

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПОСТРОЕНИЯ ВЗАИМОСВЯЗИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЬНОВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

В.В. Забродская, аспирант

*Научный руководитель – С.А. Пелих, д.э.н., профессор
Белорусский государственный аграрный технический университет*

Многие ученые-экономисты утверждают, что ведение хозяйственной деятельности в странах с переходной экономикой характеризуется рядом специфических особенностей. Нехватка собственных ископаемых ресурсов, необходимых для поддержания энергетической безопасности страны, тяжелое демографическое положение, подверженная изменениям экономическая система могут повлиять на ход развития целого государства, не говоря уже о предприятиях и частных коммерческих компаниях. Риску подвержены все участники экономического процесса, которыми являются не только юридические лица, но и простые граждане. Мировой экономический кризис показал, что только слаженные действия правительства и высокая степень кооперации могут привести к благоприятным переменам. Сегодня перед отечественными производителями стоят цели не только экономического, но и политического, и социального характера.

2010 год назван годом качества в Республике Беларусь. А качества невозможно добиться, не обладая соответствующими мощностями и возможностями. Сегодняшнее мировое экономическое сообщество нацелено на повышение роли инноваций в структуре производства продукции. Беларусь не исключение. Однако как предприятиям внедрять новшества, проводить инновационную политику, если не каждая организация может обеспечить эффективность своей деятельности?

Мировой опыт ведения бизнеса демонстрирует довольно продуктивный вариант построения организационно-экономической структуры предприятия, который позволяет избежать многих рисков, снизить издержки, повысить производительность, внедрять достижения НТП в производство, а также заинтересованность работников организации.

Таким вариантом является вертикальная интеграция.

Нельзя сказать, что вертикально интегрированные системы (ВИС) – панацея от всех экономических неудач. Однако именно такой способ организации бизнеса может помочь предприятиям привлекать денежные средства, не прибегая к значительной государственной поддержке, органи-

зовывать НИОКР на высоком уровне, развиваться и расти, принося в экономику страны значительные материальные средства.

В организациях, действующих в быстро меняющихся условиях, более эффективный способ интеграции состоит в установлении крепких личных связей и взаимоотношений, в расширенном использовании таких организационных форм, как комитеты, временные рабочие группы, комиссии и межотделские совещания. [1] Не стоит однако забывать, что перестройка структуры – это не краткосрочное решение какой-либо конкретной проблемы, а «долгосрочный метод адаптации к постоянным изменениям».

Одним из неоспоримых преимуществ интегрированных компаний является возможность быстрого роста прибыли, вследствие чего возрастает и стоимость компаний, входящих в объединение. Эти изменения приводят к повышению интереса не только к организациям, но и к продукции, выпускаемой такими формированиями. [2, с.59] Кроме этого в числе преимуществ ВИС называют эффект от масштаба, синергетические эффекты, снижение транзакционных издержек, и др.

Организационно-экономический механизм для внедрения вертикальной интеграции в экономику страны не может быть универсальным для всех отраслей. Многие ученые говорят о том, что для вертикальной интеграции идеальной отраслью является та, в которой процесс производства товара (услуги) состоит из нескольких звеньев. В противном случае интеграция может привести к снижению эффективности работы каждой из организаций, вступающих в интегрированное формирование, а также снизить входные барьеры в отрасль для конкурентов.

Если отрасль находится в кризисном положении часто используется стратегия восстановления, целью которой является «быстрое обнаружение и ликвидация источников конкурентной и финансовой слабости фирмы». [3, с.314]

Мы бы хотели обратить внимание на развитие льноводства в Республике Беларусь. Именно для этой отрасли механизм вертикальной интеграции может стать оптимальным решением в процессе выхода из кризисного состояния. Сегодня производство льноволокна становится проблемой для сельскохозяйственных предприятий. СПК не заинтересованы в выращивании льна из-за особых требований к обработке культуры, льнокомбинаты и льностанции не всегда оснащены необходимым оборудованием для обработки льнотресты и производства льноволокна необходимого качества, НИОКР по разработке льносемян и удобрений не имеет достаточного уровня взаимодействия с производителями для организации эффективной работы, сбытовая сеть не может в необходимой степени реагировать на быстрое изменение спроса потребителя. Присоединение банковских учреждений к производственным объектам оказало бы оздоравливающий эффект на развитие отрасли, на возможность ее самофинансирования.

Для такой отрасли как льноводство характерно взаимодействие на межотраслевом уровне, поэтому и механизм вертикальной интеграции должен быть особенным. По нашему мнению наиболее оптимальным способом взаимодействия может стать вневременная виртуальная корпорация. Это такой способ организации деятельности ВИС, в котором компании объединяются для осуществления определенной цели (в данном конкретном случае – это вывод отрасли из кризиса) с образованием гибкой организационно-экономической структуры, способной изменяться в течении времени в соответствии со стратегической необходимостью. Здесь каждое звено производственной цепи приобретает определенный статус – полностью либо частично изменяя свой юридический статус.

Для управления такой структурой необходимо построить правильный механизм управления, основанный на принципах высоко структурированного ВИС. Наилучшим вариантом по нашему мнению может стать мультидивизионная структура. Ее особенностью является то, что хоть такая структура сходна со структурой холдингового типа, но снижает влияние правления вертикально интегрированного объединения на деятельность полуавтономных подразделений. Генеральное правление имеет возможность проводить анализ деятельности подразделений, планировать их дальнейшее развитие, распределять между отделами прибыль в соответствии с производительностью и потребностями. Таким образом снижается риск оппортунизма, а сама фирма представляет собой эффективно функционирующий внутренний рынок капиталов, что повышает вероятность ведения конкурентоспособного бизнеса в условиях инновационной экономики [4].

Благодаря внедрению организационно-экономической структуры в виде вневременной виртуальной корпорации и мультидивизионной структуры управления станет возможным осуществление самофинансирования предприятий ВИС, повышения эффективности работы предприятий,

обеспечило бы получение долговременной прибыли и расширило бы возможности льноводства Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. Мескон, М., Альберт, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента/ М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури, - М: Дело, 1999. – 799 с.
2. Скотт, М.К. Фирма профессиональных услуг/ М.К. Скотт – М.: Олимп-Бизнес, 2004. – 249 с.
3. Томпсон, А.А., Стрикленд, А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.
4. Уильямсон, О.И. Экономические институты капитализма/ Пер. с англ. Ю.Е. Благова и др. – СПб.: ГИПК «Лениздат»: CEVPress, 1996. – 702 с.