экон. наук, доцент
З. Ю. Желнина, канд. филос. наук, доцент
С. Б. Савельева, д-р экон. наук, профессор
О. В. Скотаренко, д-р экон. наук, доцент
Е. Ю. Терещенко, д-р культурологии, доцент
М. А. Уткова, канд. экон. наук

Подписано к использованию 21.09.2026
Объем издания 11,84 Мб
Тираж 30

ФГАОУ ВО «Мурманский арктический университет»
183010, г. Мурманск, ул. Спортивная, 13.
Телефон (8152) 21-39-70
E-mail: office@mauniver.ru
https://www.mauniver.ru/

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ НА МАКРОУРОВНЕ 15

Демография Мурманской области: анализ миграционных и естественных процессов 16

Алексеева М. П.

Сравнительный анализ динамики цен на продовольственные товары Мурманской области. 20

Бирюк А. В.

Оценка качества жизни населения в Мурманской области 26

Борбулёва В. С.

Демографические тенденции и рынок труда в Мурманской области 32

Гуцуленко А. Н.

Благоустройство жилищного фонда Арктической зоны Российской Федерации 39

Елистратова Д. А.

Обеспеченность медицинским персоналом как индикатор доступности медицинской помощи в Мурманской области 44

Кечин А. А.

Структурный анализ показателей экономической деятельности организаций Мурманской области 50

Кучерявенко Е. Д.

Анализ качества жизни населения Мурманской области 57

Кучухидзе Д. Е.

Валовый региональный продукт как основной индикатор экономического развития Мурманской области 62

Николаева А. Н.

Анализ уровня пенсионного обеспечения в Мурманской области 68

Новенчук П. Д.

Анализ распределения доходов в регионах Арктической зоны РФ 75

Самсонов Ф. В.

Круговая экономика: креативные решения для Мурманской области 82

Сиренко Д. А., Ликатова Ю. А.

Экономическое развитие Мурманской области: текущие тренды и перспективы 88

Скирдаченко С. И.

Инвестиционные приоритеты развития Арктики 95

Цюпра П. В.

СЕКЦИЯ 2. МИКРОЭКОНОМИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА 103

Роль заемных средств в финансовом планировании на предприятии 104

Беспалова С. И., Панин А. М.

Затраты: классификация и управленческая отчетность 109

Бусько Ю. А., Добрыдень Н. В.

Инвестиционная деятельность предприятия в Арктической зоне 116

Грицай М. А.

Анализ деловой активности некоммерческой организации как участник внешнеэкономической деятельности 124

Демидова Е. А.

Резервы и пути повышения рентабельности предприятия 132

Ликатова Ю. А.

Оценка оборачиваемости оборотных средств предприятия (на примере АО «Мурманская ТЭЦ») 139

Свежова Л. Я.

Формирование и использование прибыли на предприятии 145

Сиренко Д. А.

Формирование и развитие компетенций специалистов в области креативных индустрий ... 153

Шитова М. А.

СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ЛОГИСТИКИ 159

Экономика и география: перспективы взаимодействия в Мурманской области 160

Авдейчик М. С.

Совершенствование организации нормирования расхода материальных ресурсов на предприятии 167

Ануфриева А. А.

Роль современных коммуникаций в проектном менеджменте 174

Балков И. Е.

Современные технологии обучения школьников финансовой грамотности на уроках экономики 180

Барсукова А. Д.

Сравнительный анализ динамики государственного долга Мурманской области 187

Бирюк А. В.

Задачи, формы и методы финансового планирования 195

Борбулёва В. С.

Развитие познавательной активности обучающихся при решении экономических задач различных типов 203

Волкова Л. А.

Повышение производительности труда предприятий СЗФО в рамках нацпроекта 210

Ворона В. О.

Развитие инноваций как залог успеха экономического развития Арктических регионов на примере Мурманской области 216

Гаджиев Р. Т.

Осуществление закупочной деятельности АО «ММТП» в современных условиях 224

Глущенко О. А.

Решение проблемы высокой загруженности складских площадей в АО «Мурманский морской торговый порт» 228

Горлова А. Я.

Анализ и перспективы финансирования национальных проектов через федеральный бюджет Российской Федерации 234

Грацинская П. А.

Особенности развития финансового рынка РФ в условиях преодоления международных экономических санкций..... 240

Гуцуленко А. Н., Щебарова Н. Н.

Повышение эффективности системы закупок материально-технических ресурсов организации..... 247

Дворянская Е. А., Казидуб О. А.

