

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЭД СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
НА ПРИМЕРЕ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

А.В. Сибирская, магистрантка

Научный руководитель – А.А. Колесников, к.э.н., доцент

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

Информационное обеспечение внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности является неотъемлемой частью системы мер по обеспечению национальных интересов Республики Беларусь.

Республика Беларусь выступает за равноправное взаимовыгодное сотрудничество со всеми государствами и международными организациями. Благодаря реализации открытой и взвешенной внешнеполитической линии Республика Беларусь за короткий промежуток времени смогла занять достойное место среди членов международного сообщества, сохранить традиционные экономические связи и закрепиться на новых рынках.

Наряду с традиционными формами информационной работы за рубежом на первый план выходит использование республиканскими органами государственного управления, иными государственными организациями, подчиненными Правительству Республики Беларусь, облисполкомами, Минским горисполкомом (далее – государственными органами), организациями-экспортерами современных коммуникационных технологий по связям с общественностью и средствами массовой информации, прежде всего Интернет-ресурсов, спутниковых телеканалов, возможностей белорусского Парка высоких технологий.

Государственной программой информационного обеспечения внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь на 2006-2010 годы (далее - Государственная программа) с учетом анализа выполнения предыдущих государственных программ определены цели и задачи по дальнейшему развитию системы информационного обеспечения национальных интересов Республики Беларусь за рубежом, приоритетные направления по формированию положительного политического и экономического имиджа Республики Беларусь, информационному сопровождению деятельности Президента Республики Беларусь, Правительства Республики Беларусь и Национального собрания Республики Беларусь, внедрению современных коммуникационных приемов и технологий по связям с общественностью и средствами массовой информации в существующую в стране систему информационной работы с зарубежными государствами и международными организациями, а также механизм финансирования мероприятий по реализации указанной программы.

Основной целью Государственной программы является создание принципиально новой системы оперативного распространения комплексной информации о Беларуси за рубежом, а также предупреждения и реагирования на негативные выступления по белорусской тематике в зарубежных СМИ.

Кроме Государственной программы информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь на 2006-2010 годы, также действует Национальная программа развития экспорта на 2006-2010 годы. В рамках данной программы подготавливается ежегодно стратегия развития экспорта Гомельской области Гомельским облисполкомом.

Это два основных нормативно-правовых документа, регулирующих информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Кроме нормативно-правовой базы в Республике Беларусь созданы ряд организаций, занимающиеся данной тематикой.

Одной из таких организаций является Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен.

Информационное республиканское унитарное предприятие «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (далее – центр) Министерства иностранных дел Республики Беларусь создано в 1997 году.

В структуре предприятия действуют филиалы в гг. Бресте, Витебске, Гомеле, Гродно, Лиде и Могилеве.

Основной целью центра является способствование росту и развитию экспорта Республики Беларусь и оказание информационной и консультационной поддержки предприятиям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, а также оперативное предоставление органам государственного управления и субъектам хозяйствования информацию в сфере закупок.

В целях представления в сети Интернет экспортного и научно-технического потенциала республики по согласованию с МИД Национальным центром маркетинга и конъюнктуры, после комплексной модернизации в 2007 году введен в эксплуатацию портал информационной поддержки экспорта www.export.by.

Другой крупной организацией, действующий на территории Гомельской области, является Белорусская торгово-промышленная палата (далее – БелТПП).

В рамках программы информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности, БелТПП, совместно с отраслевыми министерствами и ведомствами, областными и Минским городским исполнительными комитетами, ежегодно проводит конкурс «Лучший экспортер года». Цель конкурса – стимулировать развитие экспортоориентированного производства, содействовать повышению престижа товаропроизводителей на мировом рынке, увеличению объемов, повышению качества и конкурентоспособности экспортируемой продукции. Республиканская конкурсная комиссия создается при БелТПП.

Кроме того, с 2007 года ведется Белорусской торгово-промышленной палатой реализация проекта «Виртуальная выставка товаров предприятий Гомельской области». Проект позволяет дове-

сти до всех пользователей сети Интернет расширенную текстовую и графическую информацию о компании, производимой продукции и оказываемых услугах. Возможностями виртуальных выставок могут воспользоваться и те предприятия и фирмы, которые не имеют представительства в сети Интернет, но желают повысить эффективность своей деятельности.

«Виртуальные выставки» www.virtualexpo.by представляют собой многофункциональный информационный ресурс. Проект содержит расширяемый перечень тематических разделов - выставок. В каждом разделе-выставке размещены стенды участников. Виртуальные стенды экспонентов могут быть представлены в виде унифицированной подачи информации как текстовой, так и графической.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что в Гомельской области информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности развито на достаточно высоком уровне. Ежегодно разрабатываются и утверждаются Планы мероприятий по реализации Государственной программы информационного обеспечения внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь на 2006-2010 годы и Национальной программы развития экспорта на 2006 – 2010 года.

Кроме того, вопросами информационного обеспечения занимаются гомельские отделения таких крупных республиканских организаций как Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен, Белорусская торгово-экономическая палата и Белорусская товарная биржа. Этими организациями, совместно с Гомельским областным исполнительным комитетом, реализуется ряд проектов, а также издаются полиграфические издания экономического характера, распространяемые на крупных областных мероприятиях, а также за рубеж, разрабатываются мультимедийные презентации как Гомельской области в целом, так и отдельных экономических проектов.

Список использованных источников

1. www.export.by. [Электронный ресурс]. – режим доступа - <http://www.export.by/>.
2. www.gomel-region.by. [Электронный ресурс]. – режим доступа - http://gomel-region.by/ru/bottom_menu/economy/foreign-economic