

**L'ÉTUDE DE LA LANGUE D'AFFAIRE ÉTRANGÈRE AU SYSTÈME
BUSINESS-ÉDUCATION DES SPÉCIALISTES CONTEMPORAINS***Y.M. Véréritch, 3 année**Dirigeant scientifique – T.S. Pavlovitch, professeur
L'Université d'État Polesskyï*

Les changements sociaux se passant ces dernières années dans la société amènent à la nécessité du perfectionnement constant du système et de la pratique de la formation. Les questions de l'augmentation de la qualité de l'enseignement restent prioritaires dans l'étude moderne de la langue étrangère. Dans le monde actuel la possession de la langue étrangère est un attribut impératif du spécialiste hautement qualifié, qui doit posséder l'infinité des qualités telles que: la mobilité, la compétitivité, la sociabilité. Ainsi, dans le but de l'augmentation du niveau et de la qualité de l'étude de la langue étrangère est élaborée et s'introduit la conception du développement de la formation linguistique.

La conception élaborée du développement de la formation linguistique a le but principal et final: la formation et le développement de la compétence professionnellement orientée de langue étrangère des étudiants de l'université. La compétence professionnellement orientée de langue étrangère suppose la capacité à réaliser les relations professionnelles avec les partenaires étrangers, en utilisant le système des normes relevantes de langue et de parole et en choisissant la conduite communicative adéquate à la situation authentique des relations. Les principaux composants de la compétence professionnellement orientée de langue étrangère sont interculturel et pragmatique. La compétence interculturelle suppose la capacité du spécialiste à vivre et travailler dans le milieu polyculturel professionnel. L'acquisition de la compétence donnée crée la base pour l'intégration de la personnalité au système des cultures nationales et mondiales. La compétence pragmatique en contexte linguistique suppose la capacité de l'utilisation des moyens de langue dans les buts définis fonctionnels conformément aux schémas de la coopération professionnelle.

La compréhension du business-éducation comme la direction contemporaine au système de l'enseignement supérieur orientée à l'activité professionnelle aux conditions de la globalisation du marché mondial exige des nouvelles conceptions à l'étude de la langue étrangère comme le moyen de la communication d'affaire. C'est la technologie d'instruction de la collaboration qui contribue au développement de l'individualité créatrice. La participation au travail de groupe donne de l'importance personnelle du processus de l'éducation, augmente l'activité des étudiants, crée des conditions favorables pour l'accumulation de l'expérience au cours de la communication.

L'orientation professionnelle à l'enseignement peut être réalisée à l'aide de la technologie scénique et de contexte qui permet de modeler l'activité professionnelle au futur. Elle est fondée à la reproduction au processus de l'enseignement des situations authentiques de la communication professionnelle (l'interview, les discussions, les débats).

L'utilisation des matériaux authentiques professionnellement orientés a beaucoup de moments positifs: ces textes ont l'importance pragmatique (une direction pratique), ils possèdent des faits sociaux et culturels, ayant la place à la sphère de l'activité professionnelle et enfin ils sont différents selon les styles et les genres et fonctionnent dans la communication d'affaire. Cela contribue à la stimulation de l'activité de cognition des étudiants et à l'augmentation leur motivation à l'apprentissage des pratiques de la communication d'affaire en langue étrangère.

L'approche orientée vers l'activité, devenant ces dernières années dominant en Europe, suppose l'enseignement de la langue étrangère dans l'atmosphère de l'activité productive, en utilisant les méthodes modernes et les technologies acceptées dans le système de la formation d'affaire : le travail avec les valises, de rôle, les jeux d'entreprise, «l'assaut cérébral» etc. L'approche orientée vers la personnalité suppose le compte des particularités individuelles et les intérêts appris. Au centre d'attention du programme complexe on met les relations du professeur et des étudiants, ainsi que les étudiants entre eux-mêmes, puisque l'enseignement de la langue étrangère est celui des relations, la conduite de parole, les communications, mais les relations naturelles de parole peuvent être seulement dans le cas où il est psychologiquement argumenté, si les gens ont un désir et il y a ce qu'on peut dire l'un à l'autre.

Ainsi, pour l'acquisition de la langue étrangère chaque étudiant doit joindre la quantité immense d'efforts. En effet, seulement du désir de l'étudiant dépend le résultat définitif de l'enseignement et la qualité des connaissances reçues par lui-même. La conception donnée est élaborée dans le but de la

définition de la tendance de l'enseignement et contribue seulement au développement des connaissances de la langue étrangère de l'étudiant et ce n'est pas le moment décisif dans sa formation.

Liste des sources utilisées

1. Павлович Т.С. Организация самостоятельной работы с аутентичными текстами в неязыковом вузе. Тезисы. Материалы докладов международной научно-практической конференции. «Лингводидактика и методика обучения иностранным языкам: к новой парадигме». Минск 19-20 декабря 2006 г.
2. Болдина Л.А. Деловой французский язык: - М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005, - 128.
3. Тарасевич, Л.А. Иностранный язык для профессии/ Л.А.Тарасевич// Вестник БДЭУ. – 2007. - № 1 (60). – С. 87-92.