Роль Мурманского транспортного узла в инновационном развитии Арктической зоны Российской Федерации..... 253

Друшляков Д. А.

Анализ структуры страхового рынка РФ как инструмента оценки его эффективности..... 259

Елистратова Д. А., Щебарова Н. Н.

Формирование универсальных учебных действий у обучающихся через организацию групповой работы на уроках (на примере географии) 266

Заврачаева В. В.

Разработка стратегии и тактики ведения переговоров с поставщиками (на примере ООО «Икс 5 Ритейл Групп») 272

Занозин Н. А.

Анализ эффективности логистических процессов в отрасли теплоснабжения на Крайнем Севере..... 279

Зарубин Д. Р.

Теоретико-методологические основы организации учебно-исследовательской проектной деятельности в школе..... 285

Казак Е. А.

Эффективность логистики: от текущей реальности к будущим прорывам 291

Калинин А. С., Уткова М. А.

Перспективы внедрения умной городской инфраструктуры в Мурманской области 296

Каюков В. М.

Значение развития горнолыжного курорта «BigWood» для туристической отрасли экономики Мурманской области..... 302

Кимаковская С. С.

Современное состояние процессов управления морскими грузоперевозками в Арктической зоне РФ..... 308

Кириллова А. В.

Судоремонт в Мурманской области – ключевой элемент арктической логистики..... 315

Климова Я. Е.

Совершенствование информационного взаимодействия в организации логистических процессов на предприятии 322

Красовский Я. Ю.

Анализ структуры федерального бюджета Российской Федерации и проблема его сбалансированности..... 328

Кучерявенко Е. Д., Щебарова Н. Н.

Бюджетная система Российской Федерации и принципы ее построения 335

Кучухидзе Д. Е.

Формирование и работа с кадровым резервом на Кольской ГМК..... 344

Литвин И. С.

Организация групповой работы на уроках экономики в системе развития универсальных учебных действий 350

Малаш А. П.

Анализ факторов роста эффективности риелторского бизнеса в Мурманской области..... 356

Медведев А. А.

Анализ налоговой системы России и пути ее развития 363

Николаева А. Н.

Особенности и тенденции развития складского хозяйства в Северо-Западном федеральном округе..... 370

Никольская Д. Д.

Динамика и региональные особенности размещения средств населения на рублевых и валютных счетах в ПАО «Сбербанк» в субъектах Арктической зоны Российской Федерации (2021–2024 гг.) 377

Новенчук П. Д.

Развитие инновационных технологий оценки рисков безопасности судоходства по Северному морскому пути 383

Печихина О. Ю.

Торгово-экономическое взаимодействие России и Турции 390

Рагимова А. Р.

Управление финансовыми ресурсами предприятия как основа его развития (на примере «Яндекс») 397

Самсонов Ф. В., Щебарова Н. Н.

Стратегические направления развития топливно-энергетического комплекса Российской Федерации в мировой экономической системе 404

Сироткина А. С.

Социально-экономическая сущность бюджета государства (на примере федерального бюджета РФ) 411

Скирдаченко С. И., Щебарова Н. Н.

Региональный компонент как средство формирования исследовательской компетентности обучающихся на уроках географии..... 417

Смирнов А. И.

Развитие цифровизации туризма как отрасли экономики 423

Сысоев Н. Н.

Перспективы внешнеэкономического сотрудничества России
со странами-участниками СНГ 427

Типцова Е. С.

Совершенствование процессов снабжения в организации 434

Удовик А. А.

Анализ эффективности проектного управления в секторе малого бизнеса 438

Францева К. А.

Применение геймификации в бизнесе 445

Хазов В. А.

Совершенствование планирования закупок материально-технических
ресурсов предприятия 451

Ханалиева Г. А.

Роль фондового рынка в финансировании проектов Арктической зоны РФ 459

Цюпра П. В., Щебарова Н. Н.

Цифровой маркетинг как инструмент стратегического управления
конкурентоспособностью предприятия в условиях Арктической зоны Р
оссийской Федерации 466

Шишкин В. А., Рогожников Д. П., Голубович Д.

СЕКЦИЯ 4. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ИСКУССТВА И ДИЗАЙНА 473

Специфика визуальной коммуникации и разработки айдентики
для Детского телефона доверия 474

***Артемьева А. А., Иванова Э. О., Королева Т. И., Кулюкина Ю. Ю.,
Лукина П. И., Морозова К. Т., Соколова П. И., Федорюк В. В.***

Проектно-исследовательский метод в обучении графическому дизайну:
кейс сотрудничества с благотворительным фондом «Димина мечта» 480

Бабушечникова Т. А., Батова Т. Р.

