

Н.Р. Гурбанов, 6 курс

*Научный руководитель – Т.И. Кислая, доцент
Институт предпринимательской деятельности*

Как показывает зарубежный опыт, страны с рыночными отношениями применяют различные подходы к развитию и поддержке предпринимательства, созданию среды, благоприятной для его развития.

Малые и средние предприятия в Федеративной Республике Германия получили название «экономики среднего уровня». По классификации, принятой в ФРГ, малыми считаются предприятия с числом занятых до 49 человек и годовым оборотом до 1 млн. евро, а средними – с числом занятых от 50 до 499 человек с оборотом от 1 до 100 млн евро.

В настоящее время в Германии насчитывается более 3,3 млн малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей в ремесленном производстве, промышленности и непромышленных отраслях, торговле, сфере услуг. Это составляет 97,9% от общего числа предприятий Германии. На малое и среднее предпринимательство приходится почти 60% рабочих мест, они обеспечивают обучение примерно 80% всех молодых специалистов страны, платят около 45% налогов с оборота, осуществляют 30% немецкого экспорта. В 2008г. они сосредоточили 55% валовых инвестиций и 64% ВВП Германии.

Важнейшие регулирующие функции немецкого государства связаны с обеспечением правового и экономического порядка в стране и предусматривают основополагающие права на свободу предпринимательской деятельности, частную собственность и распоряжение ею. Это законодательно закрепленные принципы самостоятельного предпринимательства.

Государство может вмешиваться в экономический процесс, если частный сектор не в состоянии в должной мере приспособиться к существующим или изменившимся условиям деятельности и общественным требованиям или устранить недостатки экономического развития. Большое значение при этом имеет принцип соответствия государственного вмешательства правилам рыночной экономики, смысл которого в обеспечении справедливых условий и высокого уровня конкуренции. Антимонопольное законодательство создает препятствия для доминирования на рынке отдельных субъектов.

Проводится по возможности политика всеобъемлющей социальной справедливости и социальных гарантий, опирающаяся на налоговое законодательство, а также законодательство по страхованию, поддержке семьи, защите прав трудящихся.

Большое внимание государство уделяет формированию общедоступной и экономически оправданной инфраструктуры поддержки предпринимательства, направленной на улучшение условий функционирования малых и средних предприятий. Не остаются в стороне вопросы регионального и отраслевого развития, а также охраны окружающей среды и распространения новых технологий.

Развитию малого предпринимательства в Германии способствует активное использование такой формы сотрудничества как франчайзинг. Франчайзинг – это смешанная форма крупного и малого предпринимательства, при которой крупные корпорации (франчайзеры) заключают договор с малыми фирмами (франчайзи) на право, привилегию действовать от имени франчайзера. Опыт Германии позволяет сделать вывод о том, что франчайзинг является одним из важнейших механизмов развития малого бизнеса. Сама суть данной формы предпринимательства предусматривает систему обучения малому бизнесу. В связи с этим опыт Германии в развитии франчайзинга является показательным для Республики Беларусь.

В Германии в отношении деятельности малых и средних предприятий решения принимаются на уровне федерации, земель, городских и земельных округов, общин. Важное место занимает политика, проводимая Европейским Союзом. С целью разгрузки органов государственного управления ряд функций по поддержке малого предпринимательства передан некоторым публично-правовым институтам, в частности специализированным банкам, а также палатам ремесленников и торгово-промышленным палатам.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Германии включает более 500 программ федерального и регионального значения, содействующих инвестиционной ак-

тивности. Инвестиции служат важнейшей предпосылкой появления на рынке новых предприятий и адаптации уже существующих к постоянным изменениям в экономике и инновационной сфере. Содействие выражается в предоставлении технологий и соответствующей экономической информации, а также финансировании из государственного бюджета экономических и технических консультаций и мероприятий по обучению и повышению квалификации сотрудников и руководителей малых предприятий.

Кроме того, оказывается помощь в формировании начального капитала предприятия, когда речь идет о преимущественно долгосрочных вложениях. До 40% инвестиций при образовании предприятий может быть профинансировано без гарантий. Это касается льготных кредитов, беспроцентных на первые два года, выдаваемых на срок до 20 лет и освобождаемых от возврата в течение первых 10 лет.

Такое финансирование заменяет собственный капитал начинающего предпринимателя, и государство берет на себя в полном объеме риск невозвращения. Большая часть недостающего капитала может быть получена за счет специальных льготных кредитов начинающим предпринимателям. Они выдаются под 5% годовых на срок до 20 лет и покрывают максимум 50% стоимости инвестиционного проекта.

В Германии существуют специализированные гарантийные банки, которые берут на себя риск невозврата до 80% кредита или долевого участия в капитале. Это важно для тех предприятий, которые не имеют или почти не имеют возможности заимствования. До 60% риска гарантийного банка покрывают федерация и земля, на территории которой находится банк.

Большое значение имеет оказываемая малым предприятиям косвенная финансовая помощь (вводятся налоговые льготы, освобождающие, например, от уплаты подоходного налога в определенных размерах, и особые нормы амортизации для инвестиций в производство).

Одно из важнейших мест среди экономических рычагов регулирования сферы малого предпринимательства занимает прямая финансовая помощь.

Надбавки, субсидии и льготные кредиты, хотя и важные, но не решающие факторы, стимулирующие инвестиционную деятельность. Многое зависит от доходности, которую определяет чистая выручка от осуществленных вложений. Льготное кредитование малых предприятий осуществляется по единым для всех правилам, т.е. никаким заявителям не оказывается предпочтение и принимается во внимание только кредитоспособность. Заявки на получение кредитов подаются в немецкие коммерческие банки, они же занимаются их выдачей и в дальнейшем работают с клиентами.

Система государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в Федеративной Республике Германия основана на принципе равенства субъектов хозяйствования. Меры и направления регулирования касаются в основном создания условий для ведения бизнеса предпринимателями, а также конкурентоспособности малых предприятий. Большое внимание уделяется решению вопросов, которые малые предприятия не в силу решить самостоятельно из-за своих размеров: формирование начального капитала, доступ к новым технологиям, финансовым ресурсам.

Список использованных источников

1. Анискин, Ю. П. Организация и управление малым бизнесом: учеб. пособие / Ю. П. Анискин. – М.: Кнорус, 2007. – 243 с.
2. Блинов, А.О. Малое предпринимательство: организационные и правовые основы деятельности / А.О. Блинов. – М.: Дашков и Ко, 2008. – 310 с.