

ПОЛИТИКА ИМПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ*Д.В. Сердюков, 4 курс**Научный руководитель – Н.А. Курочка, ст. преподаватель
Гомельский государственный университет им. П.О. Сухого*

Известно, что страна может купить иностранных товаров на сумму, на которую удастся продать своих товаров зарубежным покупателям. Это условие приходится соблюдать, так как, во-первых, на мировом рынке используются не национальные, а мировые деньги, и их необходимо зарабатывать, и, во-вторых, превышение объемов продаж своей продукции за рубежом над покупкой иностранных или хотя бы их равенство ускоряет развитие национальной экономики, благоприятно влияет на социальную сферу. Обратное соотношение имеет, соответственно, противоположный эффект.

В зависимости от состояния национальной экономики страна может проводить политику свободной торговли с другими странами или защищать свой внутренний рынок от притока зарубежных товаров.

Республика Беларусь после распада СССР оказалась в очень сложной внешнеэкономической ситуации. Получив в наследство мощный промышленный комплекс и не имея ресурсов для его функционирования, страна попала в почти полную зависимость от поставок сырья и энергоносителей из-за рубежа. По мере развития международной торговли национальный рынок начал активно насыщаться импортными товарами народного потребления, с которыми отечественные не выдерживали конкуренции. Сказывалась и узость нашего предложения на рынок. Поэтому на протяжении всех лет независимости Беларусь вынуждена была импортировать больше, чем экспортировать. Чтобы сохранить рабочие места, государство прибегло к политике жесткого протекционизма, которая постепенно начала дополняться импортозамещением. В результате в 2005 г. впервые было достигнуто положительное сальдо платежного баланса в размере 420,3 млн. долл. США. Однако уже в 2006 г. отрицательное сальдо превысило 1 млрд. долл. США, что свидетельствует о неэффективности применяемой внешнеторговой политики.

Итак, проблему эффективности внешней торговли можно считать одной из наиболее актуальных в республике. При этом особое внимание при ее решении следует уделить импорту.

В теории международной торговли основное внимание уделяется регулированию международных отношений, касающихся экспорта и импорта, а эффективность этих сделок исследуется больше на микроуровне. Между тем их эффективность на макроуровне имеет не меньшее значение и зависит от складывающихся условий торговли, под которыми понимается соотношение экспортных и импортных цен в стране или их индексов. При улучшении условий торговли индекс экспортных цен выше индекса импортных цен, т. е. за единицу экспорта страна может купить больше единиц импорта, и наоборот.

В основе внешнеторговой политики должно быть поддержание сбалансированности внешней торговли. Уровень сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков отражает характер распределения доходов и расходов между странами и является важным каналом, через который экономическая политика страны может оказывать влияние на ее торговых партнеров. Низкий уровень сбалансированности может стать источником разногласий между странами. Борьба с ухудшением условий торговли можно различными методами. Важнейшими из них являются: квотирование поставок товаров на мировой; квотирование поставок импортных товаров на внутренний рынок с целью улучшения условий торговли; физическое уничтожение излишней продукции; проведение политики импортозамещения; увеличение производства экспортных товаров.

Широко применяемым методом улучшения условий торговли является импортозамещающее развитие. Однако международный опыт показывает, что такая политика в развивающихся странах давала положительный результат только на первых этапах. Позже начинают проявляться ее прямые и косвенные негативные последствия. Причинами этого являются узость рынков вследствие небольшой численности населения, низкий платежеспособный спрос и др. Импортозамещение, защищая национальных производителей от конкуренции, консервирует традиционные технологии и закрывает внутренний рынок для высококачественной зарубежной продукции, ухудшает возможности продвижения национальной продукции на рынки других стран. Известные теоретики мировой экономики Томас А. Кугель и Питер Х. Линдерт отмечают, что такая политика часто приводит к тому, что внутренние фирмы имеют высокие затраты, располагают силой монополиста и производят товар низкого качества.

В 2008 экспорт из Белоруссии составил 33 млрд долл. Основные покупатели — Россия 32,2 %, Нидерланды 16,9 %, Украина 8,5 %.

Импорт в Белоруссию составил в 2008 году 39,2 млрд долл. Основные поставщики — Россия 59,8 %, Германия 7,1 %, Украина 5,4 %.

Таким образом, наиболее значимые причины вызывающие необходимость импорта товаров из-за рубежа:

- 1) удовлетворение потребностей промышленности и агропромышленного комплекса в высококачественном сырье, не производящемся в рамках национальной экономики либо производящемся в недостаточном количестве (сырьем для предприятий цветной металлургии);

2) обеспечение товарами, имеющими технико-экономические преимущества перед продукцией внутренних производителей (кроме важнейших товаров стратегического назначения, производство которых нужно поддерживать при любых условиях);

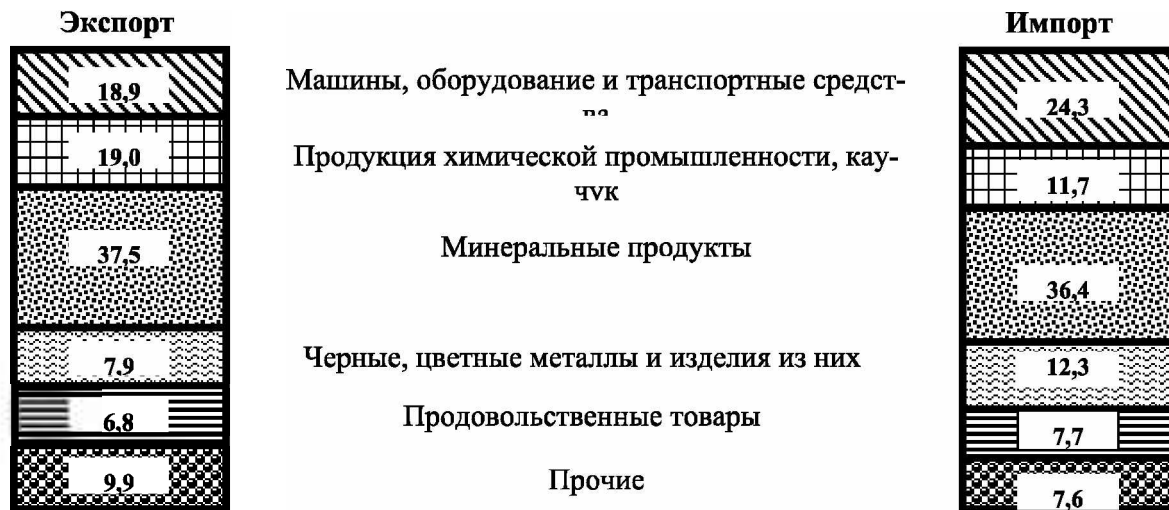


Рисунок 1 – Товарная структура экспорта и импорта в 2008 году (в процентах к итогу)

3) модернизация производственного и технологического потенциала организации. Такие товары сокращают расходы на исследования и изобретения, а также позволяют производить продукцию соответствующего качества;

4) обогащение предложения на региональном рынке и формирование конкурентной среды для внутренних производителей.

5) обеспечение благоприятных условий для экспорта продукции национальных предприятий на основе взаимности.

Список использованных источников

1. Романчук. Я. Экспортный потенциал Беларуси. Вызовы и перспективы развития/ Ярослав Романчук/ Финансовый директор. -2007.-№11.

2. Официальный сайт Министерства статистики и анализа Республики Беларусь: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/fttrade1.php>