НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МЯСА

А.С. Журавский, аспирант

*Научный руководитель – И.В. Шафранская, к.э.н., доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Региональный мясной рынок несет определенную системную целостность, переходя из просто совокупности меновых актов в систему взаимосвязанных социально-экономических отношений по реализации мяса и мясных продуктов. Конечно, этот рынок не представляет собой изолированную систему: через вход в него могут поступать товары из других регионов, как и на нем будут закупаться товары для других регионов.

Региональные рынки, основываясь на местном спросе и предложении и устанавливая межрегиональные торговые связи, а также связи с мировым рынком, формируют национальный мясной рынок. В функцию последнего входит обеспечение товарообмена в рамках всей страны и организация относительно равного доступа населения к мясным товарам в соответствии с наличным платежеспособным спросом. И на территории региона находится основная масса товаропроизводителей, являющаяся источником подавляющей части или даже всего предложения регионального мясного рынка.

Эти факторы и обуславливают объективность формирования регионального мясного рынка, а отсюда и необходимость сознательного воздействия на этот процесс.

Есть и ряд других факторов, определяющих формирование регионального рынка: специфический спрос (например, спрос на конину для производства высококачественных твердокопченых колбас), более высокий уровень платежеспособного спроса по сравнению с другими регионами, религиозные требования и другие.

Следовательно, под региональным мясным рынком в статье понимается совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которых осуществляется реализация скота и птицы, мяса и мясопродуктов на территории данного региона и окончательное признание общественного характера заключенного в них труда. Региональный рынок охватывает все виды сделок и все формы реализации указанных товаров. Следующим концептуальным положением является то, что региональный мясной рынок представляет собой систему, в которой в качестве процесса выступает товарообмен между продавцами и покупателями.

В системном процессе товарообмена участвуют, с одной стороны, продавцы (предложение), а с другой - покупатели (платежеспособный спрос), являющиеся основными субъектами рынка. Они и осуществляют известный из экономической теории акт: Т - Д. Кроме того, этот акт обслуживает так называемая рыночная инфраструктура, которая создает условия для функционирования рынка, то есть обеспечивает беспрепятственное движение товаров от продавцов к потребителям, денег от покупателей к продавцам, взаимный обмен информацией о спросе и предложении, ценах, качестве товаров, хранении товаров и прочее.

Функционирование рынка может происходить в режиме саморегулирования через систему обратной связи. В цепи обратной связи осуществляется сравнение фактического уровня удовлетворения платежеспособного спроса и возможного при данном уровне цен, доходов и потребностей. Если фактический уровень ниже возможного, то сигнал об этом через обратную связь поступает к предложению и далее через него к производству о необходимости увеличения предложения того или иного товара. Получив такой сигнал, товаропроизводители могут отреагировать двояко: либо увеличить производство, либо повысить цену и получить ту же самую выгоду. Повысить цену легче всего и желательнее для производителя. Принять второе решение он может только под давлением конкуренции (кто-то другой увеличит производство при тех же ценах), либо при ограничении роста цен, каким-то образом осуществляемом органом управления. Совершенная конкуренция невозможна по ряду причин, а на переходном периоде к тому же отсутствует конкурентная среда.

Свободная конкуренция, выражаясь в свободе взаимного противостояния различных социальных структур, свободе осуществления стремления к монополизации экономики со стороны каждого из субъектов экономических отношений, оборачивается существенными ограничениями развития экономики как единого целого и, в конечном счете, относительностью свободы ведения конкуренции со стороны каждого из экономических субъектов. Отсюда неизбежность социальных конфликтов, экономических кризисов, антагонистического противоречия между производством и потреблением. Все это - последствия конкурентных действий, основанных на свободе монополизации экономики конкурирующими субъектами, и обусловленные отсутствием общественных регуляторов конкурентного соперничества.

Поэтому наряду с конкуренцией требуется и государственное регулирование для предотвращения чрезмерного повышения, цен (товарная интервенция государства или прямое установление предельных цен).

Если спрос ниже предложения, то через систему обратной связи к продавцам поступает сигнал о необходимости снижения цен. Продавцы здесь также могут поступить двояко: снизить цены, расширив тем самым спрос, и реализовать товар; либо оставить прежние цены или даже повысить их, уменьшив предложение и, соответственно, производство товаров. Здесь также требуется государственное регулирование, чтобы в первом случае предотвратить чрезмерное падение цен и доходов сельхозпроизводителей (до уровня, не обеспечивающего простое воспроизводство), а во втором случае - для предотвращения их повышения.

Поэтому концепция формирования регионального мясного рынка, исходит из обязательного включения в качестве системного элемента государственного регулирования наряду с управлением рынком через систему обратной связи (саморегулирование).

Таким образом, современный региональный мясной рынок по ряду объективных причин не может функционировать в режиме абсолютно свободных рыночных отношений, так как на рынке действуют крупнотоварные производители, а производство скота, птицы и мясопродуктов требует крупных капиталовложений на стадии организации, а также значительных оборотных средств на стадии функционирования, то есть существует большой риск для производителей. Мясо относится к социально значимым продуктам, цены на которые не могут устанавливаться только под воздействием спроса и предложения, что может сделать их недоступными для большинства населения. В связи с этим он требует государственного регулирования через экономические рычаги цен, доходов, инвестиций, а также в нужные моменты очень грамотно использовать и прямые административные рычаги. На рынке должны быть установлены равноправные отношения между органами государственного управления и субъектами экономики, то есть все действуют в рамках существующих законов и равны перед законами.

Список используемых источников

1. Бутов, В.И. Основы региональной экономики. Учебное пособие / В.И. Бутов, В.Г. Игнатов, И.П. Кетова. - Москва. Ростов-па-Дону, 2001. - 448 с.
2. Горин, В.Я. Управление агропромышленным производством (теория и практика) / В.Я. Горин. - Белгород: Крестьянское дело, 2000. - 376 с.
3. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики / А.Г. Гранберг. - Москва : Изд-во ГУ ВШЭ, 2004. - 495 с.
4. Леонтьев, В.В. Межотраслевая экономика / В.В. Леонтьев ; под ред. А.Г. Гранберга. - Москва : Экономика, 1997. - 479 с.