Оценка цифровой зрелости музеев Санкт-Петербурга и Ленинградской области
для формирования адресной политики выравнивания цифровых возможностей 489

Белевских А. С., Давлетбаева А. М.

Разработка дизайн-проекта туристического интернет-ресурса для городского
поселения Ревда 495

Грибова А. М.

Разработка концептуального дизайн-проекта интерьерной среды
для учреждения социальной сферы 503

Диденко Д. В.

Образовательные комиксы как явление современной культуры России 510

Доропей Е. В.

Карьерные перспективы в мире искусства: взгляд выпускников музыкальных и
художественных школ 515

Захарова Д. А., Карбышева С. В., Магидович М. Л.

Лингвокультурологический аспект создания образа культурного героя на примере фильма Н. С. Михалкова «Сибирский цирюльник» (1998 г.) 522

Иванова А. А., Добрецова С. А.

Фирменный стиль как инструмент формирования идентичности Детской школы искусств 528

Иванова Э. О.

Арт-менеджмент и управление дизайн-проектами в университетской среде (на примере КазНАИ имени Т. Жургенова)..... 536

Казагачева С. В.

Разработка айдентики для Центра морской конвенционной подготовки Мурманского арктического университета 543

Королева Т. И., Феденева Е. А.

Разработка личного бренда мурманского художника..... 550

Кулюкина Ю. Ю.

Разработка и применение фирменного стиля образовательного учреждения в проектировании интерьерной среды 560

Лукина П. И.

Разработка бренда логистической компании Мурманска 567

Лусникова Е. О.

Культурологические особенности проектирования и адаптации музейных выставок для семейного посетителя в России XXI века 571

Мавлютова С. А.

Развитие музыкальных и исполнительских способностей обучающихся ДМШ в классе гитары..... 575

Макарова И. В., Шилова Н. А.

Разработка концепций и эскизов образовательного медицинского пространства 580

Морозова К. Т.

Воздействие фирменного стиля на потребительский опыт в сегменте общественного питания..... 589

Репик А. В.

Роль синтеза искусств в современной музейной экспозиции: педагогический аспект..... 595

Сафина Д. Н.

Разработка логотипа образовательного пространства Института педагогики и психологии 599

Сергеева Д. С.

Развитие жанра мюзикл в массовой культуре России первой четверти XXI в. 610

Сержантова О. Д.

Сувенирный туризм: открытки как инструмент культурной политики города..... 621

Смирнова Н. А., Мелехина Л. И.

Разработка концептуального дизайн-проекта открытого выставочного пространства Института креативных индустрий и предпринимательства..... 626

Соколова П. И, Базанова Е. А.

Разработка фирменного стиля для магазина вязаных аксессуаров на основе арктических образов: от концепции до визуализации 631

Таран М. В.

Толерантный интерактивный сборник сказок для дошкольников и детей с ОВЗ 635

Федорюк В. В., Артемьева А. А., Голишникова Е. И.

Разработка дизайна изделий и элементов визуальной айдентики для столярной мастерской 641

Хирная А. А., Феденёва Е. А.

СЕКЦИЯ 5. ТУРИЗМ И КУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ 646

Применение ситуативных задач в процессе развития критического мышления и профессиональных компетенций студентов..... 647

Алексеев Е. А.

Экосистема профессионального роста: как игровые элементы укрепляют корпоративную культуру и снижают текучесть кадров в гостиничном бизнесе..... 653

Беляков А. И.

Влияние личностных качеств педагога на проектирование взаимоотношений со студентами СПО..... 664

Биляс П. С.

Роль КРОМО «Академия безопасности» в обеспечении безопасности детско-юношеского туризма в Республике Карелия..... 671

Грищенкова А. М., Гребенникова Н. Е.

Исследование интереса к гастрономическим турам в Тоскане..... 678

Гуржас В. В.

Роль памятников военной истории в создании образа города-героя Мурманск 684

Завьялова В. В.

Проектирование доверительных педагогических отношений между преподавателями и студентами колледжа..... 690

Захарова Л. Р.

Развитие детско-юношеского туризма в Республике Карелия (на примере разработанного КРДОО «Скауты Карелии» зимнего похода «Дом деревянный, лавка и печка») 700

Кирьянен А. А., Гребенникова Н. Е.

