

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СВОБОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПИТУРАЛЬНОГО МОЛОКА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

*М.А. Афанасова, В.Г. Кульбикова, 2 курс
Научный руководитель — Н.А. Соколов, к.э.н., профессор
Брянская государственная сельскохозяйственная академия*

Среди многих сельскохозяйственных рынков особое место занимает рынок молока и молочных продуктов. Его кризисное состояние во многом обусловлено поведением молочных комбинатов. Они по отношению к аграрным предпринимателям занимают монопольное положение в цепочке образования. Цены определяются не соотношением на рынке спроса и предложения, как при свободной конкуренции, а поведением предприятий по закупке и переработке молока. Чтобы получить прибыль, они сдерживают повышение закупочных цен, а в весенне-летний-осенний период резко их снижают. Приобретенное по низким ценам в больших объемах молоко перерабатывают в сухие продукты (сливки, молоко). В зимний период, когда возникает дефицит молока, изготавливают из них молочные продукты и продают населению по высокой цене. Но потери населения не только в высоких ценах на молочные продукты. При двойной переработке молока его продукты утрачивают свою полезность. Кроме того, чтобы увеличить сроки хранения и реализации молочных продуктов, комбинаты применяют синтетические вещества (консерванты, ароматизаторы, заменители, стабилизаторы, красители и т.д.). Поэтому население предпочитает покупать натуральное молоко, а сельхозорганизации, реагируя на спрос покупателя, часть молока реализуют на свободном рынке.

Таблица – Розничные, рыночные и закупочные цены 1 л молока на рынке Брянской области, 22 апреля 2009 года.

Организационно-экономические формы сельхозорганизаций	Рыночная цена 1 л на свободном рынке, руб.	Закупочная цена 1 л реализуемого заводом, руб.	Разница рыночных и закупочных цен, руб.	Разница розничных* и рыночных цен, руб.
ООО «Снежжа» Брянского района	20,00	8,50	11,50	4,00
ФГУП «Кокино» Выгоничского района	18,00	10,00	8,00	6,00
СПК «Мирный» Гордеевского района	13,00	6,50	6,50	11,00
СПК «Фокинский» Дятьковского района	12,00	9,40	2,60	12,00
ТНВ «Успех» Унечского района	11,00	8,50	2,50	13,00

*Розничная цена — 24, 00 руб за 1 л молока

Данные таблицы показывают, что хозяйства, реализуя молоко населению, от каждого литра получают дополнительный доход от 2,50 до 11,50 руб. Но больше выгоды получает население, экономя от 1 л молока, купленного на свободном рынке, составляет от 4,00 до 13,00 руб. Несмотря на социальную эффективность свободного рынка молока, его развитие и объем незначительны. В области ежедневно продается молока на свободном рынке около 10,5 % от общего его производства. Причем 49,0% молока, продаваемого на рынке свободной конкуренции, приходится на хозяйства Брянского (пригородного) района. Незрелость свободного рынка натурального молока объясняется тем, что в хозяйствах низкая доля породного скота, отсутствуют цеха по первичной переработке молока; недостает транспортных средств; не оборудованы торговые точки.

Для укрепления и развития молочного рынка свободной конкуренции на региональном уровне нужны комплексные меры. Важно создать равные условия сбыта молока хозяйствам близко расположенным к рынку и удаленным от него, выделять льготные кредиты для открытия торговых точек с холодильным оборудованием. Следует на рынках организовать систему продвижения молочной продукции, широко применяемого в странах рынка (конкурсы, призы и т.п.), а также добиваться, чтобы микробиологические лаборатории возглавляли высококвалифицированные специалисты. За счет средств областного бюджета организовать обучение студентов БГСХА по второй специальности - переработке молока в домашних условиях и небольших цехах, а также подготовку предпринимателей в сфере молочного бизнеса.

Список использованных источников

1. Г. Мэнкью Принципы экономикс- СПб.: Питер, 2006- с.76-130
2. В.Чзун Крупный и малый бизнес в сельском хозяйстве России: адаптация к рынку и эффективность. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2005 – с.11-47
3. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы.