

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ С ДОХОДАМИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Е.А. Яцковская, И.С. Сергиеня, 3 курс
Научный руководитель – Н.В. Бокша
Полесский государственный университет*

В современном мире каждый человек старается удовлетворить свои потребности, используя те или иные блага. Осуществляя выбор необходимых ему товаров и услуг по сложившимся рыночным ценам, он выполняет важную функцию: оценивает деятельность производителей, выступая в роли потребителя. От этой оценки зависит судьба производителей данных благ.

Таблица 1 – Среднесписочная численность и доходы на душу населения Республики Беларусь за 2000-2009гг.

	2000	2006	2007	2008	2009	% (2000- 2009)
Численность населения (тыс.чел)	9990	9714	9690	9672	9673	96,8
Доходы в расчете на душу населения, тыс.руб.в месяц	46,5	416,9	503,9	657,2	660,3	1420,0

Как видно из данных табл.1. численность населения в Республике Беларусь с каждым годом становится ниже, т.е. наблюдается тенденция снижения населения. Прежде всего данная тенденция связана с такими показателями как уровень рождаемости и смертности населения, а также с показателями миграции. Так, например, на сегодняшний день уровень смертности населения превышает показатель уровня рождаемости примерно на 10 тыс. чел. в год. На данные показатели во многом влияет экология, сокращение среднего возраста жизни населения, переход к модели однодетной семьи и многие другие факторы. Так, например, численность населения в 2009 году составила 9673 тыс. чел, что на 3,2% ниже, чем в 2000 году. Таким образом, Республика Беларусь на этапе демографического развития – депопуляция.

При сравнении доходов наблюдается обратная тенденция, по сравнению с численностью населения, т.е. доходы в расчете на душу населения возрастают. Если сравнивать с 2000 годом, то в 2009 году виден резкий подъем доходов населения (увеличение почти в 14,5 раз). Данные повышения доходов населения можно связать с развитием экономики страны в целом, с пересмотром тарифных ставок первого разряда, а также с возможностью получения дополнительного заработка населением, связанным с созданием благоприятных условий для развития частного бизнеса.

Таблица 2 – Покупательная способность доходов в расчете на душу населения (кг в месяц)

	2000	2006	2007	2008	2009	% (2000-2009)
Говядина	36,1	54,8	61,6	67,8	68,8	190,6
Свинина	26,9	53,1	63,4	69,5	72,3	268,8
Мясо птицы	30,5	66,3	78,4	83,1	84,7	277,7
Рыба	26,2	80,2	83,9	96,7	98,5	376,0
Молоко, л	294,4	439,3	495,7	497,6	499,2	169,6
Масло животное	25,4	46,3	55	53,8	54,6	215,0
Сыры твердые	21,3	39,8	47,3	46,6	47,9	224,9
Яйца, шт.	874	1774	2122	2399	2452	280,5
Сахар-песок	107,1	214	260,4	317,3	319	297,9
Хлеб пшеничный	149,8	293,5	346,4	377,6	382,4	255,3
Картофель	350,9	498,1	654,7	743,4	754,1	214,9

Несмотря на снижение численности населения Республики Беларусь покупательная способность населения не снижается, а наоборот, растет, т.е. наблюдается рост потребления основных видов продуктов питания.

В связи с увеличением доходов соответственно изменяются потребности населения.

Проанализировав данные о доходах населения и сопоставив их с табл.2, можно сделать вывод, что с ростом доходов населения увеличивается потребление основных продуктов питания, т.е. население начинает тратить больше денег на удовлетворение своих потребностей. Как видно из табл.2, наблюдается рост в потреблении основных видов мяса, молочных продуктов, хлебобулочных изделий и др. Также нельзя не отметить и тот факт, что возросло потребление рыбы и рыбопродуктов, например, по сравнению с 2000 годом потребление рыбы в 2009 году выросло в 3 раза. В то же время потребления картофеля и сахара за 2008 – 2009 гг. остается приблизительно на одном и том же уровне.

Таблица 3 – Потребление основных видов услуг населением Республики Беларусь за 2000-2009гг. (% к итогу)

	2000	2006	2007	2008	2009	% (2000-2009)
транспортные	28,1	15,8	15,8	15,5	14,8	52,7
жилищно-коммунальные	14,2	26,6	25,7	25	25,8	181,7
медицинские	2,2	2,2	2,5	2,8	3,4	154,5
образования	8,5	8,5	7,9	8,1	9,2	108,2

Из данных табл.3 видно, что население не снижает спрос и на основные виды услуг, лишь на транспортные услуги наблюдается тенденция снижения. Это в первую очередь связано с ростом денежных доходов населения и с приобретением населением личного транспорта. Если же говорить о таких услугах как жилищно-коммунальные, медицинские и услуги образования, то здесь наблюдается тенденция роста. Например, медицинские услуги по сравнению с 2000 г. возросли на 54,5%, услуги ЖКХ увеличились на 81,7%, услуги образования также возросли на 8,2%.

На основании изученного материала также можно сделать вывод о том, что в нашей стране принимаются всевозможные меры по регулированию цен на продукты питания и услуги. Результатом этих мер является обеспечение их доступности для всех слоев населения.

В общих расходах жителей Республики Беларусь доля, идущая на покупку мяса и мясопродуктов, занимает наибольший удельный вес, также наибольшую долю составляют хлебобулочные изделия и молочные продукты.

Наблюдается позитивная динамика роста покупательной способности населения – количества продуктов питания, которые можно приобрести на величину денежных доходов в месяц.