

*А.А. Дащинская, аспирантка
Научный руководитель – Т.И. Глеба, к.э.н., доцент
Белорусский государственный университет*

Мировое хозяйство вступило в новую фазу интернационализации, именуемую глобализацией. Индикатором ее проявления является транснационализация хозяйственной деятельности предприятий, появление новых отраслей, функционирование которых возможно исключительно в международном масштабе, интеграция стран и регионов. Следствием данных процессов и важнейшим фактором дальнейшего углубления связей является активизация международного движения капитала, прежде всего в форме прямых иностранных инвестиций.

Интернационализация капитала, с одной стороны, обусловлена необходимостью совершенствования уровня и структуры внутреннего накопления капитала Республики Беларусь, и с другой стороны, целями внешнего укрепления позиций страны на мировом рынке.

Несмотря на остающийся в целом весьма скромный объем ПИИ (2,2 млрд. долл. США в 2008г.)¹, Республике Беларусь в последние годы удалось улучшить свои позиции на мировом инвестиционном рынке. Сегодня, в условиях финансового кризиса, необходимо в первую очередь, эти позиции сохранить.

Интеграция Республики Беларусь в мировое хозяйство сегодня продолжается посредством создания финансово-промышленных групп. Создание межгосударственных финансово-промышленных групп (МФПГ) является одним из привлекательных методов интеграции белорусских предприятий с российскими партнерами, с которыми сложились давние кооперационные связи. Участие финансовых институтов в таких масштабных проектах способствует их скорейшей реализации.

В практике деятельности белорусских предприятий имел место и другой тип ТНК — совместные предприятия, созданные с участием иностранного капитала. В большинстве случаев это орга-

низации, создаваемые для расширения товаропроводящей сети отечественных производителей за рубежом.

В условиях конкуренции на внешних и внутренних рынках ряд белорусских предприятий сами приобретают функции транснациональных корпораций, это, в частности, РУП "МТЗ", РУП "Гомсельмаш", РУПП "БелАЗ", ПО "БелАвтоМАЗ", ОАО "Амкорд" Товаропроводящая сеть этих организаций — форма транснационализации. Однако ее широкое развитие тормозится не столько отсутствием необходимых средств, сколько слабым развитием нормативно-правовой базы. Одной из форм, позволяющих проводить активную внешнеэкономическую деятельность, является максимальное приближение товара к месту потребления, что предполагает присутствие белорусских производителей за рубежом, организацию сборочных производств. В частности в 2008г. открылись в Венесуэле сборочные производства на базе СП «ВенБелАЗ», СП «МАЗВен» и «Вене-Минск».

Сотрудничество с Венесуэлой – одно из приоритетных направлений Республики Беларусь, которая должна воспользоваться всеми преимуществами взаимодействия двух стран. Беларусь может использовать Венесуэлу как плацдарм для работы на экономическом направлении во всей Латинской Америке.

В целях экономической безопасности целесообразно сотрудничество с международными корпорациями небольших и средних предприятий машиностроения и химической промышленности. Эти отрасли являются наиболее наукоемкими, остро нуждаются в современных инновационных технологиях и оборудовании, в новых рынках сбыта в целях наращивания производства.

Сегодня для Республики Беларусь наиболее важными направлениями экономической политики являются поддержание умеренного роста, но при этом сохранение иностранного капитала в стране, а также обеспечение условий для смягчения последствий продолжительного и масштабного мирового финансового кризиса.

Интернационализации капитала Республики Беларусь осуществляется посредством участия в международном движении капитала. Экспорт белорусских инвестиций за рубеж – новое направление для Республики Беларусь. Сегодня планируются и уже сделаны первые шаги в этом направлении (За 2008 год прямые инвестиции, направленные белорусскими резидентами за рубеж составили 8,5 млн. долл. США.)⁴ которые, однако, тут же необходимо корректировать исходя из реалий текущего мирового кризиса.

Прямые иностранные инвестиции из Республики Беларусь - возможность повышения устойчивости и международной конкурентоспособности национальных компаний. Интернационализация капитала Республики Беларусь позволит стране обеспечить устойчивое развитие целой экономической системы, будет способствовать интеграции в мировое хозяйство в качестве равноправного участника, позволит укрепить свои экономические и политические контакты, привлечь необходимые средства, получить современные технологии, идеи, занять новые ниши на мировом рынке, расширить географию внешней торговли.

Таким образом, география размещения белорусских инвестиций должна быть достаточно обширной и, конечно, упорядоченной. На первом этапе целесообразно открывать компании в странах, рынки которых уже достаточно освоены белорусскими товаропроизводителями. В первую очередь в России, Азербайджане, Казахстане, Украине и других государствах СНГ. Региональная конкуренция позволит белорусским компаниям окрепнуть, получить навыки и опыт для конкурентной борьбы в развитых странах. К тому же инвестиции являются инструментом геополитического влияния, без использования которого сегодня не обходится ни одно государство. Степень интернационализации белорусской экономики постоянно возрастает. Однако такая сильная зависимость от внешней экономики и международной конъюнктуры может создать проблемы дальнейшего развития национальной экономики. Чтобы их избежать в будущем, государство должно проводить более целенаправленную многостороннюю политику по стимулированию интернационализации белорусского капитала не только в форме товарного экспорта, но и в форме прямых инвестиций за рубеж.

Список использованных источников

1. Антоневич А.В. Влияние мирового финансового кризиса на экономику Республики Беларусь // Материалы международной научной - практической конференции 12-13 марта 2009г. 2009. С.15-20.

2. Инвестиции в Республику Беларусь из-за рубежа за 2008 год./Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. – Минск, 2008.-100с.

3. Официальный сайт Министерства иностранных дел Республики Беларусь <http://mfa.gov.by>

4. Социально экономическое развитие Республики Беларусь в 2008 году./Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. 2009. № 2. С.4-91.