

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОНСЕРВОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

И.А. Дацкевич, 1 курс

*Научный руководитель – В.С. Филипенко, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Консервное производство является одним из сложнейших производств пищевой промышленности. Сложность производственного процесса обусловлена разнообразием используемого сырья, множеством технологических процессов и их параметров.

Следует отметить, что производство фруктовых консервов на сегодняшний день является наиболее востребованной среди прочих видов детских консервов. В особенности это касается такой группы консервов, как соки натуральные с мякотью и соки купажированные, плодовые, ягодные.

Мощность действующих в республике предприятий по производству консервов для детского питания составляет 22 муб в год.

В настоящий момент на рынке присутствуют следующие производители консервов для детского питания Республики Беларусь:

- РУПП «Клецкий консервный завод»;
- ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат»;
- РУП «Витебский плодоовощной комбинат»;

Фактический объем внутреннего производства этой продукции, как показал анализ рынка, в последние годы составляет лишь 18-20% потребности.

Рассмотрим более детально ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат» (далее ОАО «Малоритский КОСК»). Производственная мощность комбината по консервам для детского питания – 5 муб в год. На предприятии производится 77 наименований консервов для детского питания. В 2008 году по программе импортозамещения предприятием освоен выпуск 10 новых видов консервов. Комбинат выпускает соки с сахаром, с мякотью, пюре из овощей, фруктов, ягод, с добавлением сливок, масла, аскорбиновой кислоты, освоен выпуск консервов для детского питания с пониженным содержанием сахара, с йогуртом, с лактулозой, витаминами и минеральными веществами. Производство консервов на предприятии ведется в строгом соответствии рецептуре и согласно требованиям технических инструкций. Среднесписочная численность работающих в 2008 году - 181 человек, из них основные рабочие - 114 человек. Численность специалистов и служащих на предприятии - 59 человек, руководителей - 7 человек, персонала занятого в основной деятельности - 5 человек. Достаточная обеспеченность предприятий нужными необходимыми трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов продукции и повышения эффективности производства. В частности, от обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависят объемы и своевременность выполнения всех работ, эффективность использования оборудования, машин, механизмов и как результат объем производства продукции, ее себестоимость, прибыль и ряд других экономических показателей.

Проследим динамику изменения затрат на производство продукции ОАО «Малоритский КОСК» за 2006 – 2008 годы, которая показывает эффективность использования ресурсов предприятия.

Таблица – Затраты на производство продукции(млн.руб.)

Наименование показателей	2006 год	2007 год	2008 год	Отклонение (+,-) 2008г. От 2006г.	Темп роста, 2008г. От 2006 г., в %
Выручка от реализации продукции, млн.руб.	3386	5198	13087	9701	386,5
Себестоимость реализованной продукции, млн.руб.	2743	4261	10242	7499	373,4
Прибыль от реализации, млн.руб.	149	256	1264	1115	848,3
Чистая прибыль, млн.руб.	2	74	1003	1001	-
Рентабельность продаж, %	4,4	4,9	9,6	5,2	218,2
Рентабельность производства, %	5,4	6,1	12,3	6,9	-

По данным таблицы себестоимость продукции выросла на 7499 млн.руб. или 273,4 %, следовательно выручка от реализации продукции увеличивается на 286,5 % или 9701 млн.руб., прибыль от реализации продукции в 2008 году составила 1264 млн.руб., что на 1115 млн.руб. больше, чем в 2006 году. При этом чистая прибыль предприятия увеличивается на 1001 млн.руб. Показатели рентабельности продукции увеличиваются и в 2008 году рентабельность продаж увеличивается на 5,2 % за счет увеличения роста прибыли от реализации продукции.

Темп роста реализации основных видов детского питания за 2008 год вырос на 386,5% по сравнению с 2006 годом. Но при этом частично наблюдается замещение продукции импортными марками. Несмотря на данную ситуацию, ОАО «Малоритский КОСК» реализует детское питание в Украину, Россию и во все области Беларуси.

Таблица – Сведения по отгрузке продукции ОАО «Малоритский КОСК» за 2008 год по Беларуси

Область	Задан. туб	Выполнено туб	% выполнения
Брестская	83	201	242
Витебская	25	82,5	330
Могилёвская	42	116	227
Гомельская	50	92	184
Минская	17	32	188
Гродненская	42	86	205
Итого	259	609,5	235

По данным таблицы объёмы отгрузки по детскому питанию перевыполнены на 235 %.

В настоящее время в силу сложившейся демографической и экономической ситуации в Беларуси наблюдается рост рождаемости детей. Оценка демографической ситуации в Беларуси показывает тенденцию увеличения числа потенциальных потребителей детских плодоовощных консервов - детей в возрасте до 4 лет. При наличии сырьевой базы и спроса на продукцию, РУПП «Клецкий консервный завод», ОАО «Малоритский КОСК», РУП «Витебский плодоовощной комбинат» имеют недостаточные объёмы производства для удовлетворения потребностей населения в детском питании. Поэтому необходимо развивать производство детского питания за счёт введения новых предприятий и увеличения производственных мощностей действующих предприятий.