Развитие молодежного туризма как фактор культурной и инфраструктурной трансформации арктических регионов 707

Кирюшин М. С.

Разработка программы и образовательных мероприятий в туристском лагере..... 712

Конюхова А. А.

Персонификация истории как инструмент формирования региональной идентичности молодежи Мурманской области 719

Коржева К. Н.

Тенденции в развитии pet-friendly в гостиничной деятельности в Мурманской области..... 725

Королева С. А.

Потенциал объектов размещения в Арктической зоне Республики Карелия (на примере Кемского района) 730

Котешова С. Д. *730*

Туристский поток российских граждан в Турцию, как индикатор перспективного развития «новой российской экономики 736

Любимов Н. Д., Алексушин Г. В.

Габон в туристической системе Экваториальной Африки 743

Мбомби Ю. А.

Проектирование деловых игр для студентов СПО по предмету «Гостиничная индустрия: технологии и основы бизнеса» 751

Медведь В. А.

Разработка нового туристского продукта для территории Арктики «Авторский тур по Терскому берегу «Терский Берег: Поморская душа» 756

Орлова Д. И.

Традиционный орнамент на заонежской вышивке и его значения для развития сувенирной продукции (на примере разработки: брелок «заонежские узоры») 766

Парамонова А. А.

Использование интерактивных технологий в обучении студентов среднего профессионального образования 773

Прокопьева А. И.

Туристский потенциал арктических районов Республики Карелия (на примере Беломорского района) 778

Санникова А. А.

Морское наследие Мурманской области: исторические суда, музеи и военно-морской туризм 787

Стонис М. В.

Литературный маршрут «Москва – Петушки»: от художественного образа к туристическому бренду 794

Текфи Т. А.

Наглядные пособия в профессиональной подготовке студентов СПО: классификация, принципы проектирования и эффективность применения 802

Устинова Е. С.

Проектирование наглядных пособий для студентов СПО по теме «Особенности сервиса в гостиницах арктического региона» 808

Хомякова А. А.

Проектирование методического обеспечения учебной дисциплины «Сервисология» в системе среднего профессионального образования 815

Ясногор Е. А.

СЕКЦИЯ 6. ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РФ 821

Трансформация b2b коммуникаций в логистике под влиянием p2p (platform-to-platform) интеграций: снижение трансакционных издержек и эволюция роли менеджера..... 822

Байбик Г. Л.

Особенности составления договоров перевозки грузов железнодорожным транспортом..... 834

Блошенко Е. В.

Перспективы развития систем доставки последней мили..... 841

Воинова А. А., Куликова С. А.

Анализ данных о грузопотоке по Северному морскому пути за 2021-2024 годы..... 848

Гордеев И. А.

Особенности применения стандартов ESG в Транспортной группе FESCO..... 853

Облезин И. К., Облезина Е. А.

Анализ и моделирования логистических схем вывоза СПГ с арктического проекта «Ямал-СПГ»..... 858

Павлов А. Н.

Перспективы развития транспортной системы на арктическом шельфе..... 865

Рыбчинский Н. А.

Стандартизация процесса разработки транспортно-логистических схем нефтегазовых шельфовых проектов..... 871

Торопова Е. А.

Зеленая логистика: дорогая игрушка или долгосрочная инвестиция..... 876

Трубина А. Д., Лебедева Ю. В.

СЕКЦИЯ 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РФ.....884

Трансформация инвестиционных потоков в ТЭК России в условиях санкционного давления..... 885

Ганиева Э. А., Биктимирова К. М.

Управление стоимостью компании..... 892

Гапоненкова Н. Б., Минаева А. Р.

Стоимостные методы оценки эффективности управления компанией..... 898

Гапоненкова Н. Б., Ященко А. Д.

Финансово-экономический анализ и оценка динамики инвестиций предприятий рыбной отрасли..... 903

Игнова В. А., Кузьменко В. М.

Проблемы и особенности внедрения искусственного интеллекта на промышленном предприятии..... 908

Кривда Н. М.

Бизнес-инкубаторы как элементы инновационной структуры трансфера технологий..... 916

Могила А. А., Милимуха К. А., Савельева С. Б.

Технопарковые структуры в Российской Федерации и их классификация..... 920

Попов К. В., Романов К. С., Савельева С. Б.

Финансовая устойчивость и платежеспособность 928

Струнников М. Ю., Савельева С. Б.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ 941

УДК 657.471.61

Затраты: классификация и управленческая отчетность

Бусько Ю. А., Добрыдень Н. В.

