

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СВОБОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ КРУПЯНЫХ КУЛЬТУР БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

С.М. Бабьяк, С.С. Морозов, 2 курс

*Научный руководитель – Н.А. Соколов, к.э.н., профессор
Брянская государственная сельскохозяйственная академия*

Функционирование современного агропромышленного производства немыслимо без использования рыночных механизмов, поскольку рынок – это совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которых осуществляется реализация товаров и окончательное признание обществом воплощённого в них труда.

Ключевым понятием, выражающим сущность рыночных отношений, является понятие конкуренции, под которой понимается соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и реализации продукции в целях получения наивысшей прибыли. Это важнейший элемент рыночного механизма; она обеспечивает нацеленность производителя на запросы потребителя, распределение ресурсов между предприятиями и отраслями в соответствии со спросом и нормой прибыли, стимулирует рост эффективности производства и способствует ликвидации нежизнеспособных хозяйствующих субъектов. Конкуренция может приобретать различные формы, каждая из которых является действенным рычагом развития аграрной экономики.

По степени ограниченности конкуренции различают рынок чистой (свободной) конкуренции, монополистической конкуренции, чистой монополии и олигополии. Наиболее эффективным видом конкурентной структуры рынка для сельскохозяйственного производства выступает чистая конкуренция, для которой характерны следующие признаки: наличие большого числа продавцов и покупателей; стандартность (однородность) продукции, цены на которую определяются соотношением спроса и предложения; возможность для продавцов и покупателей свободно входить на рынок и покидать его и т.д.

Об эффективности рынка свободной конкуренции свидетельствует и опыт сельхозорганизаций Брянской области в производстве и реализации крупяных культур. В условиях Брянской области

особенно выгодно возделывать гречиху, поскольку биоэкологический потенциал позволяет при умеренном внесении минеральных удобрений и без использования гербицидов получать относительно устойчивый урожай. Так, в среднем за 1986-1990 гг. урожайность гречихи составила 2,6 ц/га, в 1991-1995 гг. – 3,8 ц/га, в 2001-2005 гг. – 4,8 ц/га, в 2007 году – 7,5 ц/га при средней урожайности по хозяйствам России – 8,4 ц/га. Гречневая крупа является ценнейшим продуктом питания, отличающимся высоким содержанием железа, калия, фосфора, меди, цинка, бора, йода, никеля, кобальта и других микроэлементов.

С переходом от планово-командной экономики к рыночной производство гречихи в области резко сократилось. Если в 1985 году посевные площади гречихи составляли 14,1 тыс. га, то в 1990 году – 7,1 тыс. га, а в 2006 году по итогам ВСХП они сократились до 2,7 тыс. га, что привело к насыщению рынка области гречневой крупой, произведенной из привезенного сырья. На региональном рынке производством гречневой крупы занимается ЗАО «Мелькрукк». Завладев на рынке монопольным положением, предприятие увеличивает объемы закупок гречихи в Орловской, Курской, Воронежской областях. Если в 2002 году они составляли 16,7 тыс. т, то в 2006 году – 25,7 тыс. т. В последние годы в области происходит сокращение производства круп и увеличение их вывоза за ее пределы, так как рынок насыщен продуктом относительно невысокого спроса. В свою очередь, низкий спрос определяется недостаточными денежными доходами населения и высокими розничными ценами на крупяные изделия. Сокращение производства круп ЗАО «Мелькрукк» обусловлено также вхождением на рынок региона других торговцев.

Обеспечение населения области ценнейшим продуктом во многом зависит от розничных цен, динамика которых определяется соотношением спроса и предложения на рынке свободной конкуренции. Но главным достоинством свободного рынка является стремление товаропроизводителей не увеличивать цены на реализуемый товар, а снизить издержки на его производство и сдерживать рост рыночных цен. О выгодности для покупателей и продавцов свободного рынка гречихи свидетельствует опыт ФГУП УОХ «Кокино» Выгоничского района.

Таблица – Доходы хозяйства и работников ФГУП УОХ «Кокино» от производства и переработки гречихи за 2005 и 2008 гг.

Показатели	2005 г.	2008 г.	2008 г. в % к 2005 г.
Посевные площади, га	30	20	66,3
Урожайность, ц/га	8,3	14,5	174,7
Производственная себестоимость, кг/руб.	2,11	3,28	155,5
Издержки на транспортировку и переработку, кг/руб.	4,38	5,15	117,6
Себестоимость крупы гречихи, кг/руб.	6,49	8,43	129,9
Цена реализации крупы работникам хозяйства, кг/руб.	10,00	14,00	140,0
Цена 1 кг крупы, реализуемой предпринимателями, руб.	13,00	19,00	146,2
Выгоды населения с 1 кг крупы, руб.	3,00	5,00	166,6
Прибыль хозяйства с 1 кг крупы, руб.	3,51	5,57	158,7

Данные таблицы показывают, что в 2008 году по сравнению с 2005 годом урожайность гречихи увеличилась на 74,7%. Причем в 2008 году на 1 га посевов было внесено минеральное удобрение всего лишь 24 кг в действующем веществе, что является одной из причин низкой производственной себестоимости продукции. К сожалению, хозяйство вынуждено возить зерно гречихи в Орловскую область, так как в г. Брянске ЗАО «Мелькрукк» за его переработку взимает высокую плату. Поэтому себестоимость крупы у товаропроизводителя из-за высоких издержек на транспортировку и переработку зерна гречихи в 2,5 раза выше производственной себестоимости исходного сырья. Но и при этих условиях хозяйство с каждого килограмма крупы, реализованного своим работникам, обслуживающим организациям и на местном рынке, получает 5,57 руб. прибыли. В свою очередь, население хозяйства с каждого килограмма гречневой крупы, полученной в форме натуральной оплаты, приобретает дополнительный доход в размере 5,00 руб. Обусловлено это тем, что розничные цены на гречневую крупу, реализуемую частными предпринимателями и ЗАО «Мелькрукк», значительно выше, чем цены сельхозорганизации на свободном рынке.

Для формирования свободного рынка гречихи в Брянской области необходимо в сельскохозяйственных организациях восстановить объёмы её возделывания. На кооперативной основе создать по ее переработке крупные цеха (мини-заводы). Учредителями кооперативов должны стать производители гречихи, а также представители муниципальной власти и управлений по сельскому хозяйству. Правление такого кооператива будет решать вопросы сбалансированности производства и спроса населения на продукт, его распределения на дачальческой основе среди учредителей, объемов поставок продукции бюджетным организациям и на местный рынок, ценообразования и др. Эффективность рынка зависит и от господдержки товаропроизводителей, осуществляемой на уровне региона и муниципальной власти. Ее размеры во многом возместятся косвенными и прямыми налогами от производства и реализации гречневой крупы. Область получит выгоду и в создании рабочих мест, а также в сокращении оттока денег. Но главным результатом развития свободного рынка будет обеспечение всего населения области дешевым и полезным продуктом питания.

Список использованных источников

1. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы».
2. Мэнкью Г. Принципы экономики. – СПб.: Питер, 2006 – с. 76–130.
3. Узун В. Крупный и малый бизнес в сельском хозяйстве России: адаптация к рынку и эффективность. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2005 – с. 11-47.