

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.О. Кожурина, 3 курс

*Научный руководитель – С.П. Вертай, ассистент
Полесский государственный университет*

Мировой финансово – экономический кризис, последствия которого наша страна стала ощущать с IV квартала 2008 года, стал для Беларуси настоящим вызовом ресурсного обеспечения. Наиболее ярко это проявилось в сужении спроса, падении цен на внешних рынках, сокращении валютной выручки, что значительно ограничило возможности покупки прямого импорта, сырья и материалов, необходимых для наращивания экспорта и производства продукции для внутреннего потребления [1].

В целях ликвидации проявившихся диспропорций актуальной является разработка комплексной стратегии дальнейшего развития экономики республики. Основной базис, в построении новой структуры экономики, должны составить «национальные чемпионы»[2], которые позволят экономике страны выйти на качественно новый уровень развития, повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции среди конкурентов на внешнем рынке.

Анализ внешнеторговых связей нашей страны показал, что Республика Беларусь как страна с экспортоориентированной экономикой демонстрирует высокие темпы роста внешнеторгового оборота. В 2008 году темп роста по отношению к 2000 году составил 136,66 % и увеличился по сравнению с 2007 годом на 10,8 %. При этом ежегодный прирост экспорта в среднем составляет 35,54% импорта – 37,60 % соответственно. Однако, несмотря на высокие темпы роста внешнетор-

гового оборота, уровень экспортной составляющей в экономике республики еще достаточно низок. В то время как высокая степень зависимости от импорта промежуточных товаров - основная проблема, с которой сталкивается экономика Республики Беларусь во внешнеэкономической деятельности. Доля промежуточных товаров в импорте в 2008 году составила 73,2%, в экспорте 72,9%.

В товарной структуре экспорта на протяжении длительного периода ведущие позиции занимают минеральные продукты (37,93 % в общем объеме экспорта), продукция химической и связанных с ней отраслей (14,04%), средства наземного, воздушного и водного транспорта (9,80%) машины, оборудование, и механизмы, аудио и видео аппаратура, телевизоры их части и принадлежности (8,11%), драгоценные металлы и изделия из них (7,78%) [3;с.90-91]. Такой расклад свидетельствует о достаточно низкой диверсификации белорусского экспорта, его большой зависимости от конъюнктуры мирового рынка.

В целях настоящего исследования, продукцию, которую наша страна поставляет на внешний рынок, условно можно разделить на следующие группы:

- сырьевые и энергетические товары (промежуточные товары);
- продукция с определенной долей переработки;
- наукоемкая продукция.

Наибольший темп роста в 2008 году в группе промежуточных товаров наблюдался по минеральным ресурсам (141,96%) из них: топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки (144,92%), соль, сера и минеральные стройматериалы (109,23%); бумажной массе из древесины (113,17%), из них бумага, картон и изделия из них (111,51%), изделия полиграфической промышленности (119,25%). Экспорт живых животных и продукции животного происхождения по сравнению с 2000 годом вырос более чем в 8 раз или на 1330,7 млн.р. Наибольший темп прироста в общей структуре продукции животноводства по отношению к 2007 году произошёл по таким товарным группам как живые животные (100%), рыба и ракообразные (66,23%) [3]. При этом по ряду товаров наблюдалось снижение темпов роста: кожевенное сырье (90,08%), древесина и изделия из нее (96,12%). Падение спроса на данный вид продукции связано, прежде всего, с мировым финансовым кризисом.

Доля продукции с определенной долей переработки в общем объеме экспорта занимает второе по объёму место и по отдельным товарным группам не превышает 5%. Так экспорт изделий из цемента, камня, гипса и других подобных материалов по сравнению с 2000 годом увеличился более чем на 420 млн.р., при этом доля продукции данного вида в общем объеме экспорта в 2008 году составляет менее 2-х % [4].

Наряду с высокой зависимостью республики от импорта промежуточных товаров, основу экспорта страны на протяжении длительного времени составляют товары со средней и низкой долей высокотехнологичной продукции, что является одной из основных преград на пути становления новой инновационной модели развития экономики страны. Так, среди товаров, относящихся к 3 группе, наибольший удельный вес в структуре экспорта составляет продукция химической отрасли и связанных с ней отраслей. Экспорт данного вида продукции по сравнению с 2000 годом увеличился более чем в 5 раз, доля экспорта продукции в общей его структуре по сравнению с 2007 годом возросла в 1,6 раза и составила 14,04%, или 4619 млн.р. Среди наукоемкой продукции на протяжении длительного периода остаётся низкой доля драгоценных металлов и изделий из них (7,78%) [3]. Несмотря на высокие темпы роста (в 2008 году - 126,53%) по-прежнему низкой в общем объеме экспорта остаётся доля оптических аппаратов, приборов, фотографических, музыкальных инструментов и их принадлежностей (0,77%). Кроме того, наша страна живёт в условиях практически полной затоваренности продукции на складах. Соотношение запасов готовой продукции и среднемесячного объема производства на 1 мая 2009 года составило 93,2%, что на 41,7% больше, чем за аналогичный период 2008 года [5].

Таким образом, на основании анализа экспорта нашей республики, а также учитывая особенности внешней среды, характеризующейся высокой степенью изменчивости, наилучшим выходом из сложившейся ситуации будет ориентация экономики на инновационный путь развития, основанный на производстве высокотехнологичной, ресурсо - и энергосберегающей, экологически чистой продукции, что позволит значительно повысить качество, а, значит, и востребованность отечественной продукции не только на внутреннем рынке, но и далеко за рубежом. Это в свою очередь позволит значительно увеличить объёмы экспорта, диверсифицировать рынки сбыта и

достичь одной из ключевых целей во внешней политике Республики Беларусь – снижения отрицательного сальдо платёжного баланса.

Список использованных источников

1 А. Коровайко Эксперт: Для Беларуси финансово-экономический кризис стал вызовом ресурсного обеспечения - // Белорусский портал TUT.BY [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/157906.html> - Дата доступа: 16.01.2010.

2 Белорусской экономике нужны «национальные чемпионы // Белорусский портал TUT.BY [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://news.tut.by/149090.html>- Дата доступа: 30.09.2009.

3 Статистический сборник Внешняя торговля Республики Беларусь - Минск, 2009 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь - [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/fttrade/main.php>.- Дата доступа: 20.12.2009.

4 Беларусь в цифрах // Статистика Беларуси.- №1.-2009.

5 М. Носова Складские запасы превысили 93% среднемесячного объёма производства в промышленности // Белорусский портал TUT.BY [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/137170.html>. - Дата доступа: 16.12.2009.