

*В.А. Веренич, аспирантка*

*Научный руководитель – М.К. Жудро, д.э.н., профессор  
Белорусский государственный экономический университет*

Эффективность агропромышленного комплекса определяется не только обеспеченностью населения продовольственными товарами, но и темпами развития сельского хозяйства, торговли и других, связанных с ним, отраслей. Повышение эффективности производства продуктов питания имеет большую теоретическую и практическую значимость для развития отечественного агропромышленного комплекса. Ее решение носит комплексный характер и связано с укреплением здоровья людей, повышением жизненного уровня населения, внедрением инноваций и достижений научно-технического прогресса, обеспечением национальной продовольственной безопасности, ростом занятости населения, наращиванием конкурентных преимуществ предприятий и регионов.

На современном рынке успешно конкурировать могут, как правило, только крупные компании. Диверсификация, концентрация и специализация на основе интеграции становятся практически основными альтернативами традиционной стратегии развития всех отраслей и видов деятельности. Развитие интеграции позволяет снизить уровень транзакционных издержек, сделать организации более устойчивыми к характерным для рыночной экономики постоянным изменениям внешней среды, в конечном итоге повысить экономическую эффективность деятельности субъектов интеграционного процесса.

Некоторые механизмы интеграции агропромышленных предприятий, применяемые в зарубежной практике, предполагают косвенное воздействие на развитие предприятий через создание условий для развития. Они основываются на учете положительных синергетических эффектов, т.е. близости потребителя и производителя, сетевых эффектах и диффузии знаний и умений за счет подвижности персонала и выделения бизнеса [1, с. 42.].

Однако в большей части теоретических исследований и практических разработок по вопросам интеграции речь идет об объединении предприятий сходных видов деятельности в одном регионе, причем такое объединение (формирование кластера предприятий) происходит на основе территориальной близости самих предприятий-поставщиков. Вопросы разработки (или использования существующих) методов, которые бы позволяли на основе анализа данных о деятельности эффективно интегрировать (группировать по установленным признакам) предприятия в настоящее время разработаны недостаточно.

В связи с этим процесс разработки и внедрения различных форм интеграции требует дальнейшего исследования, как в теоретическом, так и в практическом аспекте, с учетом белорусских экономических условий.

В настоящее время интеграционные процессы затронули фактически все сферы сельского хозяйства: молочное животноводство, овощеводство, кормопроизводство, производство яиц и мяса птицы, мясное скотоводство и свиноводство.

В зависимости от специализации участников создаваемых агропромышленных объединений выделяются вертикальная и горизонтальная интеграция.

Вертикальная интеграция подразумевает производственно-финансовое объединение предприятий и организаций, участвующих в производстве, углубленной переработке и реализации одного продукта (например, свинины). В настоящее время вертикальная интеграция наиболее распространена в молочном животноводстве и птицеводстве, она получает все более широкое применение в мясном скотоводстве и свиноводстве.

Горизонтальная интеграция представляет собой объединение предприятий по производству, переработке и реализации нескольких продуктов с различными снабженческими, лизинговыми, финансово-кредитными и страховыми организациями, ограниченными определенными территори-

альными рамками. Это наиболее перспективный вариант объединения, ведущий к созданию многопрофильной корпорации [2, с. 211.].

По степени вовлеченности участников выделяются следующие формы взаимодействия между производителями и переработчиками сельскохозяйственной продукции:

На основе долгосрочных договоров. При такой форме интеграции все участники остаются самостоятельными юридическими лицами. Сотрудничество основывается на долгосрочном интересе участников к взаимодействию. Большую роль здесь играют неформальные связи.

На основе отношений собственности. Такое взаимодействие предполагает слияние или присоединение интегрирующихся юридических лиц, либо создание на их базе нового юридического лица в форме открытого или закрытого акционерного общества, финансово-промышленной группы, холдинга [3, с. 15.].

Наиболее успешными примерами сотрудничества предприятий АПК на основе интеграции являются СПК «Агрокомбинат «Снов», ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский», СПК «Октябрь-Гродно», СПК «Прогресс-Вертелишки», КФХ «Запрудское» и др. Анализ их деятельности показывает: есть реальная возможность консолидировать интересы всех контрагентов рынка по технологическим продуктовым цепям, интегрировать капиталы и ресурсы, а также сосредотачивать усилия на главных задачах роста конкурентоспособности получаемой продукции. Данные объединения имеют все возможности формировать собственные инновационные и инвестиционные капиталы.

Например, ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» образовано путем присоединения к ОАО «Дзержинская бройлерная птицефабрика» трех убыточных предприятий: СПК «Пятигорье», ОАО «Рыбное хозяйство «Хотово», ОАО «Фанипольагротранс». В течение года после присоединения эти предприятия стали рентабельными. За пять лет функционирования агрокомбината объемы инвестиций выросли в десятки раз и составили в 2008 году порядка 90 млрд р. Основа инвестиций – это прибыль предприятия, которая направляется на постоянную модернизацию и реконструкцию производства. Например, реконструкция старого убойного цеха позволит увеличить производство колбасных изделий до 10 тыс. т в год.

Для решения проблемы обеспечения кормами собственного производства к агрокомбинату присоединены в качестве филиалов четыре хозяйства, что позволило удешевить корма на 15 – 20 %, увеличить производство мяса птицы до 30 тыс. т в год. Реализация произведенной продукции в собственной сети магазинов позволит удвоить прибыль – с 3 до 6 млрд р.

Таким образом, развитие интеграционных процессов приобрело стратегическое значение, что было обусловлено, прежде всего, необходимостью стабилизации производственного процесса аграрных формирований: восстановления разрушенных производственно-хозяйственных связей, соблюдения паритета интересов всех отраслей и хозяйствующих субъектов. Аграрные предприятия вступают в интеграционные процессы, стремясь снизить риск, связанный с производством, его зависимостью от природно-климатических условий, стихийностью рынка сельскохозяйственной продукции, необходимостью повышения конкурентоспособности производства. Перерабатывающие предприятия также стремятся обеспечить себе стабильные доходы, благодаря наличию надежной сырьевой базы и рынков сбыта продукции.

#### **Список использованных источников**

1. Гусаков, В. Г. Каким должно быть кооперативно-интеграционное устройство национального АПК / Владимир Гусаков // Аграрная экономика: ежемесячный научный журнал. – Минск, 2006. – 2008. – № 6. – С. 2 – 11.
2. Портер, М. Международная конкуренция / Пер. с англ. под ред. В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 2005. – 257 с.
3. Глазунов, В. Формирование конкурентоспособности мясной продукции / В. Глазунов, Д. Сердобинцев // АПК: экономика, управление. – 2009. – № 2. – С. 43 – 47.