

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ*О.Г. Прынь, 1 курс**Научный руководитель – Ю.В. Чеплянский, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Инвестиционный климат – это среда, в которой протекают инвестиционные процессы. Он формируется под воздействием взаимосвязанного комплекса законодательно-нормативных, организационно-экономических, социально-политических и других факторов, определяющих условия инвестиционной деятельности в отдельной стране, регионе, городе. Следует отметить, что существует достаточно широкий спектр как определений инвестиционного климата, так и методик его исчислений, прежде всего с точки зрения прибыльности на вложенный капитал.

Понятие "инвестиционный климат" применимо преимущественно для рыночной экономики, когда хозяйственная среда не поддается прямому управлению. Он является наиболее общим критерием для размещения инвестиционных ресурсов.

Инвестиционный климат складывается из совокупности экономических, социальных, политических, правовых и даже культурных условий, обеспечивающих привлекательность вложений в ту или иную область экономики, в конкретные предприятие, город, регион или страну. Оценки инвестиционного климата колеблются в границах от благоприятного до неблагоприятного. Благоприятным считается климат, способствующий активной деятельности инвесторов, стимулирующий приток капитала. Неблагоприятный климат повышает риск для инвесторов, что ведет к утечке капитала и затуханию инвестиционной деятельности. Факторы, оказывающие влияние на инвестиционный климат, подразделяются по возможности воздействия на них со стороны общества на объективные (природно-климатические условия, оснащенность энергосырьевыми ресурсами, географическое местонахождение, демографическая ситуация и др.) и субъективные (связанные с управлением деятельностью людей).

Инвестиционный климат тесно связан с инвестиционной политикой. Она, в свою очередь, представляет собой совокупность мер организационного и экономического воздействия органов управления на уровне страны, региона, города или предприятия, направленных на создание оптимальных условий для вложения инвестиций. Эффективность инвестиционной политики измеряется степенью изменения инвестиционного климата в более благоприятную сторону. Инвестиционная политика, выступающая как совокупность различных мероприятий, воздействует на различные (прежде всего субъективные) составляющие инвестиционного климата. Она актуализируется через разработку и реализацию стратегии регулирования инвестиционной деятельности.

Методы оценки инвестиционного климата весьма разнообразны. Они базируются на различных экономических, политических и финансовых показателях, по совокупности которых стране, региону или городу присваивается инвестиционный рейтинг. Рейтинг является важным показателем для инвесторов, большинство которых не в состоянии проводить самостоятельные детальные исследования, особенно внутри других стран, а ориентируются на оценки рейтинговых агентств. Поэтому повышение рейтинга всегда связано с притоком инвестиций, необходимых для экономического роста.

Республика Беларусь имеет большой экономический потенциал, обусловленный достаточно развитой перерабатывающей промышленностью, квалифицированными и относительно дешевыми трудовыми ресурсами, выгодным географическим положением, удобными транспортными коммуникациями, которые позволяют организовать гибкую систему логистики, благоприятными природно-климатическими условиями, развитой финансовой инфраструктурой, законодательными и организационными обеспечением инвестиционного процесса. Для иностранных инвесторов наша страна привлекательна, поскольку имеет высокий уровень подготовки рабочей силы, хорошее научное обеспечение, открытую экономику. Кроме того, это очень важная рыночная зона: страна средних размеров с большим населением.

Несмотря на все эти факторы ожидаемого притока иностранных инвестиций в белорусскую экономику в 2009 году не произошло. В структуре всех инвестиций они составили 1,4 % против 1,7 % в 2008 году. [1]

Иностранные инвесторы отмечают ряд негативных факторов, портящих белорусский инвестиционный климат. Например, такой как уровень налоговой нагрузки. Вопреки отчетам правительства и министерства по налогам и сборам иностранные инвесторы не видят никаких улучшений в налоговом законодательстве. Вторым негативным фактором является «условия получения финансовой поддержки или льгот со стороны государства». Здесь речь идет о том, что государство создает неравные условия хозяйствования. Государственные предприятия имеют преференции не только по доступу к кредитным ресурсам, но также по доступу на внутренний рынок, по участию в программе госзакупок. Даже тарифы, условия аренды для иностранцев другие. Третий фактор – «уровень бюрократии в стране». «Степень прозрачности изменений нормативно-правовой среды для бизнеса» также была отмечена большинством инвесторов.

Что же касается создания необходимых условий для проведения системной приватизации, которая могла бы обеспечить приток в экономику страны прямых инвестиций, то этот механизм по-прежнему всерьез не рассматривается. Чем дольше иностранное предприятие работает на рынке Беларуси, тем пессимистичнее его руководство. Понятно, что представительства имеют более нейтральные оценки инвестиционного климата. Среди иностранных предприятий 31,2% оценивают ИК как «плохой» и «очень плохой», а «хороший» и «очень хороший» - 13,8%. Среди совместных предприятий это соотношение 23,8% против 12,2%. [1]

Следует отметить, что правительство старается исправить данные негативные факторы и работает над улучшением инвестиционного климата. В числе важнейших мероприятий – максимально приблизить национальный бухгалтерский учет к международным стандартам финансовой отчетности. Это позволит оценить финансовое состояние белорусских предприятий на «универсальном языке», понятном всем иностранным инвесторам. Кроме того, планируется создать единое инвестиционное агентство, которое будет напрямую подчинено премьер-министру и будет полностью обеспечивать работу инвестора. Для облегчения работы по изучению условий работы инвесторов в стране правительство собирается в ближайшее время определить по каждой отрасли соответствующие перечни потенциально привлекательных предприятий. Заявлено также о возможности передачи в доверительное управление иностранным инвесторам акций открытых акционерных обществ, созданных в процессе приватизации.

Итак, рассматривая инвестиционный климат Беларуси, можно отметить как положительные моменты, так и проблемы, которые требуют скорейшего решения. На наш взгляд, для улучшения инвестиционного климата и создания стимулов для экономического роста, необходимы комплексные реформы, участие всех игроков бизнес-среды в выработке эффективной стратегии развития страны. Также Республика Беларусь должна оптимизировать систему налогообложения, механизмы получения кредитов и систему защиты инвесторов. Более эффективными мерами по привлечению зарубежного капитала являются шаги по созданию в Беларуси более благоприятной бизнес-среды, которая должна обеспечивать целый ряд гарантий для инвесторов, тем самым, повышая степень их доверия к стране и снижая оцениваемые ими инвестиционные риски и включать в себя создание незыблемые институты частной собственности, справедливую конкуренцию, стабильное законодательство.

Список использованных источников

1. Периодическое издание «Белорусы и рынок» №45(880)-16.11.2009г.; №6(892)-08.02.2010г.