

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА

О.Г. Марчук, 5 курс

*Научный руководитель – И.В. Мирочицкая, к.э.н., профессор
Белорусский государственный экономический университет*

Экономическая и социальная значимость овощеводства заключается в решении проблемы стабильного круглогодичного обеспечения населения страны разнообразной и качественной овощной продукцией в соответствии с физиологическими потребностями. В Беларуси созданы благоприятные условия для развития овощеводства: сельскохозяйственным производителям оказывается государственная поддержка, проводятся научные разработки в области селекции и семеноводства, ведётся научно-инновационное и кадровое обеспечение отрасли. Овощеводство является единственной отраслью в республике, которая за период с 1990 г. не снизила, а, наоборот, увеличила производство продукции с 749 тыс. т до 2295 тыс. т в 2008 году, что составляет по 237 кг овощей на 1 жителя при научной норме потребления 124 кг. Фактическое потребление составляет 143 кг, или 115 % к норме.

Для стабильного функционирования овощеводческих организаций приобретают важность вопросы повышения эффективности производства овощей, поскольку в них сочетаются экономические, научно-технические, производственные возможности, как отдельных хозяйствующих субъектов, так и национальных экономик в целом. С целью улучшения конкурентных позиций КУП «Минская овощная фабрика» на рынке овощной продукции было проведено сравнение показателей эффективности производства овощей защищенного грунта с показателями лидера на белорусском рынке МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи». Результаты исследования представлены в таблице 1.

Таблица – Сравнительная оценка эффективности производства овощей защищенного грунта

Показатели	УП «Агрокомбинат «Ждановичи»»	КУП «Минская овощная фабрика»	Процентное соотношение показателей
Посевная площадь, га	19,8	14,7	74,2
Валовой сбор, т	11026	7230	65,6
Урожайность, ц/га	56,8	52	91,5
Себестоимость 1 тонны, тыс. р.	2018	2422	120,0
Реализационная цена 1 тонны, тыс. р.	2738	2957	107,9
Рентабельность, %	35,5	18,2	- 17,3 п.п

Анализируя данные таблицы необходимо отметить, что урожайность в УП «Агрокомбинат «Ждановичи»» на 8,5% больше, чем в КУП «Минская овощная фабрика». Среди овощеводческих предприятий Республики Беларусь УП «Агрокомбинат «Ждановичи»» по площади теплиц в 19,7 га занимает 1-е место, КУП «Минская овощная фабрика» - 3-е место после УП «ДорОРС» (19,5 га). Себестоимость и реализационная цена у УП «Агрокомбинат «Ждановичи»» ниже соответственно на 20 % и 7,9 %. Рентабельность овощей в КУП «Минская овощная фабрика» составляет 18,2 % или ниже на 17,3 п.п, что связано с высокой себестоимостью производимых овощей защищенного грунта. Такой уровень рентабельности не позволяет предприятию вести расширенное воспроизводство, так как это возможно при рентабельности более 30 %.

Если рассмотреть овощи защищенного грунта в разрезе, то следует отметить, что в УП «Агрокомбинат «Ждановичи»» объем производства томатов больше на 10,2 %, огурцов – на 48,1 %, а в КУП «Минская овощная фабрика» производство перца больше на 17,9 %, баклажана – на 65,9 %. Однако, потребительский спрос в Беларуси больше на огурцы и помидоры. Это говорит о необходимости совершенствования структуры ассортимента овощей, так как посевная площадь ограничена. Себестоимость же томатов, огурцов, перца, баклажана в УП «Агрокомбинат «Ждановичи»» значительно ниже соответственно на 25,8 %, 40,2 %, 63,5 %, 46,5 %. Несмотря на это КУП «Минская овощная фабрика» удалось обеспечить более высокие конкурентные позиции по цене реализации. Так цена томатов выше на 10,6 %, огурцов – на 6,7 %, перца – на 18,2 %, баклажана – на 21,5 %.

Таким образом, проведенное сравнение эффективности производства овощей защищенного грунта показало, что КУП «Минская овощная фабрика» имеет возможность повышения эффективности производства овощей защищенного грунта путем снижения себестоимости производства и совершенствования структуры ассортимента в соответствии с потребительским спросом. Спрос на тепличную продукцию относится к категории эластичных и определяется рядом факторов: увеличением доходов населения; ожиданием изменения цены в сторону повышения или понижения; урожайностью; наличием импортной внесезонной продукции; конкуренцией на рынке; насыщенностью рынка овощной продукцией; потребительскими предпочтениями и вкусами. Сравнительная оценка предприятий способствует выделению наиболее проблемных точек и полюсов роста предприятия, выбору направления вектора управленческих воздействий, разработке стратегии и определению ключевых показателей эффективности предприятия в целом.

Список использованных источников

1. Статистический сборник «Сельское хозяйство Республики Беларусь» под ред. В.С. Метез и др. – Мн., 2009.
2. Состояние и пути повышения эффективности функционирования рынка овощей, картофеля и лекарственных растений в Республике Беларусь / А.П. Шпак [и др.]. - Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2009. - 68 с.