г. Пинск, Полесский государственный университет, кафедра финансового менеджмента, yulya.busko04@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены роль затрат в системе учета, их влияние на результаты деятельности организации. Рассмотрены классификации затрат по мнению различных авторов, был проведен их сравнительный анализ. Разработан макет управленческого отчета о затратах, обеспечивающий детализацию информации в разрезе переменных и постоянных затрат.
Ключевые слова: затраты, классификация затрат, статьи калькуляции, управленческий учет, управленческие решения

Costs: classification and management reporting

Busko Y. A., Dobryden N. V.

Pinsk, Polessky State University, Department of Financial Management, yulya.busko04@mail.ru

Abstract. The article examines the role of costs in the accounting system and their impact on the organization's performance. Cost classifications according to various authors are considered, and their comparative analysis was carried out. A mock-up of the management cost report has been developed, providing detailed information in terms of variable and fixed costs.
Key words: costs, cost classification, calculation items, management accounting, management decisions

Целью любой коммерческой организации является извлечение прибыли от результатов своей деятельности. Для извлечения максимально возможной прибыли руководство организации должно принимать эффективные, а порой и оперативные управленческие решения, основанные на изучении информации о динамике и структуре затрат организации, связанные с производством продукции. Взаимосвязь между

затратами и прибылью имеет двойственный характер: затраты являются необходимым условием ее формирования, но при превышении определенного предела становятся причиной ее сокращения. Следовательно, стратегической задачей менеджмента является оптимизация затрат для достижения целевых финансовых результатов.

Снижение затрат можно достичь с помощью структуризации информации о затратах, на основании которой можно построить управленческий учет, а в следствии и управленческие решения. Затраты в экономической литературе классифицируют по различным признакам и отнесением на определенные периоды. При определенных признаках классификации можно обеспечить снижение себестоимости, что при прочих равных, обеспечить большее количество прибыли.

Различные авторы предлагают отличные друг от друга классификации относительно затрат. Автор Т. В. Касаева предлагает следующую классификацию (таблица 1):

Таблица 1 – Классификация затрат по мнению Т. В. Касаевой[1]

Классификационный признак	Классификация
По видам деятельности	- снабженческо-заготовительные; - производственные; - финансово-сбытовые; - организационные.
По экономическим элементам	- материальные затраты - затраты на оплату труда - отчисления на социальные нужды - амортизационные отчисления - прочие затраты
Для принятия управленческих решений	- явные (альтернативные - неявные (временные)
	- релевантные (зависящие от управленческого решения) - нерелевантные (не зависят от управленческих решений)
	- постоянные - переменные
Для процесса контроля и регулирования	- регулируемые - нерегулируемые

[1] Источник – [1, с. 22−29]

	- эффективные - неэффективные
	- контролируемые - неконтролируемые

Предлагаемая классификация обладает существенным отличием от регламентированного подхода. Она основывается не на трех агрегированных видах деятельности, установленных Инструкцией по бухгалтерскому учету доходов и расходов № 102 для группировки расходов, а на детализированной структуре конкретных процессов, которые организация фактически осуществляет в рамках производственного цикла, связанного с производством и реализацией продукции, работ и услуг.

Рассмотрим также классификацию затрат по мнению Сорокиной Т. Д. (таблица 2):

Таблица 2 – Классификация затрат по мнению Сорокиной Т. Д.[2]

Классификационный признак	Виды затрат
По принципу группировки затрат	Экономические элементы
	Калькуляционные статьи
По способу отнесения к себестоимости продукции	Прямые
	Косвенные
По влиянию объема производства	Переменные
	Условно-постоянные
По характеру участия в производственном процессе	Основные
	Накладные
В зависимости от периода возникновения и отнесения к себестоимости	Единовременные
	Текущие
В зависимости от целесообразности понесенных затрат	Производительные
	Непроизводственные

Классификация затрат, предложенная Сорокиной Т. Д., представляет систематизированный подход к классификации. С одной стороны, данная классификация отвечает требования бухгалтерского учета и составления отчетности. А с другой стороны предоставляют управленцу данные для

[2] Источник – [2, с. 7]

проведения анализа, калькулирования себестоимости и служит основой для корректировки стратегии развития.

Также отдельно выделяют отдельную классификация затрат для принятия управленческих решений, которая ориентирована не на отражение фактов хозяйственной деятельности организации, а носить функциональный и аналитический характер.

