

*Ю.А. Авдей, 5 курс
Научный руководитель – И.Н. Волкова
Бобруйский филиал УО «БГЭУ»*

На современном этапе развития, в условиях рыночной экономики, важнейшим показателем эффективной деятельности промышленной организации является рентабельность. Проблема рентабельной работы белорусских предприятий стоит достаточно остро, поэтому в основу работы положен анализ рентабельности. Объектом исследований явилось иностранное предприятие «Регион-продукт», основной вид деятельности которого - производство хлебобулочных и кондитерских изделий.

Анализ показателей рентабельности реализованной продукции позволил сделать следующие выводы.

1. Рентабельность, исчисленная по валовой прибыли к себестоимости реализованной продукции, в 2008 г. составила 18,2% и увеличилась по сравнению с 2007 г. на 4,2%, а в 2009 г. была равна 20% и возросла по сравнению с 2008 г. на 1,8%.

Изменение рентабельности, исчисленной по валовой прибыли к себестоимости реализованной продукции по прямым переменным затратам в 2009 г. произошло за счет:

- увеличения валовой прибыли на 713 млн. руб. (рентабельность возросла на 12,7%);
- роста себестоимости реализованной продукции на 3096 млн. руб. (рентабельность снизилась на 10,9%).

2. Рентабельность, исчисленная по валовой прибыли к выручке-нетто от реализации продукции, в 2008 г. увеличилась на 3,12% в противовес 2007 г., а в 2009 г. темп роста рентабельности составил 107,9% по отношению к предыдущему периоду.

Изменение рентабельности, исчисленной по валовой прибыли к выручке-нетто от реализации продукции, в 2009 г. вызвано следующими факторами:

- увеличением валовой прибыли на 713 млн. руб. (рентабельность возросла на 10,75%);
- ростом выручки-нетто от реализации продукции на 3809 млн. руб. (рентабельность снизилась на 9,53%).

3. Рентабельность, исчисленная по прибыли от реализации к себестоимости реализованной продукции с учетом расходов на реализацию, увеличилась на 5,06% по сравнению с показателями 2007 г., фактическая прибыль от реализации на 1 рубль полной себестоимости составила 0,064 руб. в противовес 0,0134 руб. в 2007 г. В 2009 г. рентабельность увеличилась на 0,41% по сравнению с показателями 2008 г., фактическая прибыль от реализации на 1 рубль полной себестоимости составила 0,0681 руб. в противовес 0,064 руб. в 2008 г.

Изменение рентабельности, исчисленной по прибыли от реализации к полной себестоимости продукции (себестоимость РП по прямым переменным затратам + коммерческие и управленческие расходы), в 2009 г. произошло за счет:

- увеличения прибыли от реализации на 267 млн. руб. (рентабельность возросла на 4,6%);
- роста себестоимости реализованной продукции по прямым переменным затратам на 3096 млн. руб. (рентабельность снизилась на 3,56%);
- повышения управленческих и коммерческих расходов на 451 млн. руб. (рентабельность снизилась на 0,33%).

4. Рентабельность продаж, исчисленная по прибыли от реализации к выручке-нетто, в 2008 г. составила 6,02% вместо 1,32% в 2007 г., где отмечено повышение на 4,7%, а в 2009 г. достигла отметки 6,38% в противовес 6,02% 2008 г., т.е. увеличилась на 0,36%.

Рост рентабельности, исчисленной по прибыли от реализации к выручке-нетто от реализации продукции, в 2009 г. явился результатом изменения следующих показателей:

- увеличения прибыли от реализации на 267 млн. руб. (рентабельность возросла на 4,02%);
- роста выручки-нетто от реализации продукции на 3809 млн. руб. (рентабельность снизилась на 3,66%).

5. Рентабельность, исчисленная по чистой прибыли к выручке-нетто, в 2008 г. увеличилась на 3,87 % по отношению к 2007 г., а в 2009 г. – на 1,58% в противовес 2008 г.

Изменение рентабельности, исчисленной по чистой прибыли к выручке-нетто, в 2009 г. произошло за счет:

- повышения прибыли отчетного периода на 341 млн. руб. (рентабельность возросла на 5,15%);
- увеличения налогов на 66 млн. руб. (рентабельность снизилась на 1%);
- роста выручки-нетто на 3809 млн. руб. (рентабельность упала на 2,57%).

6. Показатель рентабельности, исчисленной по чистой прибыли к полной себестоимости, в 2008 г. повысился по отношению к 2007 г. на 4,05%, в 2009 г. по сравнению с предыдущим годом – на 1,7%.

Изменение рентабельности, исчисленной по чистой прибыли к полной себестоимости продукции, в 2009 г. вызвано следующими факторами:

- повышения прибыли отчетного периода на 341 млн. руб. (рентабельность возросла на 5,48%);
- увеличения налогов на 66 млн. руб. (рентабельность снизилась на 1,06%);
- роста себестоимости реализованной продукции по прямым переменным затратам на 3096 млн. руб. (рентабельность снизилась на 2,49%);
- увеличения коммерческих и управленческих расходов на 451 млн. руб. (рентабельность снизилась на 0,23%).

Оценка показателей рентабельности дала представление о том, насколько эффективно предприятие осуществляет свою деятельность, контролирует расходы на производство и реализацию продукции и какую чистую прибыль при этом получает.

Основными направлениями повышения рентабельности является рост прибыли и снижение затрат.

Для ИП «Регион-продукт» одним из путей повышения прибыли является рост объема реализованной продукции, как следствие освоение новых рынков сбыта. Следовательно, объем реализации увеличится на 8,642 т. Зная прибыль на 1 тонну – 1,68 млн. руб., можно определить сумму прибыли. Она составит 14,52 млн. руб.

Снижение затрат возможно вследствие сокращения управленческих и коммерческих расходов на тонну продукции на 0,094 млн. руб., что позволит увеличить прибыль реализованной продукции на 94,43 млн. руб.

Сокращение затрат на сырье вследствие смены поставщика сливок растительных «Кондита» по цене 4900 руб. за 1 кг составит 1,678 млн. руб. в месяц.

Рост прибыли вследствие разработки новых видов продукции приведет к увеличению прибыли на 2,952 млн. руб. в расчете на 1 тонну.

Таким образом, необходимо проводить комплекс работ, направленных на выявление возможных путей экономии затрат, таких как поиск новых поставщиков продукции, предлагающих за доставленную продукцию наименьшую цену, а также изучение статей затрат с целью выявления возможного их сокращения.

Важным является использование процессных инноваций. На данном предприятии есть возможность самостоятельного выпуска сливок растительных, что позволит достигнуть экономического эффекта 39,649 млн. руб., а рентабельность при этом составит 41,7%.