

*А.В. Шленина, аспирант*

*Научный руководитель – И.В. Корнеевец, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный экономический университет*

Новые технологии качественно изменили характер производства. Развитие науки и техники позволяет производить больше при затрате меньшего количества человеческих ресурсов. Непрерывающаяся рационализация производства обеспечивает постоянный и уверенный рост производительности. Число работников, занятых в промышленности, снижается. Благодаря увеличению производительности в промышленности происходит рост богатства, которое может быть потрачено на удовлетворение новых потребностей, возникающих у людей. В свою очередь, подобное использование благосостояния создает рабочие места в сфере услуг, профессий, нацеленных на удовлетворение возникающих потребностей. Чем больше богатства создает промышленность наименьшим количеством ресурсов, тем больше услуг может быть оказано и тем больше рабочих переходит в ряды работников сферы услуг.

Поскольку национальный доход возрастает, доля денег, потраченных на товары первой необходимости, начинает падать, дополнительные доходы сначала используются для приобретения товаров долговременного пользования, а потом – предметов роскоши, на отдых и т.д. Таким образом, третичный сектор, сектор услуг начинает расти, так как у людей появляются новые потребности.

Таким образом, рост доходов населения - один из важнейших факторов, определяющих структуру развития сферы услуг. Именно поэтому хорошо развитая сфера услуг - атрибут богатого общества. Механизм этой взаимосвязи реализуется через поведение потребителя, рассматривающего свой доход как средство приобретения тех или иных благ. Ещё на рубеже 70-80 годов XIX в. немецкий статистик Э. Энгель заметил важные закономерности: чем меньше доход, тем большая часть его приходится на физическое содержание и меньше остаётся для духовного развития.

Обеспечение современного качества жизни предполагает высокоразвитую сферу услуг, предоставляющую широчайший спектр самых разнообразных услуг.

Определенным фактором, побуждающим сферу услуг к развитию и качественному совершенствованию, служит увеличение свободного времени. Это обстоятельство обуславливает необходимость постоянного и ускоряющегося развития различных услугодказывающих видов деятельности. Все большее количество людей ориентируется на приоритеты духовного роста и физического самосовершенствования, поэтому возрастают роль и масштабы образовательных, спортивных, туристских, развлекательных и других услуг.

В современном обществе ритмично быстрыми темпами происходит процесс урбанизации, который, несомненно, оказывает существенное влияние на количественное и качественное состояние сферы услуг. Современные города являются образовательными, культурными, научными, финансовыми, транспортными, туристскими центрами. В них сосредоточены учреждения здравоохранения, коммунальной службы, размещаются фирмы, оказывающие широкий спектр бизнес-услуг; банки, страховые, риэлтерские, рекламные и другие компании.

Увеличение числа пожилых людей, что весьма характерно для развитых стран, определяет растущий спрос на медицинские и рекреационные услуги.

Технологические изменения – определили важнейшую роль сферы услуг в постиндустриальном обществе, обусловили ускоренное развитие услугowych видов деятельности и их усложнение, появление все новых услуг. Возникли и набирают силу принципиально новые услуги, например интернет-торговля, а так же качественно изменились технологии традиционных услуг, например, медицинских (комплексная диагностика).

Новые технологии, в том числе информационные, резко повысили требования к составу и качеству рабочей силы. Подготовку таких специалистов может обеспечить только развитая сфера услуг. В оснащении и результатах материального производства все большую долю стали занимать сложная техника, оборудование, что потребовало увеличения наладочных работ, технического обслуживания, создания сервисных центров, т.е. расширения услуговой деятельности.

При общей поступательной динамике услуг наблюдаются и четко выраженные отраслевые различия. По темпам роста лидирует комплекс деловых услуг. Это службы маркетинга и рекламы, лизинговые операции, научно-исследовательские фирмы, инженерно-строительные и архитектурные услуги, бухгалтерские, аудиторские операции и т.д.

Научно-технический прогресс, повышение жизненного уровня населения стимулируют развитие сферы здравоохранения. Устойчивые темпы характерны и для сферы образования. В группу быстрорастущих отраслей входят также различные виды обслуживания свободного времени населения, его культурных и социальных запросов. Здесь первенство по динамике держат туризм, различные формы активного отдыха.

Целый ряд услуг – общественное питание, ремонт, прачечные, химчистка - развиваются сравнительно низкими темпами. Под воздействием конкуренции со стороны товаров-заменителей и изменений в уровне и стиле жизни их доля в макроэкономических показателях в большинстве стран сокращается. Купить новый товар зачастую дешевле, а потому и предпочтительнее, чем отремонтировать старый. Немаловажное значение имеют непрерывное обновление, совершенствование и расширение ассортимента товаров.

Таким образом, в динамике и структуре услуг четко прослеживается сдвиг в сторону их более сложных, наукоёмких видов и социальных услуг, обеспечивающих качество экономического роста.

Само понятие "услуги" уже не ассоциируется, как прежде, с довольно узким кругом услуг, в основном бытовых. Облик этой сферы определяет группа наукоёмких отраслей – телекоммуникации, кредитно-финансовые и страховые услуги, деловые услуги научного содержания, сферы образования, здравоохранения, в сочетании с наукоёмкими отраслями промышленности образуют динамичное ядро новой экономики.