Поскольку управленческие решения, как правило, ориентированы на перспективу, руководству необходима детальная информация об ожидаемых расходах и доходах [3, с. 32]. Рассмотрим классификацию затрат для принятия управленческих решений, предлагаемую Ильиной А. В. (таблица 3):

Таблица 3 – Классификация затрат по мнению Ильиной А. В.[3]

Классификационный признак	Классификация
В зависимости от объемов производства	**Переменные затраты** возрастают или уменьшаются пропорционально объему производства продукции (оказания услуг, товарооборота), т. е. зависят от деловой активности организации. Переменные затраты характеризуют стоимость собственно продукта, все остальные (**постоянные затраты**) – стоимость самого предприятия. **Условно-переменные затраты** также меняются в зависимости от изменения деловой активности организации, но в отличие от переменных затрат эта зависимость не является прямой.
В зависимости от реальности	**Явные** – это предполагаемые затраты, которые должно нести предприятие при выполнении производственной и коммерческой деятельности. Затраты же, обусловленные отказом от одного то вара в пользу другого, называют **альтернативными (вмененными) затратами**. Они означают упущенную выгоду, когда выбор одного действия исключает появление другого действия.
В зависимости от специфики принимаемых решений	**Релевантными** (т. е. существенными, значительными) затратами можно считать только те затраты, которые зависят от рассматриваемого управленческого решения. **Нерелевантные**

[3] Источник – [3, с. 33-37]

В зависимости от результата принятых решений	**Эффективные** – это производительные затраты, в результате которых получают доходы от реализации тех видов продукции, на выпуск которых были произведены эти затраты. **Неэффективные** – это затраты непроизводительного характера, в результате которых не будут получены доходы, так как не будет произведен продукт.

Деление затрат в разрезе различных классификационных признаков может предоставить аналитику следующие возможности:

1. отследить степень воздействия затрат на такие показатели деятельности субъекта хозяйствования как: себестоимость, прибыль;
2. определить влияние и изменение затрат при изменении объема производства;
3. выявить резервы экономии и направления снижения затрат.

Таким образом систематизация затрат по данным признакам позволит повысить прозрачность учета затрат, а также будет способствовать оперативности принятия эффективных управленческих решений относительно использования имеющихся ресурсов.

Классификация затрат для принятия управленческих решений может послужить основой для аналитических процедур, бюджетирования и формирования внутренней политики, направленной на управление затратами.

Таким образом в экономической литературе существует множество вариантов классификаций затрат, но для более детального учета затрат предлагается вести управленческий учет затрат разделяя их на постоянные и переменные.

Фрагмент управленческого отчета о затратах на производство (таблица 4).

Таблица 4 – Фрагмент управленческого отчета о затратах[4]

Показатель	2024		Процент выполнения плана, %	2023	Отклонение (2024-2023)
	план	факт			
Переменные затраты					
Сырье и материалы					

[4] Собственная разработка

Покупные полуфабрикаты и покупные комплектующие					
Топливо и энергия на технологические цели					
Основная заработная плата производственных рабочих (сдельная)					
Отчисления от заработной платы (ФСЗН и Белгосстрах)					
Прочие переменные затраты					
Итого переменные затраты:					
Постоянные затраты					
Амортизация основных средств					
Арендная плата производственных помещений					
Заработная плата работников (повременная)					
Отчисления из заработной платы (ФСЗН и Белгосстрах)					
Прочие постоянные затраты					
Итого постоянные затраты					
Итого затраты					

Рекомендуемый управленческий отчет по затратам на производство представляет собой эффективную и логичную основу для системы управленческого учета затрат. Этот отчет служит управленческим инструментом, а не бухгалтерским регистром. Он предоставляет структурированные, сравнительные данные о производственных расходах, что позволяет руководству контролировать, анализировать и оптимизировать расходную часть бизнес-процессов для повышения эффективности и прибыльности.

Список источников

1. Касаева Т. В. Управленческий учет : конспект лекций / Т. В. Касаева. – Витебск : УО «ВГТУ», 2010. – 87 с.
2. Сорокина Т. Д. Экономика предприятия отрасли. Экономика организации: крат кий конспект лекций для студентов специальностей 1–

26 02 02 «Менеджмент» и 1–25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» дневной формы обучения / Т. Д. Сорокина. – Минск: БНТУ, 2012. – 61 с.

3. Ильина А. В. Управленческий учет : учеб. пособие / А.В. Ильина, Н.Н. Илышева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 180 с.